

生活者と企業を繋ぐ、おトク情報キュレーションサービス

# ソーシャルギフト機能で、友達や家族へもクーポン情報を拡散できる、おトク情報キュレーションサービス「PREAL（プレアル）」 6月10日（水）からサービス開始！

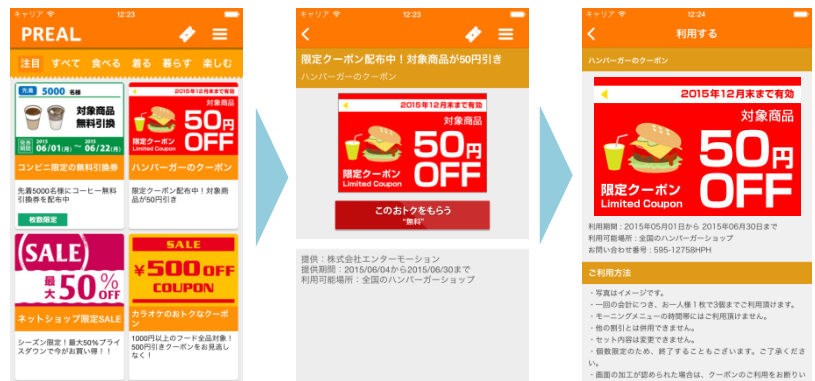
エンターモーションは、フェリカネットワークスの協力を得て、スマートフォンのアプリ上に、クーポンやSALE情報など、消費者が求めるおトクな情報をまとめたキュレーションサービス「PREAL（プレアル）」を、6月10日より開始し、事業者向けに情報掲載サービスを提供致します。

既にサービス開始時点で20社以上の国内大手企業様が採用し、サービスを開始致します。

生活者の利便性を徹底的に追求！お得な情報を求めるユーザーに効率的にリーチ。

PREAL（プレアル）は、リアルなお店とオンラインショップ、両方のクーポンやSALE情報など、おトクな情報をまとめた、本格的なソーシャルギフト機能付きの、おトク情報キュレーションサービスです。

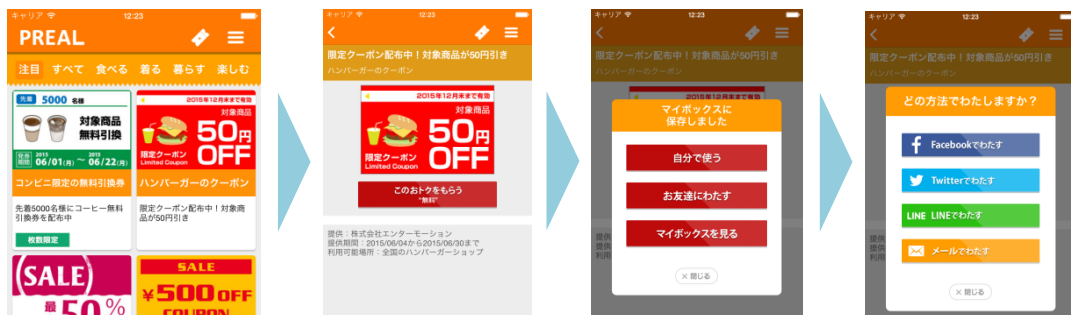
生活者は、それぞれの企業のアプリやホームページに行っておトク情報を探したり、会員登録したりする手間が不要になり、PREAL（プレアル）アプリ上で様々な企業のおトク情報を、閲覧、取得、利用ができる、これまでにない利便性を実現しました。



一般的な広告より、お得な情報を求める生活者（ユーザー）に、直接的かつ効果的にリーチができます。

## ソーシャルギフト機能で簡単シェア！友達や家族にも、信頼ある情報としてクーポン拡散。

PREAL（プレアル）は、主要なSNSやメールと連携し、簡単にクーポン等を友達や家族に受渡し（共有）出来る仕掛けを実装しています。それにより、クーポンやSALE情報が広く拡散するだけでなく、知人から紹介される事で信頼性や、人が行動を起こす確立が増す情報流通の特性を活かし、これまでに無いお店やオンラインショップへの来店効果・クーポン等の利用率向上が見込めます。



SNS（Facebook, Twitter, LINE, 又はメール）を選択後、それぞれのアプリへスムーズに情報連携。SNSアプリ上で、知人を選び、簡単におトクな情報をシェアする事が出来ます。また、受け取った人はアプリをインストールする必要無く、クーポンやSALE情報をブラウザで利用できます。

## ターゲットユーザー層及び充実の掲載コンテンツ

- ターゲットユーザー：F1層（20～34歳の女性）中心に、価格に敏感な生活者全員が対象
- サービス開始時点で、4カテゴリ（食べる/着る/暮らす/楽しむ）、20社以上の企業に及ぶ、おトクなコンテンツを取りそろえています。今後も、更におトクなコンテンツを拡充してまいります。



## PREAL（プレアル）への情報掲載メリット

### ①おトクな情報を求めるユーザーに直接的・効果的にリーチが可能

PREAL（プレアル）は、おトクな情報を求める生活者の利便性を追求したサービスであり、企業はF1層を中心に価格に敏感な生活者（ユーザー）へ直接的・効果的にリーチが可能です。

### ②友達・家族からの情報シェアにより、情報拡散と、信頼性の高い情報流通が可能

事業者からユーザーへの情報配信ではなく、友達・家族からシェアされるという新しいストーリーが付け加わることで、シェアされるクーポン等の情報に信頼性が増すことで、新規顧客の来店率・利用率向上が見込めます。

### ③自社のオウンドメディアやネットショップの新規顧客獲得を実現

リアルなお店だけでなく、ネットショップやオウンドメディアへの流入経路を設けている為、自社のアプリやサイトへ新規の顧客を呼び込むことも可能です。

情報拡散イメージ



店舗とオウンドメディア両方で新規顧客獲得



各企業様ごとの詳細ページにオウンドメディアやECコマースへの送客口を設けることで、自社アプリのDL促進やECでの売上拡大施策が展開可能です。一過性の販促施策に止まらないロイヤリティプログラムとの連携を前提としております。

PREAL(プレアル)サービス紹介サイトはこちら  
URL: <http://preal.jp/>