

2017年10月16日

報道関係各位

GMO デジタルラボ株式会社

集客アプリのオーダーメイド制作サービス「GMO おみせアプリ」 商店街の活性化に役立つ「商店街アプリプラン」を提供開始 ～第一弾、南平岸商店街アプリ「なんぴら」をリリース～

GMO インターネットグループの GMO クラウド株式会社の連結会社、GMO デジタルラボ株式会社（代表取締役社長：山田裕一 以下、GMO デジタルラボ）は、店舗（企業）専用の集客支援型アプリを短期間・低価格でオーダーメイド制作する、スマートフォンアプリ制作サービス「GMO おみせアプリ」（URL：<https://gmo-app.jp>）において、商店街や自治体によるアプリ運営に最適な作業・機能をパッケージ化した「商店街アプリプラン」を、本日2017年10月16日（月）より提供開始いたしました。

また、本プランを一部の商店街に先行してご案内しており、第一弾として札幌市の南平岸商店街のアプリ「なんぴら」を本日リリースいたしました。

【「商店街アプリプラン」について】

昨今、商店街や自治体においては、地域活性化施策の一環として、来街者の利便性向上や若年層の商店街への回帰に取り組んでおり、ホームページの開設やイベントの開催のみならず、オリジナルアプリの提供へも関心が集まっています。

従来、商店街や自治体向けのアプリは、1つのアプリで多種多様な加盟店に合わせて柔軟に対応する必要があることから、個店向けアプリ制作サービスのようにパッケージ化することが難しく、ゼロから開発されるスクラッチ型が一般的でした。しかし、商店街が主体となってゼロからオリジナルアプリを制作・公開し、複数の加盟店を管理・運営するには、手間やコストがかかるうえ、“何から手を付けたらいいのかわからない”と、制作に着手することすら難しいケースが少なくありません。

そこでこの度「GMO おみせアプリ」は、商店街や自治体向けの集客に欠かせない機能を備えたアプリの制作から、アプリストアへの公開、アプリ内掲載店舗（加盟店）への課金・請求代行までをパッケージ化し、短期間・低価格でアプリを提供する「商店街アプリプラン」を提供開始いたしました。



■ 主な機能

来店スタンプ	加盟店への来店・利用で貯められる共通電子スタンプカード イベント時はスタンプラリーとしての利用も可能
クーポン発行	加盟店ごとに発行できる独自クーポンと、商店街全体で利用できる共通クーポンの発行が可能
ニュース配信	商店街・加盟店からのお知らせやイベント情報をプッシュ通知で配信
店舗検索	カテゴリ別に加盟店を検索
ショッピング	加盟店が商品を出品できるアプリ内のオンラインショップを開設
ゲーム販促	福引やスピードくじなど、アプリ内の期間限定ゲームイベントを導入可能
予約	加盟店ごとにネット予約の受付が可能
店舗基本情報	営業時間や店舗情報、メニュー、フォトギャラリー、アクセスマップの登録
レコメンド	加盟店同士で他店の良さをおすすめできる口コミ機能

上記の他、各商店街のご要望に応じたカスタマイズも可能です。

<料金・詳細について>

詳しいサービス資料は、こちら (https://gmo-app.jp/doc/machiapp_2.pdf) をご参照ください。
費用のお見積りや詳しい仕様については、下記の【サービスに関するお問い合わせ】までお気軽にお問い合せください。

【南平岸商店街アプリ「なんぴら」について】

北海道・札幌市豊平区にある南平岸商店街は、“なんぴら”の愛称で地域住民に親しまれており、地下鉄南平岸駅と交差する白石藻岩通、平岸通沿いを中心に、飲食店をはじめ生活に密着した店舗・施設が数多く集まっています。

今回、商店街を含め周辺地域の賑わいや活性化を生み出すべく、南平岸商店街アプリ「なんぴら」をリリースいたしました。「なんぴら」では、商店街に来る方、近隣に住んでいる方、働いている方向けにクーポン情報やイベント情報を配信し、“なんぴら”のことがもっとわかる、オトクな情報が届く、お店に行きたくなるアプリを目指します。



■ 南平岸商店街アプリ「なんぴら」の主な機能

来店スタンプ / クーポン / ゲームイベント / なんぴら限定ニュース / お店・イベント情報
リクエスト予約 / オンラインショップ

▼南平岸商店街アプリ「なんぴら」ダウンロード

URL : <http://introduction.bp-app.jp/nanpira/>

【「GMO おみせアプリ」について】

「GMO おみせアプリ」は、店舗専用のスマートフォンアプリ(iPhone®/Android™) をオーダーメイドで制作し、App Store や Google Play といったストアへの申請も代行するサービスです。アプリ制作の専門知識を持たなくても、店舗専用のアプリを運用でき、ユーザーをネット経由でリアル店舗へ送客するO2O 施策に活用することができます。これまでに中小企業を中心とした 1,500 社を超える企業・事業者に導入いただいております。制作した店舗専用アプリのアプリストア掲載数は国内最大級^(※)を誇っています。

今後「GMO おみせアプリ」は、商店街をはじめ、各地方自治体やショッピングセンター向けアプリの制作においても本サービスをご活用いただけるよう、機能開発を進めてまいります。

(※) 国内主要アプリ開発会社のアプリ掲載数を比較(2017年9月1日時点、GMO デジタルラボ調べ)

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO クラウド株式会社 社長室 広報担当 遠藤・松下
TEL : 03-6415-6100 FAX : 03-6415-6101
E-mail : pr@gmocloud.com

- GMO インターネット株式会社 グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO デジタルラボ株式会社 広報担当 佐々木
TEL : 011-219-0037 FAX : 011-219-1897
E-mail : info@digitallab.jp

【GMO デジタルラボ株式会社】 (URL : <https://digitallab.jp/>)

会社名	GMO デジタルラボ株式会社
所在地	北海道札幌市中央区北 2 条西 3 丁目 1 番地 敷島ビル 5F
代表者	代表取締役社長 山田 裕一
事業内容	■デジタルメディア事業 ■デジタルマーケティング事業 ■デジタルデバイス事業
資本金	3,455 万円

【GMO クラウド株式会社】 (URL : <https://www.gmocloud.com/>)

会社名	GMO クラウド株式会社 (東証第一部 証券コード : 3788)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 青山 満
事業内容	■クラウド・ホスティング事業 ■セキュリティ事業 ■ソリューション事業
資本金	9 億 1,690 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資本金	50 億円

※Android™は Google, Inc.の登録商標です。

※iPhone®は Apple, Inc.の登録商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※その他記載されている会社名、製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。