

インドネシアで横浜が舞台のドラマ放映 デート～恋とはどんなものかしら～ ～観光客誘致で横浜市とWAKUWAKU JAPAN がタイアップ～

横浜市とWAKUWAKU JAPAN 株式会社は、アジア各国から横浜への観光客誘致を目的とした、タイアッププロモーションを実施します。

特に今年度から誘客対象となったインドネシアにおいては、「WAKUWAKU JAPAN」での横浜を舞台とするドラマの放映時期に合わせて、横浜の観光スポットを紹介するインフォーマーシャルを放映します。これにより、インドネシアにおける横浜の認知度向上を図り、横浜への訪問につなげます。

また、訪日外国人向けの旅行ガイドに横浜特集記事を掲載し、アジア地域で配布することなどにより集中的に横浜の観光プロモーションを実施します。

■ドラマ放映

- ・タイトル：「デート～恋とはどんなものかしら～」(全10話)
- ・内容：横浜を舞台に繰り広げられるロマンチックラブコメディードラマ
全編横浜が舞台、横浜フィルムコミッション支援作品。
- ・放映日時：【本放送】10/12～10/22の(月)～(木)、10/26～10/27の(月)～(火)の19:00から
【再放送】10/13～10/22の(月)～(木)、10/26～10/28の(月)～(水)の8:00から ※現地時間
- ・チャンネル：「WAKUWAKU JAPAN」

■インフォーマーシャル・コマーシャル放映

- ・60秒インフォーマーシャル：ドラマにも登場する観光名所など、横浜の魅力を伝える10種類のインフォーマーシャルを放映。
- ・30秒コマーシャル：ドラマ放映期間中を中心に、横浜の観光誘致コマーシャル(30秒)を約120回放映。

<WAKUWAKU JAPAN>

インドネシアに視聴可能世帯290万世帯を擁する日本コンテンツの総合エンタテインメント・チャンネル。選りすぐりの日本のコンテンツを、すべて現地語に翻訳して海外の有料放送プラットフォームで放送している。

■その他のプロモーション

1 訪日外国人向け旅行ガイドにおける横浜特集記事掲載

- ・媒体名：ジャパン ショッピング&トラベルガイド
- ・WEB：<http://shopping-guide.co.jp>
- ・発行：株式会社JTB グローバルマーケティング&トラベル
- ・時期：平成27年9月、及び平成28年1月の2回(各回10万部)
- ・言語：英語・中国語(繁体字)・ハングル/英語・中国語(簡体字)・タイ語
- ・配布地域：タイ、マレーシア、シンガポール、台湾、香港、韓国、中国 他



2 中国主要ウェブサイトでの情報発信

中国で最も知名度の高いネットメディア「人民網」(人民日報紙のWEB版)において、横浜の観光情報を発信します。

【参考】<企業との観光プロモーション事業の共同実施について>

横浜市は、民間事業者から企画提案を受け公募型プロポーザルにより民間事業者を選定し、海外誘客及び国内誘客のための観光プロモーションを共同実施しています。

お問合せ先

企業との観光プロモーション事業の共同実施については

横浜市文化観光局観光振興課 集客推進担当課長 増田 政博 Tel 045-671-4232

ドラマ放映及び「WAKUWAKU JAPAN」チャンネルについては

WAKUWAKU JAPAN 株式会社 マーケティング部 部長代行 九里 昌宏 Tel 03-5571-6759
同社 同部 アシスタントマネージャー 唐沢 智子