



【新サービス提供のお知らせ】

無料 DMP「Juicer」 課題可視化発見、解決ツールサービスベータ版を開始



デジタルマーケティング事業を展開する株式会社 PLAN-B（本社：大阪市西区、東京都港区、代表取締役：鳥居本真徳、以下 PLAN-B）は、2015 年 4 月 13 日（月）より、各企業が持つ Web サイトのアクセスログデータや第三者からの提供データなどのオーディエンスデータを利用し、ユーザーインサイトや Web サイトの問題点を発見するデータマネジメントプラットフォーム（DMP）「Juicer」ベータ版の提供を開始いたします。

■ 「Juicer」ベータ版提供の背景と目的

昨今、インターネット広告市場では幅広いネットユーザーの属性や行動を表す「オーディエンスデータ」を、マーケティング活動に活用することに注目が集まっています。企業が活用できるデータが膨大化する中で、データを統合的に管理・分析し、顧客それぞれの属性・状態を把握できるツールへのニーズが高まっています。

そのため弊社では無料 DMP「Juicer」の提供を行い、収集したオーディエンスデータを各企業の Web サイトが持つアクセスログと結合し、より精度の高いユーザー分析を行います。それをもとに、商品やサービスとの親和性が高いユーザーを判定することで、成果につながりやすいアプローチを実現することが可能になります。また、直感的に操作できるインターフェイスを備え、アクセスログ解析ソフトやエクセルを用いて手動で分析していた情報を、画面上で簡単に管理できるようにしました。

■ 無料 DMP「Juicer」4 つの特徴



ダッシュボード

1. 直感的な UI/UX

Web サイトにおける重要な情報を、グラフやアニメーションで「見える化」。楽しくて分かり易い、誰でも使えるダッシュボードを目指しました。



ユーザー分析

2. デモグラフィック・サイコグラフィック情報

アクセスログとビッグデータをリンクさせ、自動でセグメント化することにより、Web サイトを訪れているユーザー像を導き出します。



コンテンツ分析

3. コンテンツ評価

閲覧数、滞在時間、離脱率などの解析結果をもとに、全コンテンツをスコア化。Web サイト内の各コンテンツが、どのくらい価値を提供しているかを分析します。



改善アドバイス

4. 改善アドバイス

弊社の持つサイトコンサルティングの豊富な経験とデータに基づいた、具体的な改善施策のアドバイスを「Juicer」の画面上で行います。

■ 今後の展開

効果的なデジタルマーケティングを行うためには、Web サイトやソーシャルメディアといったインターネット上のユーザー行動情報のみならず、リアルでの消費行動を含めた多岐に渡るデータが必要です。今後は、ウェアラブル端末の普及・進化に伴い、あらゆるものがデジタルでつながる社会へ移行していくと期待されます。そのような将来を見据え、デジタルマーケティングに効果的なデータを見極めて「Juicer」のさらなる発展に取り込んでいくことで、より適切で効果的なマーケティングソリューションを提供してまいります。

以上

■ 株式会社 PLAN-B について

会社名：株式会社 PLAN-B

代表者：代表取締役 鳥居本 真徳

設立：平成 15 年 10 月

事業内容：デジタルマーケティング事業

住所：<東京本社>東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー33F

<大阪本社>大阪府大阪市西区新町 1-28-3 四ツ橋グランスクエア 6F

【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社 PLAN-B 担当：管理本部 広報担当

TEL：03-5114-7888 e-mail：info@plan-b.co.jp