

2016年3月4日

報道関係者各位

GMOペパボオーシー株式会社

入園・入学グッズもハンドメイドマーケットが圧倒的人気 新米ママ・パパの約6割がオーダーメイドを希望！ ～「tetote」^{テトテ}入園・入学準備に関する調査～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社の連結会社で、ホームハンドメイドマーケット「tetote (<https://tetote-market.jp/>)」を運営するGMOペパボオーシー株式会社(代表取締役社長:新井 正樹)は、お子さまの保育園・幼稚園入園、小学校入学を経験したことがある方、もしくは今後に控えた方を対象に、「入園・入学準備」に関するアンケートを実施しました。



<調査概要>

- テーマ 入園・入学準備に関する調査
- 対象 お子さまの入園・入学準備の経験がある方、これから準備をされる方
- 期間 2016年2月18日～2016年2月24日
- 方法 「tetote」ユーザーを中心にインターネット上で幅広く募集
- 有効回答数 2,018名
(20代:57名/30代:909名/40代:787名/50代:210名/60代以上:47名/無回答:8名)
- 主体 ホームハンドメイドマーケット「tetote」

※本調査レポートの百分率表示は四捨五入で端数処理を行っており、合計しても100%とならない場合がございます。

【本調査の背景】

「tetote」は、ハンドメイド・手作り作品が販売・購入できるホームハンドメイドマーケットです。

昨今では、CtoCハンドメイドマーケットの市場拡大に伴い、レッスンバッグや上履き袋といった入園・入学グッズのオンライン売買が増えています。「tetote」においても、同じ生地を使った入園・入学グッズのセット販売のほか、購入者の好みの生地・サイズ・デザインに応じたオーダーメイドでの注文に対応しているクリエイターに多数ご登録いただいています。

そこでこの度「tetote」では、4月の入園・入学シーズンを控え、こうした入園・入学グッズの準備においてどのようなニーズがあるのかリアルな実態を探るべく、過去に入園・入学準備を経験した、もしくはこれから初めて準備をされるママ・パパを対象に「入園・入学準備に関する調査」を実施いたしました。過去に入園・入学準備を経験した方へは、当時を振り返ってご回答いただいております。

【調査結果】

■入園・入学グッズの準備を経験したことがありますか？（図1）

アンケート回答者 2,018 名に、過去の入園・入学グッズの準備経験の有無および今後の予定について尋ねたところ、「過去に経験があるものの、今後の予定はない」が 1,047 名（51.9%）、「初めて入園・入学準備を行う」が 316 名（15.7%）、「過去に経験があり、今後も予定がある」が 655 名（32.5%）となりました。

■新米ママ・パパの約6割が入園・入学グッズのオーダーメイドを希望！（図2、3）

これから入園・入学グッズ準備の予定がある方に、どのように準備する予定か尋ねたところ、「過去に入園・入学準備を経験したことがある方」の 42.6%、「初めて入園・入学準備を行う方」の 57.0%がオーダーメイドでの注文を希望していることがわかりました。入園・入学準備の経験がある方は、半数以上が自分で作ってみたいと考えており、反対に新米ママ・パパは材料の準備や制作の手間・時間をかけず好みのデザインでグッズを揃えられるオーダーメイドへの関心が高いようです。

■きれいに作れる自信がない…けれど、子どもには世界にひとつだけの物を！（図4、表1）

今後入園・入学グッズのオーダーメイドを予定していると回答した方にその理由を尋ねたところ、「きれいに作れる自信がない」（77.0%）が最も多く、続いて「作る時間がない」（50.3%）が挙げられました。また、その他の項目として自由回答で挙げられた理由の中には、「他の子と区別がつくようにしたい」「個性的で目立つものを持たせたい」との意見もありました。忙しいママ・パパたちは時間のない中でも、「子どもに完成度の高い、世界にひとつだけの物を持たせたい」というこだわりを持っていることがうかがえます。

