

～11月22日は「いい夫婦の日」～  
**夫の見た目は「妻の評価」にも影響…**  
**7割超の妻がおこなう「旦那マネジメント」とは？**  
 髪・ファッション・食生活…「旦那マネジメント」が「いい夫婦」への近道に!?

アンファースタイル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山熊裕)では、11月22日(水)の「いい夫婦の日」にあわせ、20～40代の既婚女性500名を対象とした「夫の見た目」に関する調査を実施しました。

調査の結果、妻の7割以上が、夫の見た目をより良くするために、自らアドバイスやサポートをおこなう「旦那マネジメント」を実践していることが判明。また、妻たちが「旦那マネジメント」をする理由としては、「いつまでも素敵でいてほしいから」がトップとなりました。

なお、アンファースタイルでは今回の調査結果をふまえ、2017年11月15日(水)より、「旦那には、いつまでもカッコよくいてほしい!」という想いを持つ妻に向けた、「旦那マネジメント」応援サイト(<http://scalp-d.angfa-store.jp/danna-management>)をオープンしました。さらに同日より、抽選でアンファースタイル商品が当たる「#旦那マネジメントキャンペーン」もスタートします。

■夫の見た目の評価は、妻自身の評価にも影響!?

＜結婚後は下降一直線!? 夫の見た目に対する、妻たちの辛口評価＞

はじめに、夫の見た目に対して、妻たちに100点満点で評価してもらったところ、「結婚前」については平均72点、「現在」については平均65点に。

さらに、結婚10年目以上の妻に絞ると、「現在」の見た目に対する平均点数は59点まで下がっており、結婚当初の点数とのギャップが感じられる結果となりました。

＜夫の見た目、周囲はどう思っている…? 「評価が気になる相手」1位は「自分の友人」＞

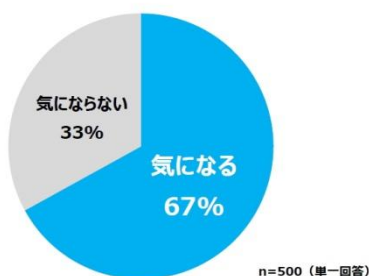
続いて、「夫の見た目について、周囲からの評価が気になりますか?」と聞いたところ、67%と約7割の妻が「気になる」と回答。[グラフ1]

具体的に、どのような相手からの評価が気になるかを聞くと、「自分の友人(ママ友など)」が71%と最多となり、以下、「夫の同僚」(39%)、「近所の人」(38%)、「夫の部下」(36%)と続きました。夫の身近な人よりも、妻自身の身近な人の評価が気になっている様子がうかがえます。

実際に、「夫の見た目の評価は、妻自身の評価にも影響すると思いますか?」という質問では、妻の70%が「そう思う」と答えました。[グラフ2]

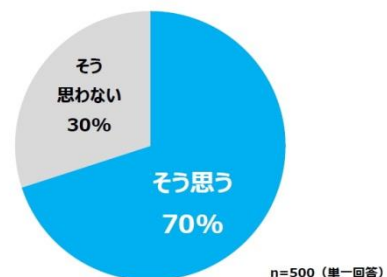
[グラフ1]

Q: 夫の見た目について、周囲からの評価が気になりますか?



[グラフ2]

Q: 夫の見た目の評価は、妻自身の評価にも影響すると思いますか?



## ■7割以上の妻が実践している「旦那マネジメント」とは？

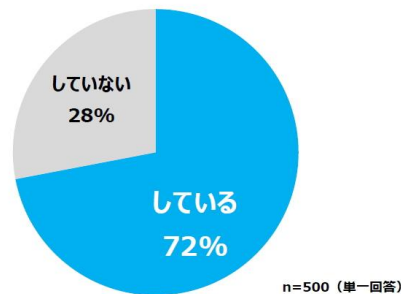
### <妻たちの「旦那マネジメント」、3大ポイントは「髪」・「ファッション」・「食生活」>

さらに、夫の見た目をより良くするためにアドバイスやサポートをおこなう「旦那マネジメント」を実践している妻も、72%という結果に。[グラフ3] 実に7割超の妻が、夫の見た目改善に向けて、自ら「旦那マネジメント」をおこなっていることがわかりました。

