

2014年10月27日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

GMOメディアの「ポイントタウン」
国内初、ポイントサイトを経由せずにお買い物でのポイントを獲得できる
Google Chrome の拡張機能を公開

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社(代表取締役社長:森 輝幸 以下、GMOメディア)が提供する、商品の購入などに応じてポイントが貯まるサービス「PointTown(ポイントタウン)」は、米 Google 社の提供する Web ブラウザ「Google Chrome」の拡張機能を 10 月 27 日(月)より提供開始いたしました。

ユーザーはこの拡張機能を利用することにより、Google Chrome ブラウザから提携ショッピングサイトでお買い物をするだけで、「ポイントタウン」の Web サイトを経由しなくてもポイントを獲得することができます。

なお、ポイントサイトを経由せずにお買い物のポイントをダブルで獲得できる Google Chrome 公式の拡張機能公開は、国内初となります。

【「ポイントタウン」について】

「ポイントタウン」は、1999 年からサービス提供している、会員数約 185 万人、月間 1 億 PV を誇る会員向けポイントサイトです。

PC やスマートフォン、iOS および Android アプリ向けにサービスを展開しており、ゲームやアンケートへの回答をはじめ、様々なアクションによって無料でポイントを貯めることができます。さらに「ポイントタウン」を経由して、「ヤフオク!」や「楽天市場」などの提携先でのお買い物や、旅行やレンタカーの予約、飲み会で使うクーポンの購入などでもポイントを貯めることができます。

「ポイントタウン」で貯めたポイントは、現金と交換できるほか、「LINE ギフトコード」や GMO インターネットグループの共通ポイント「GMO とくとくポイント」をはじめとする、合計 25 種類以上のポイントサービスや電子マネー、ギフト券と交換することができます。

【「ポイントタウン」の Google Chrome 拡張機能について】

「ポイントタウン」でポイントを獲得するには、これまで同サイト経由で「楽天市場」や「Yahoo!ショッピング」、「LOHACO」といった提携ショッピングサイトを訪れる必要があったため、ユーザーの手間となり販売機会を損失してしまうことが少なくありませんでした。

そこでこの度 GMO メディアは、「ポイントタウン」を経由せずポイントを獲得できる Google Chrome 拡張機能を提供開始いたしました。ユーザーは、Google Chrome ブラウザの「Chrome ウェブストア」から拡張機能を追加することで、同ブラウザで「ポイントタウン」提携のショッピングサイトに直接訪れると拡張機能のポップアップ通知が表示され、この通知をクリックするだけで「ポイントタウン」のポイントを獲得することができます。これにより、ユーザーはポイントのもらい損ねがなくなるほか、26 万店舗を超える企業様による 3 億点以上の商品(※)をサイト遷移のストレスなく購入できるようになり、提携サイト側は「ポイントタウン」会員へポイントの付与通知を行うことで、販売機会の増大を見込めます。

(※)2014 年 9 月末現在



①「ポイントタウン」提携のショッピングサイトに訪れるとブラウザにポップアップ通知が表示されます



②機能を ON にすれば、ポイントタウンを経由しなくても、お買い物でポイントが貯まります。

今後も「ポイントタウン」では、利用者・提携サイト双方に利便性のあるサービスを提供してまいります。

以上

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社 ポイントタウン担当 夏目
 TEL: 03-5456-2626 FAX: 03-5459-6077
 E-mail: info@gmo-media.jp

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社 広報担当 加藤
 TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077
 E-mail : pr@gmo-media.jp

●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
 TEL : 03-5456-2695 FAX : 03-3780-2611
 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO メディア株式会社】(URL: <http://www.gmo-media.jp/>)

会 社 名	GMO メディア株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■デジタルコンテンツ提供事業

Copyright (C) 2014 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.