■オーダーメイドは「ハンドメイドマーケット」が圧倒的人気！（図5）

過去の経験有無および今後の予定を問わず、今後入園・入学グッズをオーダーメイドするとしたら誰に頼みたいか、という質問では、「家族・親戚」17.4%「友人・知人」10.5%を抑え「インターネット上のハンドメイドマーケット」が 69.0%で圧倒的な人気となりました。

■オーダーメイドで重視するポイントは「価格」「デザインの柔軟性」（図6）

入園・入学グッズをオーダーメイドするにあたって重視するポイントの1位は「価格」（61.6%）となりました。続いて、「生地を選べる・指定できる」（57.9%）、「必要なアイテムをおそろいのセットで頼める」（54.2%）といった、グッズの仕様・デザインの柔軟性も重視されています。そのほか、「作り手の実績・評価」（37.0%）や「気軽な頼みやすさ」（35.3%）といった回答も一定数あることから、インターネットで過去の作品を参考にしながらクリエイターを探せる点も、ハンドメイドマーケットに人気が集まるポイントとなっているようです。

■約7割のママが、オーダーメイドでの作品制作に関心あり！（図7）

過去に入園・入学準備グッズを自分で制作した経験のあるママ・パパのうち、「オーダーメイドを受けて作ってみたい」または「オーダーメイドを受けた経験がある」と回答した方は 64.6%にのぼりました。自作経験者は、入園・入学準備の経験を活かし、同じ悩みを持つママのためにオーダーを受けたいと思っている方が多いことがうかがえます。今後もますます入園・入学準備にハンドメイドマーケットの利用が広がりそうです。

少ないやり取りで済むように提案を交えてオーダーメイド

「tetote」で入園入学グッズのオーダーメイド制作をするメイリリィさんの声

妊娠をきっかけにハンドメイドをはじめました。子どもの成長に合わせて幼稚園のものを作るようになり、生地選びなどが楽しくて制作にハマりました。オーダーメイドを受ける際には園からもらったプリントを画像で送ってもらって、その情報を元に制作を進めています。できるだけ少ないやり取りで済むように提案を交えてオーダーメイドを進めています。



「tetote」では「入園・入学準備特集」を実施中！

ベビー・キッズアイテムが人気のホームハンドメイドマーケット「tetote」では、サイズ指定でオーダーメイドできる入園・入学準備特集を開催中。

「tetote で楽しく入園・入学準備特集」

URL : <https://tetote-market.jp/special/start-school/>



以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社 広報担当 岡野・石川
TEL : 03-5456-2622 FAX : 03-5456-2633
E-mail : pr@pepabo.com

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ペパボオーシー株式会社 新井
E-mail : pr@pboc.jp

●GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO ペパボオーシー株式会社】(URL : <http://pboc.jp/>)

会社名	GMO ペパボオーシー株式会社
所在地	東京都新宿区新宿五丁目 11 番 4 号 東新宿龍生堂ビル 5 階
代表者	代表取締役社長 新井正樹
事業内容	■ホームハンドメイドマーケット tetote (テトテ)
資本金	6,200 万円 (資本準備金含)

【GMO ペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

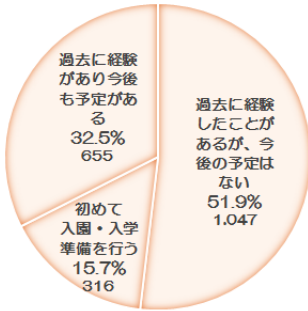
会社名	GMO ペパボ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■ステ支援事業 ■ハンドメイド事業 ■コミュニティ事業
資本金	1 億 5,967 万円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <http://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資本金	50 億円

