

2014年9月10日

報道関係各位

GMO デジタルラボ株式会社

“私だけのブランドアプリ”をオーダーメイドできる  
スマホアプリ制作サービス「Biz Palette アプリ byGMO」提供開始  
～店舗・企業専用の集客支援型アプリを短期間・低価格でご提供～

GMO インターネットグループの GMO クラウド株式会社の連結会社、GMO デジタルラボ株式会社(代表取締役社長:山田 裕一)は、店舗(企業)専用の集客支援型アプリ(iPhone®/Android™対応)を短期間・低価格で制作する、スマホアプリ制作サービス「Biz Palette アプリ byGMO」(URL:<http://bp-app.jp>)を提供開始いたしました。

「Biz Palette アプリ byGMO」は、リアル店舗のデザインを活かした独自の集客支援アプリをオーダーメイドで制作するサービスです。アプリ制作や運用の専門知識を持たない方でも手軽に店舗独自のアプリを運営でき、ユーザー(お客様)の来店を促すことが可能となります。



### 【「Biz Palette アプリ byGMO」提供開始の背景】

近年、ネット上(オンライン)からリアル店舗(オフライン)へ消費者の購買行動を促す O2O(オーツーオー: Online to Offline)が活発化しており、タイムリーなクーポンの配信やプッシュ通知など、スマートフォン向け集客支援型アプリの活用に注目が集まっています。

しかし、店舗専用アプリの導入には、高額な開発の委託費用がかかり、自社で開発するには専門的な技術や知識が必要となるため、O2O への施策も大手企業が中心で、中小企業による導入は依然として少ないままでした。

そこでGMO デジタルラボは、この度、中小企業でも簡単に店舗専用アプリを導入できるよう、低価格・短期間でオリジナルデザインのアプリをオーダーメイドで制作するサービス「Biz Palette アプリ」の提供を開始いたしました。

### 【「Biz Palette アプリ」サービス概要】

#### ■オーダーメイドで“私だけのブランドアプリ”を制作、短期でご提供

アプリ制作からストア申請代行まで「Biz Palette」が行いますので、店舗運営者は制作の手間を煩わせることなく、完成したアプリを集客へご活用いただけます。また、アプリのデザインはご希望に応じて店舗のイメージに合ったオリジナルデザインを制作するので、自社ブランドを活かしたデザインのアプリを手に入れていただくことができます。

また、アプリ制作は、ご依頼いただいてから納品まで、最短で約3週間を見込んでおります。アプリの制作後は、ストア申請してから iPhone は約10日間、Android は約5日間の短期間でリリースが可能です。

(※ストア申請には審査があります。上記の期間で承認されない場合もございますのでご了承ください。)

## ■集客支援・ブランディングツールの決定版！

店舗にご来店のお客様に「Biz Palette アプリ」で制作した店舗アプリを“モバイル会員証”として、ダウンロードしていただくことで、アプリを通じて効果的な O2O プロモーションを実施できます。また、以下の機能は PC・スマートフォン・タブレット端末に対応した管理者用の管理画面から設定・運営が可能です。

