

2016年5月31日

報道関係各位

GMO インターネット株式会社

GMO インターネットグループのグローバル・ブランド “Z.com”ブランドロゴを一新

GMO インターネットグループは、グローバル・ブランド「Z.com」（よみ：ゼットドットコム）ブランドのロゴを一新し、本日 2016 年 5 月 31 日（火）より順次使用を開始いたします。



<「Z.com」新しいロゴデザイン>

■ 新ロゴについて

新しい「Z.com」のロゴデザインは、ドメイン部分「.com」を大きく表現することで、「Z.com」の事業分野である『インターネット』を強く印象づけることを意図しております。これにより、世界での「Z.com」のプロモーション展開に際して、その国の皆様に「Z.com」が提供できる価値をよりダイレクトに伝えられるものと考えます。また、よりシンプルなデザインにすることで、世界中の人たちに受け入れやすく、親しみを感じていただけるブランドへと進化させるという思いを込めています。

■ 「Z.com」ブランドでの事業展開について

GMO インターネットグループは、1995 年 12 月にインターネット事業を開始して以来、一貫してインターネット事業に経営資源を集中することで、IT インフラ事業においては国内シェア No.1 のサービスを数多く有する、総合インターネットグループに成長しています。2014 年 11 月には、各サービスの世界展開を本格化すべく、「Z.com」を GMO インターネットグループのグローバル・ブランドに制定しました。現在までに、「Z.com」ブランドのサービスとして、イギリスおよび香港では FX 事業を、東南アジア地域では日本で培ってきたサービス運営ノウハウを活かした IT インフラ事業を展開しています。

また、2016 年 3 月からはサッカーベトナム代表のトップスターパートナーに就任し、さらにベトナムで最も人気のあるサッカー選手で、現在は日本のチームにレンタル移籍中のグエン コン フォン選手と個別スポンサー契約を結んでおり、サッカーを通じた CSV 活動にも力を入れています。

今後「Z.com」は、新しいロゴを使用して様々なプロモーション展開を行い、ブランドの認知度とイメージの向上を図ってまいります。

【参考資料】

- ・2014年11月21日発表 「GMO インターネットグループのグローバル・ブランドを“Z.com”に決定」
URL : <https://www.gmo.jp/news/article/?id=4650>
- ・「Z.com」 URL : <https://z.com/>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテイメント事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2016 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.