

2016年3月31日

トライベック・ストラテジー株式会社

見込み客を見つけ、育て、絞り込む方法とは！？ 「デジタルマーケティングの課題発見・解決セミナー（無料）」 2016年4月21日（木）開催のお知らせ

オウンドメディア*コンサルティングのトライベック・ストラテジー株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：後藤 洋）は、4月21日（木）に「デジタルマーケティングの課題発見・解決セミナー（無料）」を開催いたします。

*オウンドメディア：企業が所有する Web サイト（メディア）のこと。コーポレートサイトやブランドサイト、キャンペーンサイトなど。

こんな方にオススメ

1. 自社のデジタルマーケティング施策に漠然とした課題をお感じの方
2. マーケティングオートメーションツールに関心のある方
3. 見込み客の効率的・効果的なフォロー方法にお悩みの方

自社のデジタルマーケティング施策について漠然と課題を感じつつも、その課題に対して有効な対策が実施できていない企業マーケティング担当者が数多くいらっしゃいます。では、そのはっきりと見えない課題の正体とはいったい何なのでしょう？そして解決に有効な対策とは――？

▼「デジタルマーケティングの課題発見・解決セミナー（無料）」概要

<http://www.hira-meki.jp/seminar/20160421.html>

【無料】 デジタルマーケティングの課題発見・解決セミナー



HIRAMEKI事業推進室 清野 勇一



代表取締役社長 後藤 洋

■セミナー内容

本セミナーでは、弊社代表取締役社長 後藤より昨今のデジタルマーケティングにおける「マーケティングオートメーション」という取り組みについてご説明させていただくとともに、マーケティングプラットフォーム「HIRAMEKI management®」担当の清野より見込み客の発見から育成、絞り込みに至るマーケティングプロセスの一連の流れを効果的に進める具体的な方法についてご紹介いたします。

■プログラム

14:30～15:00：開場・受付

15:00～15:45：【第一部】デジタルマーケティングの潮流とマーケティングオートメーション
トライベック・ストラテジー株式会社 代表取締役社長 後藤 洋

15:45～16:00：休憩

16:00～16:45：【第二部】「HIRAMEKI management®」で実現する「LIVE! PDCA」
トライベック・ストラテジー株式会社 HIRAMEKI 事業推進室 室長代理 清野 勇一

16:45～：質疑応答・個別相談

■開催概要

開催日時：2016年4月21日（木）15:00～17:00（受付14:30～）

会場：トライベック・ストラテジー株式会社 大会議室（港区赤坂7-1-1 青山安田ビル3階）

定員：20名（※）

受講料：無料（事前登録制）

主催：トライベック・ストラテジー株式会社

URL：<http://www.hira-meki.jp/seminar/20160421.html>

※お申し込み多数の場合、抽選とさせていただきます場合がございます。

※代理店様および同業の方の受講をお断りさせていただきます場合がございます。予めご了承ください。

【会社概要】

会社名：トライベック・ストラテジー株式会社

所在地：東京都港区赤坂7丁目1番1号 青山安田ビル3階

代表者：代表取締役社長 後藤 洋

設立：2001年9月4日

資本金：1億500万円

事業内容：Webコンサルティング、インテグレーション事業

Web戦略策定からサイト構築、運営支援までワンストップで提供いたします

URL：<http://www.tribeck.jp/>

【本件に関する参加希望者からのお問い合わせ先】

トライベック・ストラテジー株式会社 HIRAMEKI 事業推進室 担当：清野（きよの）

TEL：03-6455-5986 / E-MAIL：hirameki-seminar@tribeck.jp

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

トライベック・ストラテジー株式会社 広報ブランド室 担当：水沢（みずさわ）

TEL：03-6455-5985 / FAX：03-5414-2021 / E-MAIL：brand@tribeck.jp