

エキサイト運営のかわいくなりたい女子を応援する情報メディア「ローリエプレス」

第3回「10代、20代女子に聞く Instagram に関する実態調査」実施

～DM 機能は 6 割以上が「よく使う」と回答 ストーリーズのリアクション等がきっかけに～

エキサイト株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:手塚正純、以下:エキサイト)が運営するかわいくなりたい女子を応援する情報メディア「ローリエプレス-LAURIER PRESS-」は、ユーザー226名を対象に第3回「10代、20代に聞く Instagram に関する調査」を実施いたしました。

■調査結果まとめ

《Instagramに投稿するための撮影・画像加工に関して》(図1～4)

- ① 「かわいい」「おしゃれ」「きれい」「おいしそう」なものは、つい撮りたくなる。
- ② Instagramのために撮影する平均枚数は「2～5枚」が1位。加工時間は5分以内で、昨年と変化は見られず。
- ③ Instagramに投稿する写真は、「端末内蔵のカメラで撮影し、Instagramで後から加工」が主流。
- ④ 昨年に続き「ピンクふわふわ系」の雰囲気加工が一番人気に。

《Instagramへの投稿・ストーリーズ・DM機能について》(図5～8)

- ① 写真をInstagramに投稿するときに困った経験第1位は、「撮影はしたものの、仕上がりに納得せず、投稿しなかった」こと。
- ② ストーリーズについて回答者の70.4%が「通常ポストよりも気軽に投稿」。
- ③ DM機能は、6割以上が「よく使う」と回答。ストーリーズへのリアクションやコメントから、DMでのやりとりに発展する模様。

《日常生活実態:女子会に関して》(図9～10)

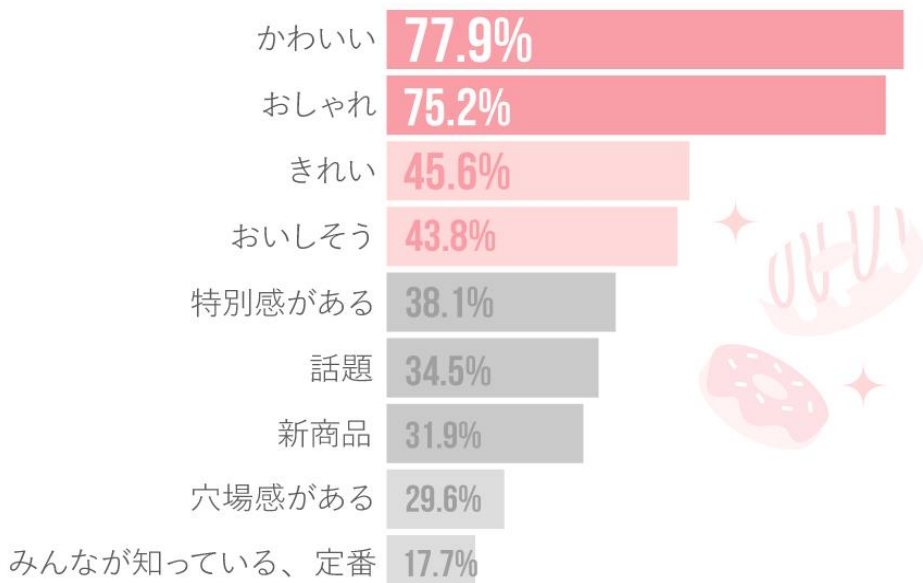
- ① 女子会は「よくする」と「たまにする」が、8割を超える結果に。
- ② 「会話を楽しむ」「カフェや食事を楽しむ」が女子会の目的として人気に。

