

## 写真を楽しむためのウェブサービス「withPhoto」の『ベビーマギング』が第8回ペアレンティングアワードを受賞

キャノンマーケティングジャパン株式会社（代表取締役社長：坂田正弘）は、写真を活用して楽しめるウェブサービス「withPhoto」に掲載した『ベビーマギング』で、育児雑誌が選ぶ子育てアワード「第8回ペアレンティングアワード」を受賞しました。



「withPhoto」は、「+写真で生活を豊かに」をコンセプトに、写真を一定量まで無料で保存でき、保存した写真を様々な形で活用できるウェブサービスです。2011年8月に開設し、現在会員数は38万人を超えています。

今回、withPhotoのサイト上に掲載した『ベビーマギング』が、「第8回ペアレンティングアワード」を受賞しました。ペアレンティングアワードは、育児雑誌メディアが中心となり、子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）を表彰し、信頼性が高くタイムリーな情報を提供するアワードです。

ベビーマギングは遠近法を使ったニューヨーク発のトリック写真で、まるで赤ちゃんがマグカップの中に入っているようなおしゃれな作品です。withPhotoでは、サイト上でこのベビーマギングの撮り方を紹介する記事コンテンツ「feel withPhoto」を掲載するとともに、「ベビーマギングフォトコンテスト」を開催しました。

< feel withPhoto ベビーマギングを楽しもう！>

<https://withphoto.jp/feel/special2/>

<第1回ベビーマギングフォトコンテスト>

<https://wmpc.jp/00068/0149/photocontest/top>

第2回ベビーマギングフォトコンテストを12月14日から開催予定。

□「ペアレンティングアワード」ホームページ

<http://parentingaward.com/index.html>

---

● 報道関係者のお問い合わせ先：キャノンマーケティングジャパン株式会社

広報部 広報第一グループ

03-6719-9093（直通）

● withPhoto ホームページ： <https://withphoto.jp>

---