

# 「Instagram」で横浜の魅力を海外へ発信します！

## ～東京2020オリンピック・パラリンピックを見据えたブランディング強化～

横浜市では、主に海外での横浜の認知度やブランドイメージの向上を目的とした、スマートフォン用アプリ「Instagram」によるプロモーションを始めます。

「Instagram」は、印象的な画像や動画による、言語を超えた直感的な発信及びコミュニケーションを行えるアプリとして、全世界で約5億人が利用しています。

こうした特徴を生かし、横浜の魅力を切り取った様々な画像・動画を発信することで、アジアを中心とした世界各国でフォロワーを獲得するとともに、東京2020オリンピック・パラリンピックを見据えた、海外での横浜ファン増加とブランドイメージ向上につなげます。

### 1 アカウント名

「@findyouryokohama」

### 2 運用開始日

平成28年7月19日（火）

### 3 発信内容

#### (1) クリエイティブな画像・動画の発信

美しい景観をはじめとする横浜の魅力を、海外ユーザーが直感的に興味を持ってもらえるようにプロのフォトグラファーが遊び心と創造性にあふれた切り口で撮影し、クオリティの高い画像、動画を投稿します。

#### <投稿画像イメージ>



#### (2) 一般ユーザー投稿写真の紹介

Instagram上に投稿されている、横浜のブランドイメージ向上につながる投稿について、投稿者に承諾を得た上で、その写真や動画を横浜市のアカウントで紹介します。

### 4 シンガポール・香港でのキャンペーンの実施

アジアの主要都市である、シンガポール・香港において、当アカウントの認知度を高めるため、現地のアートイベントと連動させたInstagramキャンペーンを、秋以降展開予定です。

※ Facebook ページ「Find Your YOKOHAMA」でも、ワクワクし、心躍るような横浜の魅力を発信しています。あわせて是非ご覧ください。

#### お問合せ先

文化観光局企画課横浜プロモーション担当課長 永井 由香 TEL : 045-671-4065