

2015年12月15日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

新作アプリ事前予約プロモーションサービス 「激レアゲッター byGMO」が機能拡充 ～キャラクター選挙が実施できる「投票キャンペーン機能」を追加～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、新作アプリ事前予約プロモーションサービス「激レアゲッター byGMO」において、キャラクター選挙が行える「投票キャンペーン機能」の追加をはじめとするサービス拡充を行い、本日 2015 年 12 月 15 日（火）より提供を開始いたしました。

【「激レアゲッター byGMO」の機能拡張について】

「激レアゲッター byGMO」とは、新作アプリ情報や、アプリ内特典がもらえる事前登録キャンペーンなど、お得な情報をスマートフォンユーザーにお届けするサービスです。

この度 GMO TECH は、「激レアゲッター byGMO」に掲載したゲームアプリのプロモーション効果をさらに高め、ユーザー向けサイトの利便性向上も図るべく、以下の機能拡充を実施いたしました。

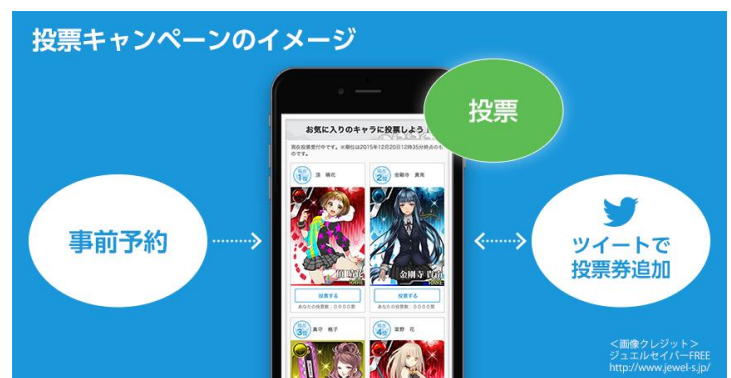
1) 「投票キャンペーン機能」の追加（アプリ開発者向け）

ゲームアプリ開発者は、「投票キャンペーン機能」を利用することで、ゲームに登場するキャラクターの人気投票を「激レアゲッター byGMO」上で実施できます。

アプリの事前予約を行ったユーザーは、キャンペーンの要件に応じてお気に入りのキャラクターへ投票することができ、投票を行うと特典を手に入れることができます。またユーザーは、キャンペーン情報などを Twitter に投稿することで、1 日最大 33 回まで投票することが可能です。

■投票キャンペーン活用例とメリット

人気投票キャンペーンを通じて、「1 位になったキャラをプレゼント」「1 位になったキャラをアプリのアイコンに決定」といった施策を行うことが可能です。アプリ開発者は、こうしたユーザー参加型のキャンペーンを実施することで、コアユーザーの囲い込みができるほか、キャンペーンによって特典内容を変えることで、好きなキャラクターを 1 位にしたいユーザーによる Twitter への投稿が増加し、バイラル効果による事前予約数のアップも期待できます。



■ 期間限定の無料キャンペーンを実施

「投票キャンペーン機能」のご利用は、通常有料プラン（1 アプリ 3 万円）でのご提供となりますが、以下のキャンペーン期間内にお申し込みいただいた場合、以降いつでも同機能を無料でご利用いただけます^(※)。

▼キャンペーン期間：2015 年 12 月 15 日～2016 年 1 月 15 日

(※) 機能のご利用は、キャンペーン期間終了後でも可能です。

2) マルチデバイス対応（ユーザー向け）

これまで「激レアゲッター byGMO」のユーザー向けサイトは、スマートフォンでのみ対応でしたが、パソコンからもご利用いただけるようになりました。

3) Facebook・Google アカウントでの登録機能の追加（ユーザー向け）

これまでユーザー向けサイトを利用する際、メールアドレスでの会員登録が必要でしたが、Facebook や Google アカウントでも会員登録が可能となりました。そのため、これらのアカウントを持つユーザーは煩雑なフォーム入力が不要となり、会員登録をより簡単に行えます。

【「激レアゲッター byGMO」とは】

「激レアゲッター byGMO」は、2014 年 4 月にサービスを開始した、スマートフォンユーザー向けに新作アプリ情報や、アプリ内特典がもらえる事前登録キャンペーンの情報を提供しているサービスです。アプリ開発者向けには、リリース前のアプリの事前登録キャンペーンの情報を掲載し、ユーザーの獲得とインストール数の拡大を支援する、アプリの事前予約プロモーションサービスとして提供しています。

<サービス概要>

サービス名	激レアゲッター byGMO
利用料金	基本無料（一部有料機能あり）
URL	ユーザー向け : https://gekirea.com/ アプリ開発者向け : https://gekirea.com/developer/index/description/

【GMO TECH について】

GMO TECH は 2014 年 12 月に東証マザーズに上場し、テクノロジーを駆使した自社開発商品で企業の集客支援を行っております。スマートフォン向け広告サービス「GMO SmaAD」に加え、スマートフォンアプリが簡単に作れる「GMO AppCapsule」、SEO 対策「SEO AIRLINES byGMO」の提供、Facebook・リスティング・リターゲティング運用などを主力事業としております。

GMO TECH は各事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、問い合わせ・購入・インストール等のコンバージョン(成果)に重点を置いた事業展開を行っております。

【参考 URL】

- ・GMO TECH コーポレートサイト URL : <https://gmotech.jp/>
- ・スマートフォン向け広告「GMO SmaAD」 URL : <https://smaad.net/>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社 広報担当 小沼・須永
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : press@gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社
モバイルマーケティング事業部 担当 大沼
TEL : 03-5489-6270 FAX : 03-5489-6371
E-mail : smaad-direction@gmotech.jp

- GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO TECH 株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH 株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6026)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	■WEB マーケティング事業 ■モバイルマーケティング事業 ■インターネットメディア事業 ■O2O 事業
資 本 金	2 億 7,680 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテイメント事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2015 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.