

報道関係者各位

2015年4月15日

株式会社ユニクエスト・オンライン

.....
**業界初の定額・低料金の「小さなお葬式」がさらに安くなる「早割」
が年間販売数 5000 枚越え！さらなる認知拡大を目指し、笑って泣ける
プロモーションムービーを公開開始！**
.....

インターネットで業界初の定額・低料金のお葬式「小さなお葬式」を運営する、株式会社ユニクエスト・オンライン(本社：大阪市北区、代表取締役：田中智也)は、2014年3月28日(金)にお葬式と寺院手配費用が、合わせて最大66,000円割引になる、業界初の「早割(はやわり)」を販売。1年間で5,000枚の販売実績があったことから、更なる拡販に向け2015年4月15日(水)より、プロモーションムービーの配信を開始いたします。

今回のプロモーションムービーでは、その「早割」の購入方法や割引率を告知するのではなく、その時になってから葬儀費用の高さに驚く人が多い現状を鑑み、お葬式の適正価格を知る企業だからこそ提案できる早めの備えの大切さを訴求しています。「備えあれば憂い無し」という言葉を企画のフックにしており、家族が葬儀のこと、またその費用のことを自然に考えられる設定になっています。



■「小さなお葬式」早割（はやわり）チケット発売の背景

人生の終わりをよりよく迎える為の活動「終活（しゅうかつ）」ブームの影響もあり、「子供に迷惑を掛けたくない」「身近に心配な人がいる」などの理由から、事前にお葬式の準備をされる方が増加しています。事前にお葬式の予約をしたいというお客様のご要望を受け、事前にご予約をいただくとお葬式の費用が安くなる「早割（はやわり）」の販売をスタート、1年間で5,000枚を販売しました。

■「早割」の概要

①販売価格：500円

②利用範囲：購入者含む3親等まで

③免責期間：購入から30日

④有効期限：30日+3年

（3年目に摘要される割引額を継続するには再度購入が必要）

※早く買うほどに安くなる、業界初の早割（はやわり）システムを採用。

⑤割引金額（金額はすべて税込表示）：

★プラン通常料金（「小さな家族葬」プランの場合）

「小さな家族葬」プラン通常価格：（葬儀のみ）493,000円（葬儀+寺院手配）653,000円

【葬儀のみ早割価格（「小さな家族葬」プランの場合）】

（購入から31日～1年未満）15,000円割引（2年目）30,000円割引

（3年目）50,000円割引

【葬儀+寺院手配 早割価格（「小さな家族葬」プランの場合）】

（購入から31日～1年未満）18,000円割引（2年目）38,000円割引

（3年目）66,000円割引

■早割（はやわり）の購入目的

1位：母親あて（43.7%）2位：父親あて（21.2%）に次いで、3位：自分のため（10.6%）というお客様もおり、昨今の終活ブームの影響も伺われます。

■ 「早割」販売状況と今後の展望

販売数（予測）：2014年3月28日～2015年3月31日 約5,000枚
販売目標：2015年4月～2016年3月 約12,000枚

■ 「小さなお葬式」ホームページ

<http://www.osohshiki.jp/>

■ 「早割」紹介ページ

<http://www.osohshiki.jp/plan/reduce/>

■ 「早割」プロモーションムービー

<https://youtu.be/egCOKwdQ0yY>

■ ユニクエスト・オンラインホームページ

<http://www.uqo.jp/>

■ 報道関係者様からのお問合せ：

ユニクエスト・オンライン株式会社
広報課

担当者名：永井玲子（ながいれいこ）

電話：03-6386-3646

メール：r.nagai@uqo.jp