具体的にアドバイス・サポートをしている「旦那マネジメント」の内容としては、「髪」・「ファッション」・「食生活」がTOP3となっています。見た目の印象を大きく左右する「髪」と「ファッション」、そして体型に影響をおよぼす「食生活」が、「旦那マネジメント」における3大ポイントと言えそうです。

[グラフ3]

Q：夫の見た目をより良くするために  
アドバイスやサポートをおこなう  
「旦那マネジメント」をすることはありますか？



### <「髪」「ファッション」「食生活」…妻たちの「旦那マネジメント」とは>

そこで、「髪」「ファッション」「食生活」それぞれについて、「旦那マネジメント」としてやっていることを質問しました。

まず、「髪」に関しては、「髪型のアドバイスをする」(58%)、「寝ぐせを注意する」(47%)に続き、「夫用のシャンプーを買ってくる」(44%)が上位となりました。髪型や寝ぐせなどの注意だけでなく、妻自らが夫のシャンプー選びをしているという家庭も少なくないようです。

続いて、「ファッション」については、「夫に着こなしのアドバイスをする」(62%)、「夫が買う服にアドバイスをする」(60%)、「夫が着る服を選ぶ」(56%)が上位に。夫のファッションセンスなどをサポートしている妻が多いようです。

さらに、「食生活」としては、「カロリーを抑えた食事をつくる」(53%)のほか、「夜食を控えさせる」(45%)、「脂質を抑えた食事をつくる」(43%)が多い結果となっています。

### <妻たちが「旦那マネジメント」をする理由は、夫への愛情！>

最後に、妻たちに「旦那マネジメントをする理由」について聞くと、「いつまでも素敵でいてほしいから」(62%)が最も多い結果に。続いて、「夫の見た目がよくなると自分も嬉しいから」(58%)、「夫のことが好きだから」(42%)などの回答が並びました。

こうした回答から、「旦那マネジメント」の根底にあるのは、妻から夫への愛情であることがうかがえます。2017年11月22日(水)は「いい夫婦の日」ですが、「旦那マネジメント」は妻からの愛情表現の1つであり、「いい夫婦」への近道と言えるかもしれません。

#### 【調査概要】

- ・調査対象：20～40代 既婚女性 500名(全国) ※夫と同居している方のみ ※年代および有職/無職で均等割付
- ・調査期間：2017年10月5日(木)～6日(金) ・調査方法：インターネット調査

## (参考) 夫をもっとカッコよく! 「旦那マネジメント」応援サイトオープン&キャンペーン開始

旦那マネジメント公式ロゴ



「旦那マネジメント」応援サイト



アンファーでは、2017年11月15日(水)より、「旦那には、いつまでもカッコよくいてほしい!」という想いを持つ妻に向けた、「旦那マネジメント」応援サイト(<http://scalp-d.angfa-store.jp/danna-management>)をオープンしました。「歳をとってもずっと夫にときめいていたい!」、「ママ友から“旦那さんカッコいいね”と褒められたい!」、「子供が自慢できるパパでいてほしい!」…そんな妻たちを代表した公式アンバサダーとともに、「旦那マネジメント」を盛り上げてまいります。

サイトでは、今回の調査において上位となった「髪」にフォーカスしたコンテンツを展開。今後は「ファッション」や「食生活」にフォーカスしたコンテンツの掲載も予定しています。

また、同じく2017年11月15日(水)より、「#旦那マネジメントキャンペーン」と題したInstagram企画もスタート。2017年11月15日(水)~2018年1月7日(日)の期間中に、「旦那マネジメント」実践中の写真を、「#旦那マネジメント」をつけてInstagramに投稿してくださった方の中から、抽選で20名様に「スカルプD」のまつ毛美容液とマスカラをセットでプレゼントいたします。キャンペーンの詳細は、特設サイト(<http://scalp-d.angfa-store.jp/danna-management>)をご参照ください。

■「旦那マネジメント」応援サイト <http://scalp-d.angfa-store.jp/danna-management>

■「旦那マネジメント」公式Instagram [https://www.instagram.com/danna\\_management/?hl=ja](https://www.instagram.com/danna_management/?hl=ja)

### アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。2017年10月に30周年を迎えました。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること”という企業理念のもと、すべての人々に本当の「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、医薬品や宅配冷凍ジュース等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。

【お客様からのお問い合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]