



2019.2.21

報道関係各位

株式会社ookami

## Player!が媒体資料ポータルサイトにて、公開1週間でダウンロード数を1位獲得！

ライブからニュースまで、スマホだからこそできる新しいスポーツライフをデザイン

スポーツスタートアップ企業 ookami は、スポーツエンターテインメントアプリ Player!において、2月12日の公開から1週間で、媒体資料ポータルサイト「メディアレーダー」での人気媒体資料ランキング1位を獲得しました。より一層ファン、コンテンツ、ブランドの3者が共存する、新しいファンコミュニティの形成に挑戦して参ります。

▶ iPhoneアプリ：<https://itunes.apple.com/jp/app/id897872395>

▶ Player!のメディアレーダーページ：<https://media-radar.jp/detail7541.html>

### < Player! とは >

スポーツが持つワクワクをもっと身近に、人々の日常に感動を。  
Player! はスポーツの「リアル」を体験できるスマートフォンアプリです。  
Player!があれば、感動のあの「一瞬」を見逃すことなく、ライブの熱狂を語り合いながら、スポーツをもっと身近に楽しむことができます。あなたの興味にあったニュースやスケジュールもまとめてチェックできます。  
スタジアム、テレビに次ぐ、第三の観戦ポータルへ。  
さあ、Player! で新しいスポーツライフを始めましょう。



### < Player!の広告メニューについて >

ファン（ユーザー）とブランド（広告主）が一体化して、コンテンツ（試合/チーム/選手）を応援するような世界観のオリジナル広告メニューを用意しています。デジタル上で、若年層に対して、共感を生む全く新しいコミュニケーションを実現しています。

#### >> ブランドサポーター

試合中にチャットで、ブランドアカウントから応援コメントを投稿（Player!側で運用します）。  
また、試合前/試合後には、ブランドが訴求したい内容とともに指定のリンク先へ誘導することができます。  
100万円~/50万imp~

#### >> ブランドストーリー

なぜその企業が大学スポーツを応援しているのか？など、インタビュー形式にて監督や選手そのほかにインタビューを行い、ブランドオリジナルのコンテンツを制作いたします。制作したコンテンツはPlayer!のみならず、オウンドメディアでの2次利用も可能です。  
150万円/1.5万PV

#### >> ライブスクリーン

Player!が保有するスポーツコンテンツのデータ（主に試合データ）を活用し、企業のSNSアカウント上やデジタルサイネージ上でのプロモーションが可能です。  
デジタルサイネージプラン：200万円/週~

出稿のご相談等、お気軽にお問い合わせくださいませ！

→ [brandpartner.player@ookamiinc.com](mailto:brandpartner.player@ookamiinc.com)



< 「メディアレーダー」について >



2007年に運営を開始した「広告主・広告代理店」と「媒体社」を繋ぐ日本最大級の媒体資料のポータルサイト。企業のマーケティングや広告代理店と媒体社を結ぶ、マーケティング担当者用のサービスです。会員登録は無料で、提携会社がメディアレーダー内に公開している広告資料を無料で自由にダウンロードすることが可能。また、提携会社は掲載中の自社資料のダウンロード情報を取得することができるため、リードジェネレーションの手段として活用できます。

2019年2月21日現在、資料登録数は 2,867件、ダウンロード会員数は 41,015人になると発表されています。

<https://media-radar.jp/>

#### 【Player! アプリ概要】

タイトル	Player! (プレイヤー)
アイコン	
ジャンル	スポーツエンターテインメントアプリ
配信開始日	iPhone版：2015年4月/Apple Watch版：2016年9月 Android版：近日公開予定
対応OS (配信形式)	iOS10.0以上のiPhone、iPadおよびiPod touch watchOS3.0以上のApple Watch
利用料	完全無料 (アプリ内課金なし)
開発・運営 (権利表記)	株式会社ookami (©ookami, Inc.)
対応言語	日本語、英語
サービスURL	App Store： <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/player!-your-best-sport-feed/id897872395">https://itunes.apple.com/jp/app/player!-your-best-sport-feed/id897872395</a>
公式サイト	<a href="https://ookami.tokyo">https://ookami.tokyo</a>
公式twitter	<a href="http://twitter.com/player_twi">http://twitter.com/player_twi</a>

※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。



【ookami 概要 (2019年2月1日現在)】

商号：株式会社 ookami

本社所在地：東京都世田谷区羽根木1丁目21-8

代表者：代表取締役 尾形 太陽

事業内容：スポーツエンターテインメントアプリ「Player!」の開発・運営、スポーツ情報インフラの開発・運営  
沿革：

2014年4月 株式会社ookami設立

2014年6月 為末大氏、株式会社ユーザベース、個人投資家より資金調達を実施

2014年7月 本社を東京都渋谷区神宮前に移転

2014年9月 「Player!」β版を公開

2015年3月 海老根智仁氏、小松利彰氏ら個人投資家より資金調達を実施

2015年4月 「Player!」iPhone版を正式に公開

2015年12月 App Store Best of 2015 受賞

2016年4月 グリーベンチャーズより資金調達を実施

2016年9月 2016年度グッドデザイン賞を受賞

2017年3月 IMJ Investment Partners、グリーベンチャーズ、朝日新聞社らより資金調達を実施

2017年6月 IVS 2017 Spring Kobe「LaunchPad」出場

2017年10月 東京急行電鉄株式会社が行う「東急アクセラレートプログラム2017」ファイナリスト、New Work賞受賞

2018年6月 NTTドコモ・ベンチャーズ、みずほキャピタル、朝日メディアアラポベンチャーズ、アシックス・ベンチャーズらより資金調達を実施

株式会社ookamiは、「人」と「情報技術」の調和によって、スポーツの新しい価値を創造する、スタートアップ企業です。現代は情報革命の渦中にあり、テクノロジーの進歩により個人のライフスタイルはまだまだ大きく変わっていきます。伝統的なスポーツエンターテインメントのあり方にもまた、変換点が求められています。ookami はそんなめまぐるしい社会の中、世界のスポーツに革新を起こすべく、スポーツエンターテインメントアプリ「Player!」を開発、運営しています。より豊かなスポーツライフを、スポーツの感動を、世界中の少しでも多くの人々にお届けできるよう、メンバー一同、全力で挑戦をして参ります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ookami 代表取締役：尾形太陽 広報担当：田中

TEL1：090-8525-8252（田中直通）

TEL2：03-5468-2353（代表）

E-mail：yoshihito.tanaka@ookamiinc.com

FAX：03-5468-2351