■調査結果詳細

《Instagramに投稿するための撮影・画像加工に関して》

【図1】つい写真を撮りたくなる場所・モノ

写真を撮りたくなる場所・モノ（複数回答）

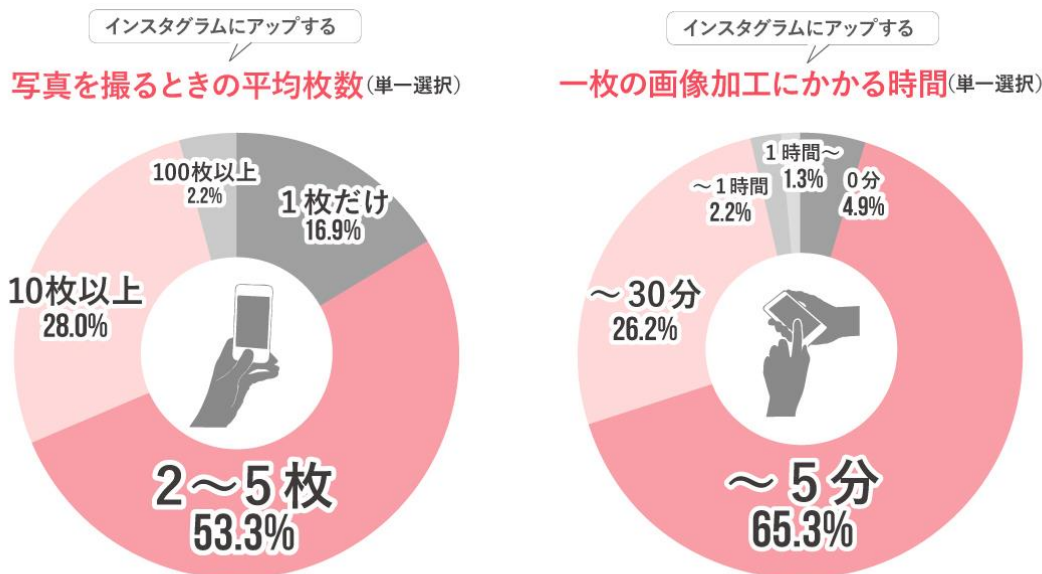


LAURIER PRESS

「第3回 Instagram (インスタグラム)に関する実態調査」2018年6月

「写真を撮りたくなる場所・モノ」という質問では、1位に「かわいい」(77.9%)、次いで「おしゃれ」(75.2%)、「きれい」(45.6%)、「おいしそう」(43.8%)という結果になりました。「話題」や「新商品」といった内容に関する付加価値よりも、「かわいい」や「おしゃれ」といった見た目や外観の雰囲気が、写真を撮りたくなる重要な指標となるようです。

【図2】Instagramにアップする写真を撮るときの平均枚数、一枚の画像加工にかかる時間



LAURIER PRESS

「第3回 Instagram (インスタグラム)に関する実態調査」2018年6月

「Instagramにアップする、写真を撮る時の平均枚数」という質問では、「2~5枚」が53.3%で1位でした。次いで「10枚以上」(28.0%)、「1枚だけ」(16.9%)、「100枚以上」(2.2%)という結果になりました。また、「一枚の画像加工にかかる時間」という質問では、「~5分」が65.3%で1位でした。2位は「~30分以内」(26.2%)、

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先 (リリース: <http://corp.excite.co.jp/news/>)

エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732 FAX: 03-6450-2754 E-mail: press@excite.jp

次いで「～0分」(4.9%)となりました。

昨年に当社が実施した「10代、20代女子に聞くInstagramに関する実態調査(2017.7)」では、同質問において、平均枚数は「2～5枚」(50.4%)が1位、画像加工時間は「5分」(63.8%)が1位であり、昨年対比で、ほぼ変化が見られない結果となっています。

【図3】撮影するときと、加工するとき、よく使用するアプリ

スマホで写真撮影するときに使うアプリ (単一選択) スマホで写真加工するときに使うアプリ (単一選択)



