

Made in Japanの履き心地とデザイン性を追求するタビオが
**アミュプラザ長崎に常設店舗「靴下屋 アミュプラザ長崎店」に加え
期間限定ショップ を出店**

バレンタインフェアを同時開催 2012年2月1日(水)～14日(火)

Made in Japan ならではの繊細な履き心地とデザイン性を兼ね備えた靴下を製造・販売するタビオ株式会社(本社:大阪
市浪速区、代表取締役社長:越智勝寛、以下タビオ)は、2012年2月1日(水)～14日(火)の間、アミュプラザ長崎(長崎市
尾上町1-1)に、2階の常設店舗に加え、2階ete前・ノアノア前に、期間限定ショップ「靴下屋 アミュプラザ長崎店」を出店い
たします。

タビオでは、靴下は足を守るだけでなく、比較的安価におしゃれを楽しめるファッションアイテムとして、人の気持ちを明る
くしたり、笑顔を生んだりする力のあるものだと考えています。また電力不足による冬の節電対策が迫られるなか、レッグ
アイテムで足元を温めることは、有効な節電対策だと考えています。タビオの靴下は、繊細な履き心地をつくるために長年
の経験と技術を積んできた日本の職人たちによって、ひとつひとつ丁寧に編まれています。Made in Japanの履き心地とデ
ザイン性は、ファッションの本場パリでも高い評価を得ています。

■ 期間限定ショップ「靴下屋 アミュプラザ長崎店」について

この度、アミュプラザ長崎の2階ete前・ノアノア前に出店する期間
限定ショップ「靴下屋 アミュプラザ長崎店」では、世界最高峰のニッ
ト技術を用いて編みだてられているレディース、メンズソックスに加
え、バレンタインギフトに最適なメンズ商品も豊富に取り揃えます。
また、累計出荷枚数30万枚を突破し、日本中のランナーから好評
をいただいている「TABIO SPORTSレーシングラン」シリーズなどの
スポーツソックスなど、タビオが自信を持っておすすめできる商品を
多数ご用意します。

【店舗概要】

- 店名 : 靴下屋 アミュプラザ長崎店 期間限定ショップ
- 出店期間 : 2012年2月1日(水)～2月14日(火)
- 場所 : 長崎市尾上町1-1 アミュプラザ長崎 2階ete前・ノアノア前
※常設店舗も2階
- 営業時間 : 10:00～21:00
- 取扱商品 : レディース、メンズ、TABIO SPORTS

“バレンタインフェア”も同時開催

期間中、同店舗では、バレンタインフェアを開催。バレンタインギフトにぴっ
たりの商品を多数取り揃えます。また、2012年の限定のオリジナルバレン
タインラッピングも登場します。



■ 「アミュプラザ長崎」について

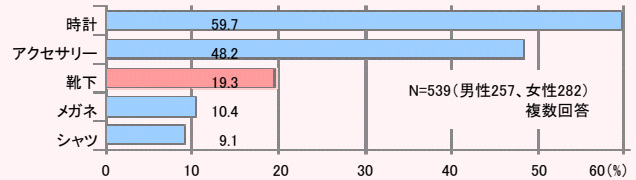
グルメや映画も楽しめる長崎駅にあるショッピングモール。ファッション・雑貨・お土産など多彩な品揃えです。

【参考データ】

■ **ペアルックに人気の「靴下」！ 夫や彼へのギフトと一緒に、自分の分も揃えてみては？**

夫婦・恋人同士でペアルックにトライしてもよいと思うアイテムは何かを調査したところ、1位「時計(59.3%)」、2位「アクセサリ(40.7%)」、3位「靴下(18.5%)」という結果になりました。初めてのペアルックは、なかなか勇気があるもの。いきなり「時計」や「アクセサリ」のような高額アイテムは「ちょっと・・・」、という人は、比較的価格も手ごろな「靴下」から、まずはトライしてみてはどうでしょうか。

