

2016年12月7日

報道関係者各位

株式会社クロスリング

クロスリング、業界歴13年のノウハウを凝縮したインフルエンサーマーケティング支援ツール「SPRAY for Agency」をリリース。

～ 広告代理店・PR会社向けのインフルエンサーマーケティング支援ツール「SPRAY for Agency」の提供を開始 ～

インフルエンサーマーケティング業界で13年以上の経験とノウハウを持ち、女性特化のインスタグラマーネットワークのWinstaを運営する株式会社クロスリング（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：村上慶充、以下クロスリング）は、2016年12月7日（水）にこれまでに培ったノウハウを凝縮したインフルエンサーマーケティング支援ツール「SPRAY for Agency」（<http://spray.com/products/for-agency/>）の提供を開始いたしました。



■SPRAY for Agency [スプレイフォーエージェンシー] とは？

世界的に急成長を遂げているインフルエンサーマーケティングですが、増え続ける需要に対してノウハウを持ったマーケターの供給が追いついていないのが現状です。SPRAY for Agency は、ノウハウを熟知した専門家が開発した独自の解析技術を使ってインフルエンサーの影響力の可視化と複雑な実施フローを合理化することで、マーケターが抱える様々な課題を解決し、キャンペーン効果の最大化に貢献するインフルエンサーマーケティング支援ツールです。

■SPRAY for Agency の3つの特徴

(1) ぴったりのインフルエンサーを発見！

- ・Instagram、Twitter、Facebook など複数のソーシャルメディアを横断して解析することで、インフルエンサーの影響力をより正確に可視化。
- ・独自の解析技術を活用して取得した豊富なデータと過去の投稿実績を元に、感覚に頼らないキャスティングと ROI 予測が可能に。

(2) たくさんのプロジェクトをスマートに管理！

- ・複雑なフローを合理化し、これまでの10分の1の時間に短縮。
- ・複数のプロジェクトと提案リストの作成をスマートに管理。
- ・作成したリストからワンタッチでキャスティングを依頼。
- ・提案リストや投稿レポートをワンステップで簡単作成。

(3) エキスパートと一緒に、キャンペーン効果の最大化！

- ・チャット機能で、スピーディーなコンサルティング及びサポートが可能。
- ・業界経験が豊富でノウハウを熟知した専門家によるカスタマーサクセス。

※一部の機能は後日サービス提供予定

■ご利用イメージ（代理店の場合）

代理店のマーケティング担当者は、限られた時間の中で如何に効率的で説得力のある提案をクライアントにできるかを求められています。「SPRAY for Agency」を活用すれば、フォロワー数や平均エンゲージメント率、過去の投稿データの分析等、インフルエンサー側の情報だけでなく、フォロワーの年齢や性別などのデモグラ分析を元にキャンペーンに最適なインフルエンサーを特定し、ワンクリックでリストを作成します。また、キャンペーン実施後の投稿レポートも瞬時に作成が可能で、これら一連の作業は今までの10分の1以下の時間と手間です。また、エキスパートによる「カスタマーサクセスオプション」を活用すれば、芸能人などのトップインフルエンサーを巻き込んだ施策や、イベント等を絡めた複雑なプランニングの場合でも、あなたの専属エキスパートにすぐに相談や実施可否等の確認が可能です。



■主な機能

インフルエンサー検索

インフルエンサーアナリティクス機能

フォロワーのデモグラ分析

プロジェクト管理

リスト管理

レポート作成機能

チャットで相談機能

■補足情報

対応するインフルエンサー：日本、アジアで活躍するトップインフルエンサー、マイクロインフルエンサー

対応する SNS：Instagram、Twitter、Facebook

想定するユーザー：広告代理店、PR 会社の営業担当者、インフルエンサーマーケティングの実施経験のあるマーケター等

■今後の展開

今後は、独自の画像解析技術や機械学習アルゴリズムを活用したアナリティクス機能の拡充や、高精度なハッシュタグ分析機能を追加することで、より精度の高いマッチングとキャンペーン効果の最大化を目指してまいります。また、お客様のキャンペーンが成功するためのカスタマーサクセスオプションを導入することで、ノウハウを持った専属のエキスパートがキャンペーンの立案から実施までサポートを行ってまいります。

■サービス紹介サイト

インフルエンサーマーケティング支援ツール

SPRAY for Agency [スプレイフォーエージェンシー]

URL : <http://sp-ray.com/products/for-agency/>

■SPRAY[スプレイ]に関するお問い合わせ

デモのお申込み

<http://info.cross-ring.com/spray-demo>

お問合せ

<http://info.cross-ring.com/spray-contact>

■クロスリングについて

クロスリングは、インフルエンサーマーケティングのエキスパートです。2003年の創業時から数多くのインフルエンサーと共に成長してきました。TVで活躍するトップインフルエンサーから、高いエンゲージメント率を持つマイクロインフルエンサーまで幅広くネットワークしており、これまでに、延べ10,000名以上のインフルエンサーと一緒に企業のマーケティング支援を行っています。

■運営会社

社名: 株式会社クロスリング

所在地: 東京都港区南青山 1-15-9 第45興和ビル B1F

URL : <http://cross-ring.com/>

TEL : 03-6851-0921

設立 : 2006年2月15日 (創業 2003年)

代表者: 代表取締役 村上慶充

資本金: 1,000万円

事業内容: インフルエンサーマーケティング事業 / マーケティング支援事業 / キャスティング事業 / デジタルクリエイティブ事業 / 商品開発支援事業 / Eコマース事業

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

広報担当 : 葛西 (n-kasai@cross-ring.com)

TEL : 03-6851-0921

※Instagram は米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。

※Twitter は米国およびその他の国における Twitter, Inc. の商標です。

※Facebook は米国およびその他の国における Facebook, Inc. の商標です。