LAURIER PRESS

「第3回 Instagram(インスタグラム)に関する実態調査」2018年6月

「スマホで写真撮影するときに使うアプリ」と「スマホで写真加工するときに使うアプリ」という質問をしてみたところ、用途によって使用するアプリを使い分けていることがよく分かる結果となりました。

撮影時に使うアプリは、1位「端末標準カメラ」、2位「Foodie」、3位「B612」という順位になりました。ランキング外では、6位「LINE Camera」、7位「Beauty Plus」、8位「カメラ360」と続きます。

加工時に使うアプリは、1位「Instagram」、2位「Snapseed」、3位「LINE Camera」というランキングでした。ランキング外では、6位「Analog Film」、7位「端末の標準編集機能」、8位「SNOW」が入りました。

以上の結果から、主流は「標準カメラで撮影したものを、インスタグラムで加工したのちに、インスタグラムに投稿する」ことのようにです。

【図4】自分の好きな画像加工の雰囲気

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先 (リリース: <http://corp.excite.co.jp/news/>)

エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732 FAX: 03-6450-2754 E-mail: press@excite.jp

好きな 画像加工の雰囲気



PINK

ピンクふわふわ系

48.9%



VINTAGE

白っぽいヴィンテージ系

27.1%



POP

彩度高め POP 系

20.0%



COOL

クール大人系

9.0%

LAURIER PRESS

「第3回 Instagram (インスタグラム)に関する実態調査」2018年6月

「好きな画像加工の雰囲気」という質問をしてみたところ、「ピンクふわふわ系」が 48.9%で1位でした。2位は「白っぽいヴィンテージ系」(27.1%)、次いで「彩度高め POP 系」(20.0%)、「クール大人系」(9.0%)となりました。

昨年、当社が実施した「10代、20代女子に聞くInstagramに関する実態調査(2017.7)」では、同質問に対して、45.3%が「ピンクふわふわ系」の加工が好きと回答し1位になっています。昨年2位は「ナチュラル系」(35.8%)、次いで「クール大人系」(11.2%)、「元気POP系」(7.8%)でした。

昨年と比べ変化が見られたのは、「白っぽいヴィンテージ系」加工です。じわじわと人気が高まってきている加工の雰囲気、彩度を抑えた白っぽいベージュ感が特徴です。

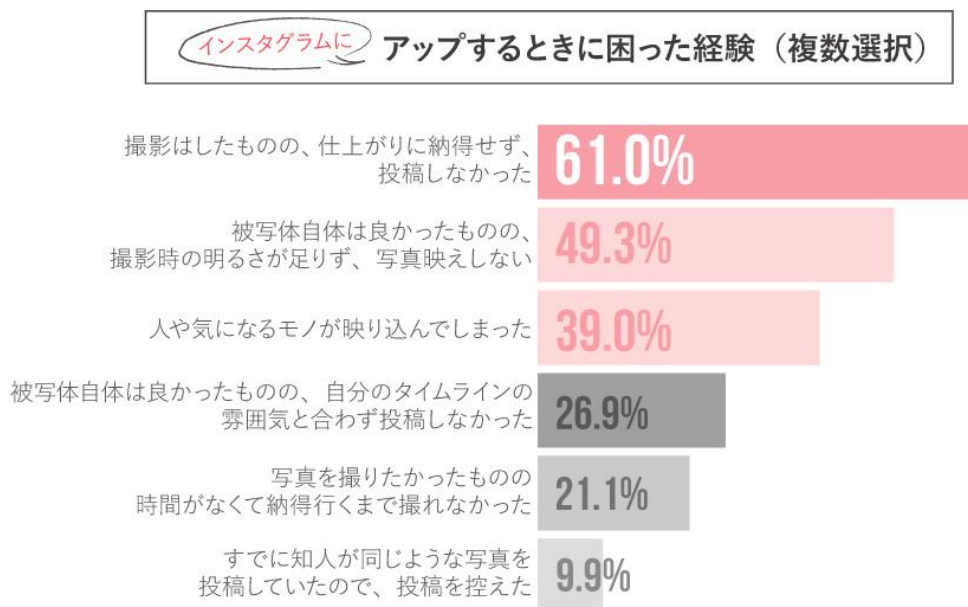
《Instagramへの投稿・ストーリーズ・DM機能について》

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先 (リリース: <http://corp.excite.co.jp/news/>)

エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732 FAX: 03-6450-2754 E-mail: press@excite.jp

【図 5】Instagramにアップするときに困った経験



LAURIER PRESS

「第3回 Instagram (インスタグラム)に関する実態調査」2018年6月

「Instagramにアップするときに困った経験」という質問では、「撮影はしたものの、仕上がりに納得せず、投稿しなかった」が61.0%で1位でした。次いで、「被写体自体は良かったものの、撮影時の明るさが足りず、写真映えない」(49.3%)、「人や気になるモノが映り込んでしまった」(39.0%)と続きます。

映り込みや加工の納得感に悩んでいる女子は多いようで、当媒体の「余計なものを消す加工アプリのテクニック」(<https://laurier.press/i/E1525841167692>)や、「曇り空を明るくする方法」(<https://laurier.press/i/E1510200824224>)、「周りに差をつける画像加工術」(<https://laurier.press/i/E1508231761860>)などの加工ハウツー記事が人気なことからもうかがえます。また、背景紙や撮影小物を持ち歩いている女子もあり、特に、華やかな印象を与えるドライフラワーや造花、暗い色のテーブルやテイストの異なる壁などを隠すための白い布などの所有率が高いようです。

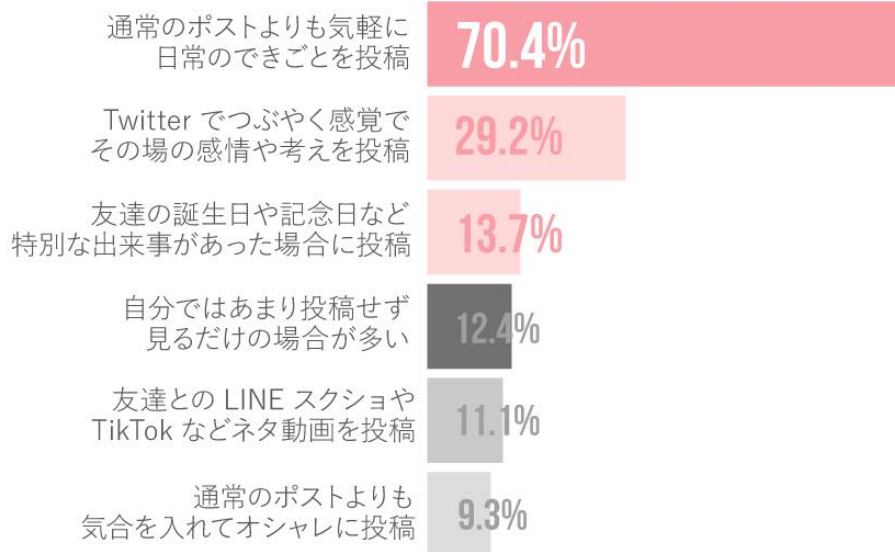
【図 6】Instagramのストーリーズの使い方

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先（リリース：<http://corp.excite.co.jp/news/>）

エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732 FAX: 03-6450-2754 E-mail: press@excite.jp

Instagramのストーリーズの使い方（複数選択）



LAURIER PRESS

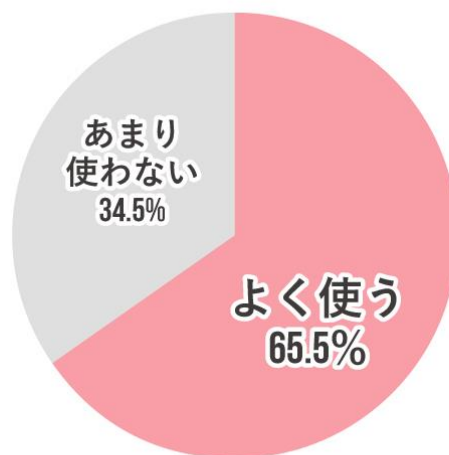
「第3回 Instagram (Instagram) に関する実態調査」2018年6月

