

2013年10月8日

報道関係各位

GMO ゲームセンター株式会社

G ゲー、韓国 KakaoGame でのゲーム展開支援第 2 弾 「Gotcha Warriors (ガチャウォリアーズ)」の韓国版を配信開始！

GMO インターネットグループの GMO ゲームセンター株式会社(以下、GMO ゲームセンター社)は、韓国法人 GMO GAMECENTER Korea, Inc.(以下、G ゲーコリア社)を通じて、韓国 KakaoGame において、「Gotcha Warriors」の韓国版となる「ゾンビバスターズ for Kakao」(Android 版/iOS 版)を 2013 年 10 月 8 日より配信開始いたします。

G ゲーコリア社による韓国 KakaoGame へゲーム展開支援は、本作で 2 作品目となります。

また、同日より、本作を彩るユニークなキャラクター達が集合した絵文字アイテム「KakaoTalk Emoticon」の無料配信イベントと、韓国で 150 万件のダウンロードを誇るタイトル「マイリトルナイト for Kakao (韓国版 征戦！エクスカリバー)」とのコラボレーションイベントを同時開催いたします。

【韓国 KakaoGame へのゲーム配信支援について】

「韓国 KakaoGame」は、韓国最大のモバイルソーシャルプラットフォーム KakaoTalk が膨大なネットワークとトラフィックに基づいて運営するゲームプラットフォームです。G ゲーコリア社は日系企業の中で最も早く Kakao Corp.とのパートナーシップ契約を締結し、日本のデベロッパーのゲームをローカライズすることから、パブリッシング、カスタマーサポートまで、韓国でのゲーム展開を支援しています。G ゲーコリア社による韓国 KakaoGame でのゲーム配信は、2013 年 2 月に開始した「マイリトルナイト for Kakao」に続く、第 2 弾となります。



【「ゾンビバスターズ for Kakao」について】

「ゾンビバスターズ for Kakao」とは、株式会社ワンオブゼムが iPhone®/Android™ 向けに配信している「GotchaWarriors」を韓国 KakaoGame 向けにアレンジしたゲームです。

「Gotcha Warriors」は、見た目もユニークな傭兵(ガチャウォリアーズ)を編成・育成する戦略要素と、キャラクターを配置、操作するアクション要素を備えた、新感覚のアクションディフェンスゲームです。37カ国の Google Play™で「おすすめアプリ」として推薦され、配信開始からおよそ3ヶ月で100万ダウンロードを突破した人気タイトルです。(10月7日現在累計160万ダウンロード突破。)

韓国版である「ゾンビバスターズ for Kakao」では、『KakaoTalk』の友人同士で楽しめる要素を加え、本作の魅力をさらに引き出しています。



▲ ゲーム画面



▲ 카카오友人のランキング画面

【「Kakaotalk Emoticon」の無料配信イベント・「マイリトルナイト for Kakao」コラボイベント】

本日より「ゾンビバスターズ for Kakao」を彩るユニークなキャラクター達を、『KakaoTalk』の絵文字アイテム「Kakaotalk Emoticon」として無料配信いたします。また、韓国で150万件のダウンロードを誇るタイトル「マイリトルナイト for Kakao (韓国版 征戦！エクスカリバー)」とのコラボレーションイベントを開催いたします。



▲ 絵文字アイテム「Kakaotalk Emoticon」イメージ



▲ 「マイリトルナイト for Kakao」コラボイベント画面

【参考 URL】

- 「ゾンビバスターズ × マイリトルナイト」コラボキャンペーンのお知らせ (韓国語)
https://www.facebook.com/zombiebustersinfo/app_207658726068465
- Android 版「ゾンビバスターズ for Kakao」 (※日本からダウンロードはできません。)
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ggee.vividruntime.kg_1582
- iOS 版「ゾンビバスターズ for Kakao」 (※日本からダウンロードはできません。)
<http://itunes.apple.com/kr/app/id702146792>

【「G ゲーム」について】(URL: <http://gmo-game.com/>)

「G ゲーム」は、GMO ゲームセンター株式会社が2010年11月から運営しているゲームアプリプラットフォームです。「G ゲーム」オリジナルタイトルをはじめ、大手ゲームメーカーの有名タイトルなど、現在450本以上のゲームアプリを配信しています。

また「G ゲーム」は、国際展開ブランド「G-gee」として、2011年4月から北米、2011年10月から韓国、欧州25カ国でそれぞれサービスを開始し、2013年6月時点で全世界の会員数(*1)が3,600万人に達しました。

(*1)「G ゲーム」ID数

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 細田・石井
 TEL:03-5456-2695 FAX:03-3780-2611
 E-mail:pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ゲームセンター株式会社 担当 大崎・飯島
 E-mail:pr@gmo-gc.com
 ●GMO GAMECENTER Korea, Inc. 担当 小林
 +82-2-3415-1888 (韓国)

【GMO ゲームセンター株式会社】

会 社 名	GMO ゲームセンター株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 服部 直人
事 業 内 容	■スマートフォンプラットフォーム事業の運営

【GMO インターネット株式会社】(URL:<http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■WEB インフラ・EC 事業 ■インターネットメディア事業 ■インターネット証券事業 ■ソーシャル・プラットフォーム関連事業

※「Android」および「GooglePlay」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone は Apple Inc.の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

Copyright (C) 2013 GMO GameCenter, Inc. All Rights Reserved.