



## “ブラジリアン”ファッションは、アンダーウェアから取り入れよう！ 男性用アンダーウェアTOOTから「ブラジリアンカラーの新デザイン」登場 ～ 2016FWコレクションスタート！～

株式会社TOOT(トゥート:東京都港区 代表取締役社長 柗野恵也、以下TOOT <http://www.toot.jp>)は7月22日(金)よりTOOTのオフィシャルWEBストア並びに、伊勢丹新宿店メンズ館、JR名古屋高島屋、阪急メンズ大阪等にて2016FWコレクションの皮切りとして新デザイン「カラーバインダービキニ」を発売します。



TOOT2016FWコレクション「カラーバインダービキニ」  
左：イエロー×グリーン 右：ホワイト×レッド／価格：価格:3,672円／サイズ：S,M,L,XL／上記のを含む4色を展開

TOOTは、日本産のメンズアンダーウェアブランドです。独自の立体裁断と丁寧な縫製により、贅沢なはき心地を実現。ローライズのボクサーパンツは、常にスポーティ且つセクシーさを追求しています。

デザイン展開は年間150種類以上に及び、2001年のデビュー以来、ファッション感度が高く品質にこだわる男性たちから支持されています。

この度、TOOTは2016FWコレクションの第一弾として「カラーバインダービキニ」を発売します。

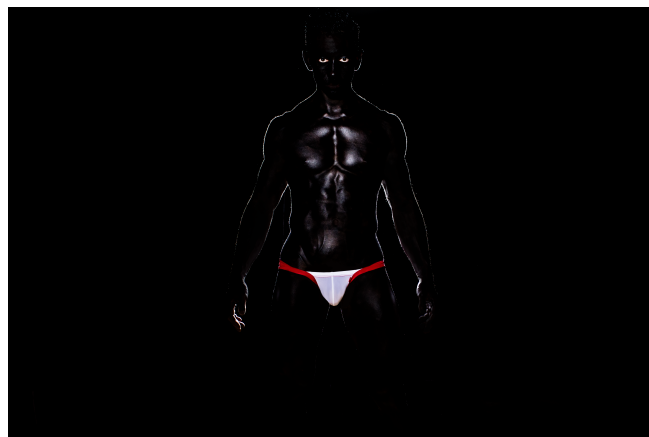
ブラジリアンカラーのイエロー×グリーンを基調としたもの、ニッポンの国旗と同じホワイト×レッドを含む4色展開です。

立体裁断によるフィット感はそのままだに、なめらかな肌触りと高い伸縮性が特徴の“ベアナイロンスムーズ生地”を用い、はいているのを忘れてしまう質感を実現、汗をかきやすい真夏でも快適に過ごすことができます。

アンダーウェアから流行の“ブラジリアン”ファッションを取り入れてみてはいかがでしょうか。

TOOTは、一週間に一度のペースで数量限定の新デザイン製品を発売し続け、基本的に同じデザインの追加生産はしないことから、コレクターが存在するほどです。

今回の「カラーバインダービキニ」も数量限定にて、7月22日(金)よりTOOTオフィシャルWEBストア並びに、伊勢丹新宿店メンズ館、JR名古屋高島屋、阪急メンズ大阪等で販売します。



「TOOT 2016FW LOOK BOOK」より  
ホワイト×レッド着用イメージ

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社TOOT 〒106-0041 東京都港区麻布台2-3-8 丸山ビル2F

広報担当 井関

mail: [pr\\_team@toot.jp](mailto:pr_team@toot.jp) / tel: 03-3584-5889