「Instagramのストーリーズの使い方」について聞いてみたところ、圧倒的1位は、「通常のポストよりも気軽に、日常のできごとを投稿」(70.4%)となりました。2位は「Twitterでつぶやく感覚で、その場の感情や考えを投稿」(29.2%)でした。

また、ストーリーズは「通常のポストよりも気合を入れてオシャレに投稿」(9.3%)は、現状の割合は少ないものの、「インスタストーリーのおしゃれな加工術」(<https://laurier.press/i/E1523626155834>)などの当媒体の記事反響傾向から見るに、加工術を気にしている女子は増えてきているようです。

【図7】InstagramのDM機能の利用頻度について

InstagramのDMはよく使う？（単一選択）



LAURIER PRESS

「第3回 Instagram (Instagram) に関する実態調査」2018年6月

InstagramのDM(ダイレクトメッセージ)機能は、1対1だけではなく、特定グループ間で、クローズドにやり

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先（リリース：<http://corp.excite.co.jp/news/>）

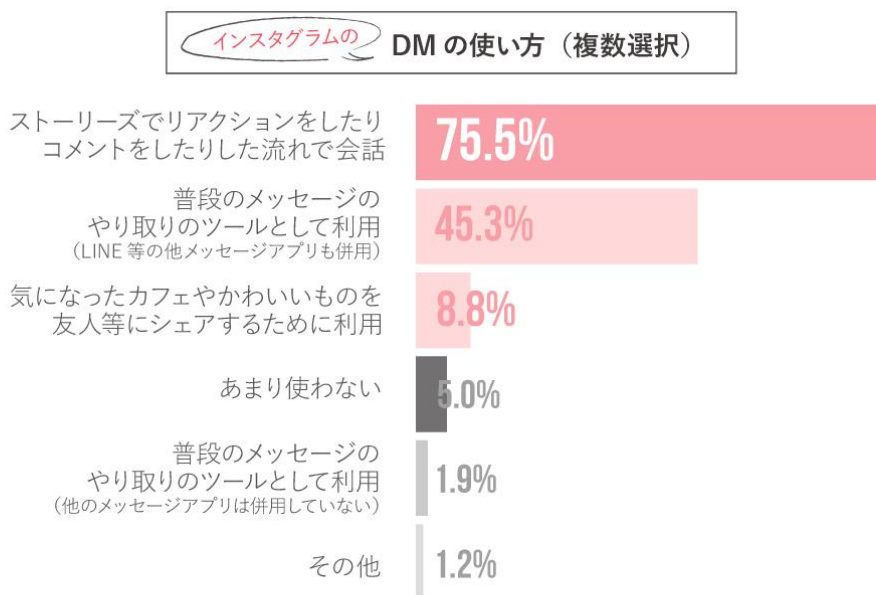
エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732 FAX: 03-6450-2754 E-mail: press@excite.jp

取りができます。テキストメッセージ以外にも、インスタグラム上の画像やストーリーズのシェアをしたり、端末から画像や動画のシェアも可能です。

DM 機能について「インスタグラムの DM(ダイレクトメッセージ)はよく使う？」に対する回答は、「よく使う」が 65.5%、一方、「あまり使わない」は 34.5%となりました。