### <「Biz Palette アプリ」の主な機能>

|                     |  |
|---------------------|--|
| 1)プッシュ通知            | 開封率が高いプッシュ通知を送ることができます。限定商品の入荷や特売日、タイムセールの実施時など、タイムリーに情報をお伝えしたいときに便利な機能です。   |
| 2)ニュース配信            | お店のセール情報や商品の入荷連絡などの情報(ニュース)発信ができる機能です。   |
| 3)スタンプカード<br>(図 1)  | 来店時などにスタンプを付与し、来店を促進できます。またお客さまにとっても紙のスタンプカードを保つ必要がないので、財布から探して取り出したすといった手間が軽減されます。  |
| 4)クーポン配信<br>(図 2)   | 店舗のお客様の誕生日やイベントの際、割引クーポンやスクラッチタイプのクーポンなど、様々なクーポンを配信できます。例えば、使用制限時間を設け、時間のカウントダウン表示をさせる「時限クーポン」や、次の来店タイミングに合わせて発行する「クーポンの発行予約」も可能です。  |
| 5)来店(通院)履歴<br>(図 3) | 来店(通院)時のサービス内容(施術内容や購入内容など)を本文と画像で記録することができる機能です。アプリユーザー(お客様)が自身で記録することもできますが、店舗スタッフが代行して記録することもできます。  |
| 6)次回予約登録<br>(図 4)   | ネイルサロンやレッスンなどの予約ができる店舗で、お客様の次回の予約日を登録することのできる機能です。前日に自動でプッシュ通知が配信されるので、お客さまにとっては忘備的な機能として、店舗にとっては予約来店の確実性を向上させるのに便利な機能です。アプリへの記録は、アプリユーザー(お客様)が自身で行うこともできますが、店舗スタッフが代行することもできます。 |
| 7)メニュー・商品紹介         | アプリ内のメニューからサービス(商品)内容を掲載し、商品の宣伝に活用できます。  |
| 8)店舗概要              | 店舗の基本情報では、地図アプリとの連動や自社サイトへのリンクも可能です。   |

### <より効果的なアプリの活用に便利な機能>

|               |  |
|---------------|--|
| 9)集計・分析 (図 5) | 店舗側がアプリを使って戦略的なプロモーションを実施するために必要な機能です。アプリのダウンロード状況やプッシュ通知の開封率などを分析できます。  |
| 10)SNS 連携機能   | Twitter、LINE、Facebook と連携させることができます。お客様に自分の SNS アカウントと本アプリを連携させて、店舗のニュースや気になる商品などを SNS に投稿していただくことで、アプリの拡散や店舗や商品などの PR に繋がります。 |

### <イメージ図>



(図 1) スタンプカード



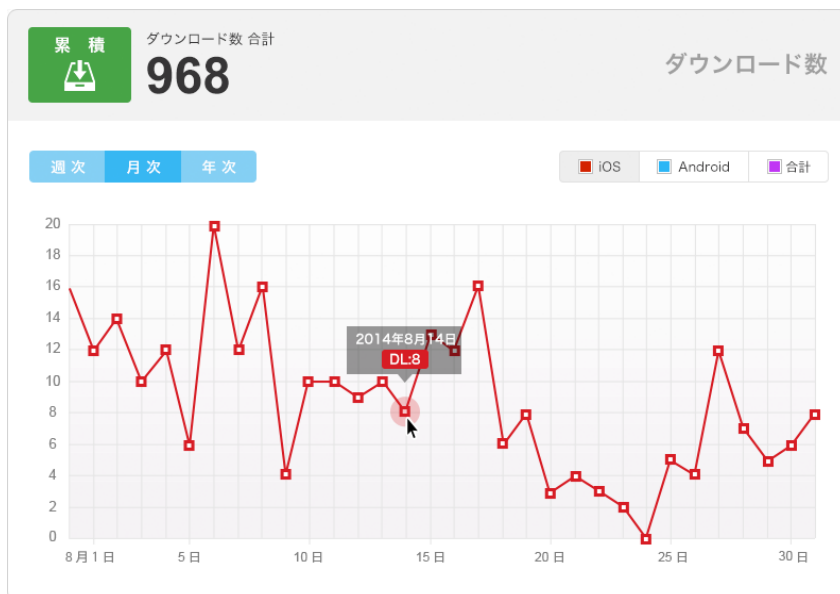
(図 2) クーポン



(図 3) 来店(通院)履歴

|       |   | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日     |  |  |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|-------|--|--|
|       |   | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10    |  |  |
| 09:00 | ○ | × | ○ | ○ | ○ | × | × | 09:00 |  |  |
| 09:30 | ○ | × | ○ | ○ | ○ | × | × | 09:30 |  |  |
| 10:00 | △ | × | ○ | ○ | ○ | × | × | 10:00 |  |  |
| 10:30 | ○ | × | ○ | ○ | ○ | × | × | 10:30 |  |  |
| 11:00 | ○ | × | ○ | ○ | ○ | × | △ | 11:00 |  |  |
| 11:30 | ○ | × | ○ | ○ | ○ | × | △ | 11:30 |  |  |
| 12:00 | ○ | × | ○ | ○ | ○ | × | △ | 12:00 |  |  |
| 12:30 | ○ | × | ○ | ○ | ○ | × | △ | 12:30 |  |  |