夫婦・恋人同士でペアルックをトライしてみてもよいと思うアイテムは？

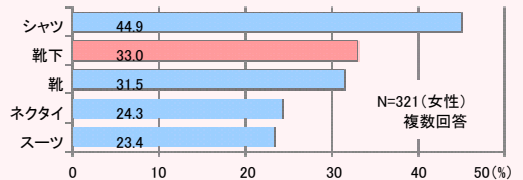


■ **できる女を目指すなら、夫・彼へのギフトは「靴下」が絶対◎！？**

既婚男性の身につけているものを見て、ここに手抜かりのない人の奥さんは「できる女だ」、と思うアイテムは何かを女性に質問したところ、多かったのは「シャツ(44.9%)」、「靴下(33.0%)」、「靴(31.5%)」という回答でした。

ここで注目すべきは、そのなかでも手ごろな価格ながら、夫・彼の周りの女性たちに、思いのほか「できる妻・彼女」と言わせることの出来る2位の「靴下」。「できる女」初心者も、手ごろで馴染み深い「靴下」ギフトなら、比較的取り組みやすそうです。

既婚男性の身につけているものを見て、ここに手抜かりのない人は、「奥さんができる女だ」と思うアイテムは？

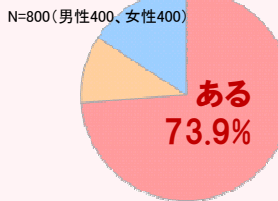


■ **できる女が夫・彼のために選ぶ「靴下」は、見た目だけではなく履き心地にもこだわって！！**

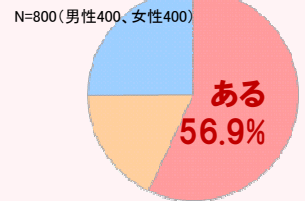
直接肌に触れるうえに、身体のなかで最も過酷な環境にあると言っても過言ではない「足」を守る「靴下」。ところが調査では、「靴の中で靴下がズレて気持ちの悪い思いをしたことがある」という人が大多数いるという結果に。また、「つい同じ靴下ばかりを選んで履いてしまうことがある」という人も過半数以上。

せっかくのギフトなら、デザインだけでなく履き心地にもこだわって選び、その人のヘビーローテーション靴下になることを目指したいものです。

靴の中で靴下がズレて気持ちの悪い思いをしたことはありますか？



つい同じ靴下ばかりを選んで履いてしまうことはありますか？



※2011年10月タビオ調べ

■ タビオ株式会社

タビオ株式会社は 1968 年に創業し、43 年の歳月の中で、「靴下を履いていることを忘れてしまうようなフィット感」を追求してまいりました。繊細な履き心地の靴下をつくるために、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちがひとつひとつ丁寧に編み立てています。現在では「靴下屋」「タビオ オム」「ショセット」「マイティソクサー」の靴下専門店ブランドを日本全国に 275 店舗(2011年12月末現在)展開し、「Tabio」名の店舗をロンドンに 7 店舗、パリに 1 店舗展開。Made in Japan の履き心地とデザイン性は、ファッションの本場パリでも高い評価を得ています。

■ 会社概要

社名 : タビオ株式会社 (大証第二部 証券コード : 2668)
 代表取締役社長 : 越智 勝寛
 創業 : 1968 年 3 月 (設立 1977 年 3 月)
 本社 : 〒556-0011 大阪市浪速区難波中2-10-70 なんばパークス内パークスタワー16F
 東京支店 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町2-9 第1 カサヤビル5F
 ※2月27日以降新住所 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー31F

事業内容 : 靴下の企画・製造・卸・小売、直営店 靴下屋・タビオ・タビオ オム・ショセット・マイティソクサーの展開、フランチャイズチェーン 靴下屋・マイティソクサーの展開

ホームページ : <http://www.tabio.com/jp/> ※ リリースURL : <http://www.tabio.com/jp/corporate/news/1746/>
 <地震の被害に対する支援について> http://www.tabio.com/jp/event/tabio_infomation/