【図 8】インスタグラムの DM 機能の使い方



LAURIER PRESS

「第 3 回 Instagram (インスタグラム)に関する実態調査」2018 年 6 月

6 割以上が「よく使う」と回答した DM 機能に関して、「インスタグラムの DM の使い方」という質問をしました。結果は、「ストーリーズでリアクションをしたり、コメントをしたりした流れで会話」が 75.5%で 1 位でした。2 位には「普段のメッセージのやり取りのツールとして利用 (LINE 等の他メッセージアプリも併用)」(45.3%)、3 位は「気になったカフェやかわいいものを友人にシェアするために利用」(8.8%)です。

「普段のメッセージのやり取りのツールとして利用 (LINE 等の他メッセージアプリも併用)」の割合が高いものの、一方で「普段のメッセージのやり取りのツールとして利用 (他のメッセージアプリは併用していない)」(1.9%)も、割合は少ないながら、一定数存在していることも分かりました。

《日常生活実態：女子会に関して》

【図 9】女子会をする頻度について

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先 (リリース: <http://corp.excite.co.jp/news/>)

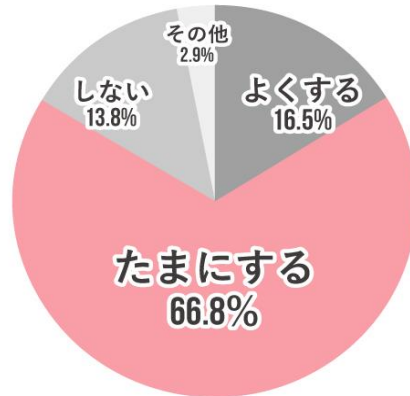
エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732

FAX: 03-6450-2754

E-mail: press@excite.jp

女子会をする頻度（単一回答）



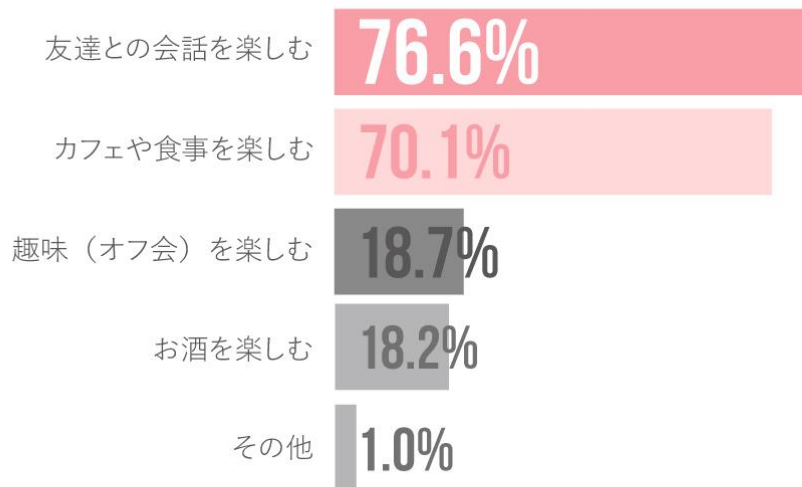
LAURIER PRESS

「第3回 Instagram (インスタグラム)に関する実態調査」2018年6月

「女子会をする頻度」という質問では、「たまにする」が66.8%で1位になりました。次いで、「よくする」(16.5%)、「しない」(13.8%)と続きます。「よくする」と「たまにする」を合わせると8割を超えており、女子のなかでは女子会は、定番のイベントとなっているようです。

【図10】女子会をする目的について

女子会をする目的（複数選択）



LAURIER PRESS

「第3回 Instagram (インスタグラム)に関する実態調査」2018年6月

8割が「よくする/たまにする」と回答した女子会ですが、その「女子会をする目的」を聞いてみたところ、「友達との会話を楽しむ」が76.6%で1位でした。次いで、「カフェや食事を楽しむ」(70.1%)、「趣味(オフ会)を楽しむ」(18.7%)、「お酒を楽しむ」(18.2%)と続きます。