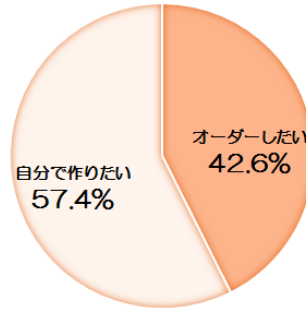
【参考資料】

入園・入学グッズの準備を
経験したことがありますか？



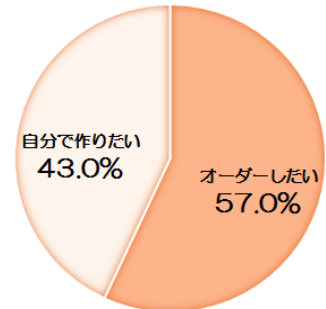
[図1] N=2,018 / 単一回答 (tetote調べ)

これから入園・入学グッズを
どのように準備する予定ですか？
(過去に準備経験がある方)



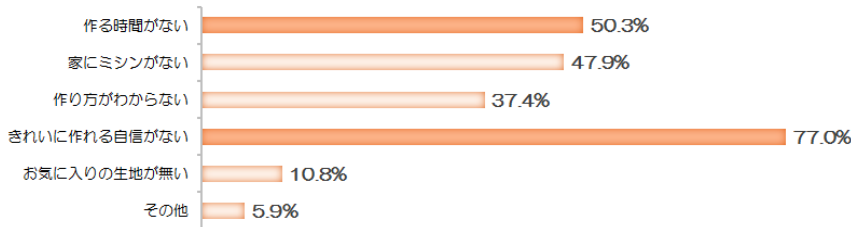
[図2] N=655 / 単一回答 (tetote調べ)

これから入園・入学グッズを
どのように準備する予定ですか？
(初めて準備を行う方)



[図3] N=316 / 単一回答 (tetote調べ)

今後オーダーを希望する理由

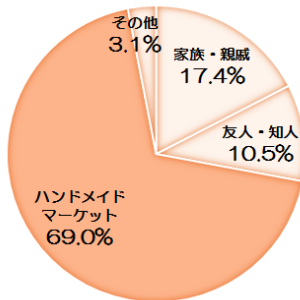


[図4] N=459 / 複数回答 (tetote調べ)

[表1] その他5.9%の理由 (一部抜粋)

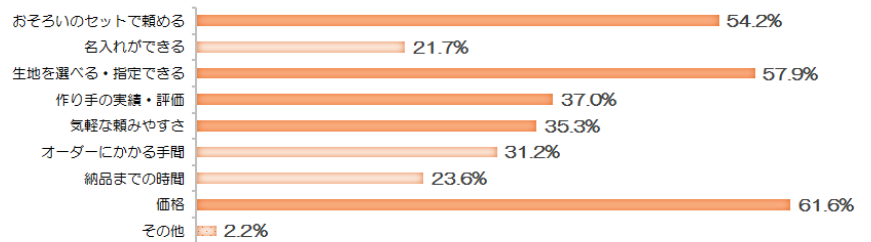
他の子と区別がつくようにしたい
お気に入りの生地が無い
まえにネットで頼んだものが良かった
個性的で目立つものを持たせたい
好みのものを作っているクリエイター様がいるので

今後オーダーするとしたら
誰に頼みたいですか？



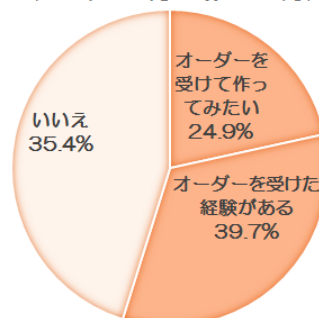
[図5] N=1,768 有効回答数のうち無回答を除く
単一回答 (tetote調べ)

もしオーダーするとしたら重視するポイントはなんですか？



[図6] N=1,822 有効回答数のうち無回答を除く / 複数回答 (tetote調べ)

作り手としてオーダーを受けてみたいですか？
もしくはすでに経験がありますか？
(過去に自分で作った方)



[図7] N=1,220 過去に自作経験のある方のうち、無回答を除く
単一回答 (tetote調べ)