

2020年8月3日

報道関係各位

GMO TECH株式会社

## 「MEO Dash! byGMO（ローカルSEO施策サービス）」で コロナショックの影響により集客に悩む観光業・飲食業をサポートする 「コロナに負けるな！応援プラン」を提供開始

GMOインターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開するGMO TECH株式会社（代表取締役社長CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、Googleマップ検索（ローカル検索）で店舗情報を上位表示するための最適化施策「MEO Dash! byGMO（以下、MEO Dash）」において、新型コロナウイルスの影響により甚大な被害を受け集客に悩む観光業・飲食業を営む店舗の集客支援を目的とした「コロナに負けるな！応援プラン（以下、スペシャルプラン）」を本日2020年8月3日（月）より提供開始いたします。

「スペシャルプラン」は、Google 検索やGoogleマップなどに店舗の情報を表示するローカルSEO施策をはじめ、店舗と顧客のコミュニケーションを最適化するスペシャルプランです。新型コロナウイルス感染拡大による観光需要の低迷で、新型コロナウイルス対策をしっかりと行っていないながらも、集客に悩む店舗を支援することで、地方経済の活性化の一助となれればと考えています。



### 【背景】

新型コロナウイルス感染症の拡大の影響で、観光業・飲食業・イベント業・商店街などの産業の需要が低迷し、大きく落ち込んだ地域経済の回復は、これらの産業に携わる事業者の死活問題となっています。

一方、インターネットを活用した集客支援事業を展開するGMO TECHは、2011年からGoogle 検索やGoogleマップなどに地域情報を表示するローカルSEO事業を展開しており、Googleマイビジネス<sup>(※1)</sup>を活用した来店促進の支援において豊富な実績を持ちます。GMO TECHは、新型コロナウイルスの影響で店舗への来店客が減少し、いまなお回復できない店舗の集客を支援できないかと考えていました。

そこでこの度GMO TECHは、Googleマップ検索（ローカル検索）で店舗情報を上位表示するための最適化施策を行う「MEO Dash!」において、インターネットを活用して実店舗へ集客を支援するための「スペシャルプラン」を提供することといたしました。

GMO TECHは、「MEO Dash!」を通じて新型コロナウイルス感染症の影響を受ける実店舗を支援するとともに、国内における地域活性化に貢献してまいります。

(※1)会社や飲食店の情報を登録すると、Google検索の結果画面右側やGoogleマップ上に情報を表示できるGoogleのサービスです。

### 【観光業・飲食業向け「コロナに負けるな！応援プラン」について】

「MEO Dash!」が提供する「スペシャルプラン」は、コロナショックにより影響を受けた店舗を対象に、インターネットを活用した実店舗への集客支援を通常より格安で実施する特別プランです。政府が推進する『Go To トラベルキャンペーン』の「地域共通クーポン」取扱店として加盟店登録する店舗であれば、そ

の訴求も可能です。具体的には、Google上で「地域共通クーポン」が利用できることを示したり、来店者に良質な口コミの投稿を促したりすることに加え、「MEO Dash!」にてご用意するお店の宣伝に使うポップや旅行者に配るチラシなどの来店促進のグッズを活用し、リピート率改善を図るといったことが可能です。さらに「スペシャルプラン」では、通常「MEO Dash!」のサービスに含まれない、地域のインフルエンサーを活用したSNSによる認知向上・集客支援といったサービスもオプションとして組み合わせてご提供します。

### <「MEO Dash!」「コロナに負けるな！応援プラン」概要>

対 象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行・観光・宿泊・飲食等の新型コロナウイルス影響を受けた業界の企業</li> <li>・Go To キャンペーンの「地域共通クーポン」加盟店</li> </ul>
プラン内容	<p>■標準提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Googleマイビジネス最適化 店舗の「3密対策」の取り組み内容の訴求や、「地域共通クーポン」が利用できることを投稿機能で訴求することができます。</li> <li>・レビュー促進ツールのご提供（独自開発） ツールにてGoogleマイビジネスへの優良クチコミを促進します。</li> <li>・販促POPの提供（ポップ・チラシ） GMO TECH ロゴ入りの用紙に店舗の情報を印刷してお届けします。 店舗の中に設置したり、来店者に配ったりしていただくことで、リピート率改善にご活用いただけます。</li> </ul> <p>■オプション提供（オプション）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インフルエンサー投稿による認知施策（年間3回） GMOTECHが厳選したインフルエンサーが、Instagram・TwitterなどのSNSを通じて、店舗に関する情報を投稿します。</li> </ul>
料金（税別）	<p>通常料金36万円／1年契約 → <b>12万円／1年契約</b></p> <p>※オプション付きは、プラス料金で年間12万円となります。</p>
申込期間	2020年8月3日（月）～9月30日（水）
申込方法	<p>電話もしくはメールにて、お問い合わせ下さい。</p> <p>電話番号 : 03-5489-6374（直通）</p> <p>メールアドレス : <a href="mailto:promo@gmotech.jp">promo@gmotech.jp</a></p>

### 【GMO TECHについて】

GMO TECHは2014年12月に東証マザーズに上場し、テクノロジーを駆使した自社開発商品で企業の集客支援とインターネット広告、SEOを駆使した集客支援を行っております。

自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」やWeb向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」をはじめ、Indeed、スタンバイなどアグリゲート型求人広告を中心とした広告運用と、自社にてフィード生成から運用まで行うことができる「Feed Dash! byGMO」、Googleしごと検索への対応をワンタグ設置にて可能にした「しごと検索Dash! byGMO」を含むSEO対策など、Web集客全域の支援を行っております。

GMO TECHは各事業に共通して、お客様のWeb戦略におけるKPIとして最も重要な問い合わせ・購入・インストール等のコンバージョン（成果）に重点を置いた事業展開を行っています。

## 【参考URL】

- ・「MEO dash! byGMO」  
URL: <https://meo-dash.com/>

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 広報担当  
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371  
E-mail : [press@gmotech.jp](mailto:press@gmotech.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 プロダクトマーケティング本部  
コマーシャル営業部  
TEL : 03-5489-6374（直通）FAX : 03-5489-6371  
E-mail : [promo@gmotech.jp](mailto:promo@gmotech.jp)

- GMOインターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 石井  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【GMO TECH株式会社】（URL : <https://gmotech.jp/>）

会 社 名	GMO TECH株式会社（東証マザーズ 証券コード：6026）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	■インフルエンサー広告・メディア事業 ■インターネット・メディア広告事業 ■上記を含むインターネット広告・メディア事業全般
資 本 金	2億7,766万円

### 【GMOインターネット株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMOインターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円