最近では、アクセサリや小物などのハンドメイドを楽しむ「DIY 女子会」や、ボードゲームを楽しむ「ボードゲーム女子会」、女子同士でドレスなどをレンタルして楽しむ「撮影女子会」などもトレンドのようです。

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先（リリース：<http://corp.excite.co.jp/news/>）

エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732

FAX: 03-6450-2754

E-mail: press@excite.jp

【調査概要】第3回「10代、20代女子に聞くInstagramに関する実態調査」

調査主体：エキサイト株式会社ローリエプレス

調査方法：インターネット調査

調査期間：2018年6月23日～29日

調査対象：Instagramを利用している10～20代のローリエプレス利用者

対象人数：女性226名

対象者職業：大学・専門学校生（42.7%）、会社員（28.2%）、高校生（10.1%）、フリーター（6.6%）、その他（12.4%）

■「ローリエプレス-LAURIER PRESS-」（<https://laurier.press/>）について

ローリエプレスは“女子カアアップのヒントをお届け”をコンセプトに、恋愛や自分磨きに悩む女性に役立つ、恋愛・美容・ファッション・ライフスタイルなどのオリジナルコラムを発信する女性向けメディアです。編集部オリジナルの特集コンテンツや、有名人へのインタビュー、読者プレゼントやリアルイベントの企画など、独自の記事をWEBとアプリで発信しております。

・Android版

<https://play.google.com/store/apps/details?id=press.laurier.app>

・iOS版

<https://itunes.apple.com/jp/app/id1186620724?l=ja&ls=1&mt=8&ct=release>

・Instagram

https://www.instagram.com/laurier_press/

■ローリエプレス「スイーツ部」を設立！「カラオケパセラ」とインスタ映えするスイーツ・ドリンクを開発

カラオケ & パーティー

PASELA

×

LAURIER PRESS



今回、10～20代の女子からなるローリエプレスの読者から集められた「ローリエガールズ」のメンバーで「ローリエスイーツ部」を設立。インスタグラマー nano さんを部長にむかえ、本調査で明らかになった10代～20代の写真に関する悩みやフォトジェニックなスイーツへの意見を反映し“インスタ映え”するポイントを意識したメニュー作りや、メニュー食材の色味や形状、持ちやすいグラス選定。

トレンドを意識した、華やかで美味しいスイーツ・ドリンクを、「パセラリゾート渋谷店」にて販売いたします。Instagram撮影用にフォトパネルも3種ご用意しました。インスタ映えするコツもメニューPOPへ記載するなど、誰でも簡単にフォトジェニックな投稿ができる環境を提供します。食べておいしい、撮って楽しい”パセラジェニック”な夏スイーツをお楽しみください。

■コラボメニュー提供詳細 (<https://www.pasela.co.jp/event/laurierpress/index.html>)

メニュー：全5種類（スイーツ3品、ドリンク2品）※表示はすべて税込み

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先（リリース：<http://corp.excite.co.jp/news/>）

エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732

FAX: 03-6450-2754

E-mail: press@excite.jp

ふわふわ♡ハニトー ¥1,490
いちごが咲いた♪いちごみるく ¥790
チョコミント♡エンジェルパフェ ¥860
ショートケーキ風♡パフェ ¥1,290
さっぱり♪ピンクレモンスカッシュ ¥730

提供期間：2018年8月1日（水）～8月31日（金）

提供店舗：パセラリゾーツ渋谷店（〒154-0041 東京都渋谷区神南 1-22-9）

【JR】渋谷駅（埼京線/山手線/湘南新宿ライン）ハチ公口 徒歩3分

【地下鉄】渋谷駅 6番出口（銀座線/半蔵門線/副都心線）徒歩3分

本件に関するお問い合わせ・取材等のお申込み先（リリース：<http://corp.excite.co.jp/news/>）

エキサイト株式会社 広報 今井/山口

TEL: 03-6450-2732 FAX: 03-6450-2754 E-mail: press@excite.jp