

2013年12月18日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

PC向けゲームサイト「ゲソてん」  
 タワーディフェンスゲーム「戦国ハザード」に巨人襲来！？  
 「進撃の巨人」とのコラボキャンペーンをスタート



▲巨人達がゲソてんに襲来！

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社(代表取締役:森 輝幸 以下、GMOメディア)は、PC向けゲームサイト「ゲソてん」(URL: <http://gesoten.com/>)で展開するタワーディフェンスゲーム『戦国ハザード』において、漫画・TVアニメで話題の「進撃の巨人」とのコラボキャンペーンを本日2013年12月18日(水)から2014年1月17日(金)まで実施いたします。

【戦国ハザードとは】(<http://user.gesoten.com/cid/xTZlfZSJVmTJzvX+vA7ZRg==>)

「戦国ハザード」は、ゾンビ化した人が支配する世界を元に戻すため、味方の兵士や戦国武将とともに戦う、戦国時代を舞台にしたタワーディフェンスゲーム。個性溢れる様々な兵士を集めて組織し、戦国武将達とともにゾンビ化した世界を救いましょう！

【「戦国ハザード」で「進撃の巨人」とのコラボキャンペーン開催！】

■「進撃の巨人」メインキャラクターが多数登場！

原作コミックが累計部数2,800万部を超え、テレビアニメ化されたことで人気ますます加速している「進撃の巨人」。今回「進撃の巨人」のメインキャラクターが「戦国ハザード」に多数登場！エレンやミカサが、巨人が・・・！「進撃の巨人」の世界観そのままに、想像を超えたスケールでゲームを盛り上げます。



▲原作を再現した数々のステージが展開される

## ■巨人を撃退せよ！

イベント開催中、ゲーム内の戦闘ステージに「進撃の巨人」の世界からやってきた様々な巨人が登場します。各ステージで巨人を討伐してポイントを獲得すれば、ポイントに応じて「進撃の巨人」のキャラクターがもらえます。



▲巨人を駆逐せよ！

## ■期間限定のコラボガチャで兵士達をGETせよ！

イベント期間内には「進撃の巨人」の調査兵団や訓練兵団の兵士達が登場するコラボガチャを展開します。獲得した兵士はイベントステージ内で特殊な効果を発揮しステージ攻略の大きな手助けとなります。



▲多数のキャラクターが登場

## 【GMOメディアの「ゲソてん」について】

GMOメディア株式会社が運営する「ポイントタウン」「ヤプログ!」「freem!」等のサイトを中心にした会員基盤と連携したゲームプラットフォームで、ゲームを通じたユーザー同士のコミュニケーションの場を提供するSNSとして現在多くのユーザーへ向けてゲームの提供を行っております。

URL : <http://gesoten.com/>

## 【「進撃の巨人」について】

「進撃の巨人」は、2009年より講談社の別冊少年マガジンで連載を開始した諫山創による日本の漫画作品。脅威な世界を舞台に、圧倒的な力を持つ巨人とそれに抗う人間達の戦いを描いたファンタジーバトル漫画で、原作コミックの販売部数は、累計部数 2,800 万部を超えました。2013年にはテレビアニメ化され、アニメファンの圧倒的な支持を受け、2015年に実写映画化も予定されています。

URL : <http://shingeki.net/>

以上

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMOメディア株式会社 メディア事業部 佐藤・前田 E-mail : [info@gmo-media.jp](mailto:info@gmo-media.jp)

### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMOメディア株式会社 広報担当 加藤

TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077 E-mail : [info@gmo-media.jp](mailto:info@gmo-media.jp)

Copyright © 2013 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.