(図 4) 次回予約登録



(図 5) 集計・分析

### ■「Biz Palette アプリ」ご利用料金の例

| プラン名   | 月額料金(税別)  | 初期費用 | ストア申請                 | ダウンロード数 |
|--------|-----------|------|-----------------------|---------|
| スタンダード | 1万5,000円～ | 無料   | 「Biz Palette」が代行いたします | 無制限     |

※上記プランは1年契約(12回払い)となります。その他、お客様のご利用に合わせた料金プランをご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせフォーム: <http://bp-app.jp/contact.html>

### 【GMO デジタルラボ株式会社について】

GMO デジタルラボは、札幌を本社に、仙台、新潟、静岡、金沢とエリア展開をしている1993年に設立した企業です。多様に複雑化する企業のデジタル領域において、顧客視点に立ったデジタルサービスをワンストップで提供しております。

主力事業は、デジタルメディア事業(ホームページ制作、スマホアプリ開発、ポータルサイト運営)、デジタルマーケティング事業(サイト運用支援、SEO サービス、WEB ソリューション)、デジタルデバイス事業(OA 機器、モバイル端末)の3事業で、企業の継続的な発展を一緒に実現していくデジタルマネジメントパートナーとして支援し続けています。

今後は、顧客価値の最大化を目標に、「Biz Palette アプリ」をはじめとした中小企業の集客支援・販売促進にも注力してまいります。

以上

#### 【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO デジタルラボ株式会社 木村・小島  
 TEL:011-219-0037 FAX:011-219-1897  
 E-mail: [info@digitallab.jp](mailto:info@digitallab.jp)

#### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO クラウド株式会社 社長室 広報担当 遠藤・松下  
 TEL:03-6415-6100 FAX:03-6415-6101  
 E-mail: [pr@gmocloud.com](mailto:pr@gmocloud.com)

●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田  
 TEL:03-5456-2695 FAX:03-3780-2611  
 E-mail: [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

【GMO デジタルラボ株式会社】（URL：<http://www.digitallab.jp>）

|         |  |
|---------|--|
| 会 社 名   | GMO デジタルラボ株式会社                                   |
| 所 在 地   | 北海道札幌市中央区北 2 条西 3 丁目 1 番地 敷島ビル 5F                |
| 代 表 者   | 代表取締役社長 山田 裕一                                    |
| 事 業 内 容 | ■デジタルメディア事業      ■デジタルマーケティング事業      ■デジタルデバイス事業 |

【GMO クラウド株式会社】（URL：<http://www.gmocloud.com/>）

|         |                                  |
|---------|----------------------------------|
| 会 社 名   | GMO クラウド株式会社（東証マザーズ 証券コード:3788）  |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー      |
| 代 表 者   | 代表取締役社長 青山 満                     |
| 事 業 内 容 | ■ホスティングサービス事業      ■セキュリティサービス事業 |

【GMO インターネット株式会社】（URL：<http://www.gmo.jp/>）

|         |  |
|---------|--|
| 会 社 名   | GMO インターネット株式会社（東証第一部 証券コード:9449）  |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー  |
| 代 表 者   | 代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿  |
| 事 業 内 容 | ■インターネットインフラ事業      ■インターネット広告・メディア事業<br>■インターネット証券事業      ■モバイルエンターテインメント事業 |

※Android™は Google, Inc. の登録商標です。

※iPhone®は Apple, Inc. の登録商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※その他記載されている会社名、製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2014GMO DIGITAL Lab K. K. All Rights Reserved.