

【報道関係各位】

## 会社員の夏休みに関する調査

- 会社員の夏休みスタートは、「8月11日(土)」(22%)がトップ。
- 夏休みの過ごし方は、「家で休息」が41%で最多。  
未婚1人暮らしの会社員は、46%が「帰省」。
- 夏期休暇は「定められた期間内で、希望を申請して決定」39%

2007年8月10日  
株式会社マクロミル  
(証券コード:東証一部 3730)

インターネット調査会社の株式会社マクロミル(本社:東京都港区、社長:辻本秀幸)は、1都3県(東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県)20~59才の会社員・公務員に、「会社員の夏休みに関する調査」を実施しました。

調査手法はインターネットリサーチ。調査期間2007年8月2日(木)~8月6日(月)。有効回答数は312名から得られました。

### 【調査結果概要】

#### **【1】 会社員の夏休みスタートは、「8月11日(土)」(22%)がトップ。**

会社員の夏期休暇のスタート日を尋ねたところ、「8月11日(土)」が22%でトップでした。

また、夏期休暇の取得(取得する予定+既に取得した)日数は、「5日」が26%で最も多く、次いで「9日」が16%、「3日」が11%でした。

業種別に見ると、「9日以上」取得する人が、建設業・製造業で38%と他業種に比べ多くなっています。

#### **【2】 夏休みの過ごし方は、「家で休息」が41%で最多。**

##### **未婚1人暮らしの会社員は、46%が「帰省」。**

夏期休暇中の予定・過ごし方で、最も多いのは「家で休息」が41%でした。次いで「国内旅行」が36%、「日帰りのレジャー」が30%となりました。

年代別にみると、20・30代で「日帰りのレジャー」がそれぞれ30%を超えており、「ショッピング」は若年層ほど多い結果となりました。

家族形態別にみると、未婚で1人暮らしの場合、「帰省」する人は46%となりました。

#### **【3】 夏期休暇は「定められた期間内で、希望を申請して決定」39%。**

会社員が夏休みを決定する方法として、「定められた期間内で、希望を申請して決定」が39%で最も多く、次いで「周囲の人と相談してローテーションを決定」と「会社の夏期休業として当初から決まっている」がそれぞれ28%となりました。

業種別にみると、建設業・製造業では「会社の夏期休業として当初から決まっている」が56%と過半数を占めています。

「会社員の夏休みに関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

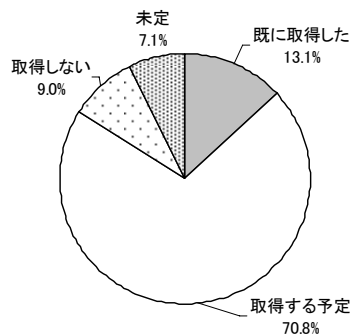
調査方法:	インターネットリサーチ				
調査地域:	1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）				
調査対象:	20～59才 会社員・公務員（マクロミルモニタ会員の男女）				
有効回答数:	合計	20代	30代	40代	50代
	312サンプル	78s	78s	78s	78s
調査日時:	2007年8月2日（木）～8月6日（月）				
調査機関:	株式会社マクロミル				

1. 夏期休暇の取得状況

■ 今年、夏期休暇を取得する会社員は84%、取得しない人は9%

今年の夏期休暇について、取得するか尋ねたところ、84%の人が「取得する」（取得する予定（71%）+既に取得した（13%））と回答しました。また、夏期休暇を「取得しない」と答えた人は9%、取得するか「未定」の人は7%となりました。（図1）

【図1】夏期休暇の取得状況  
Q.あなたは今年、夏期休暇を取得しますか？(n=312)

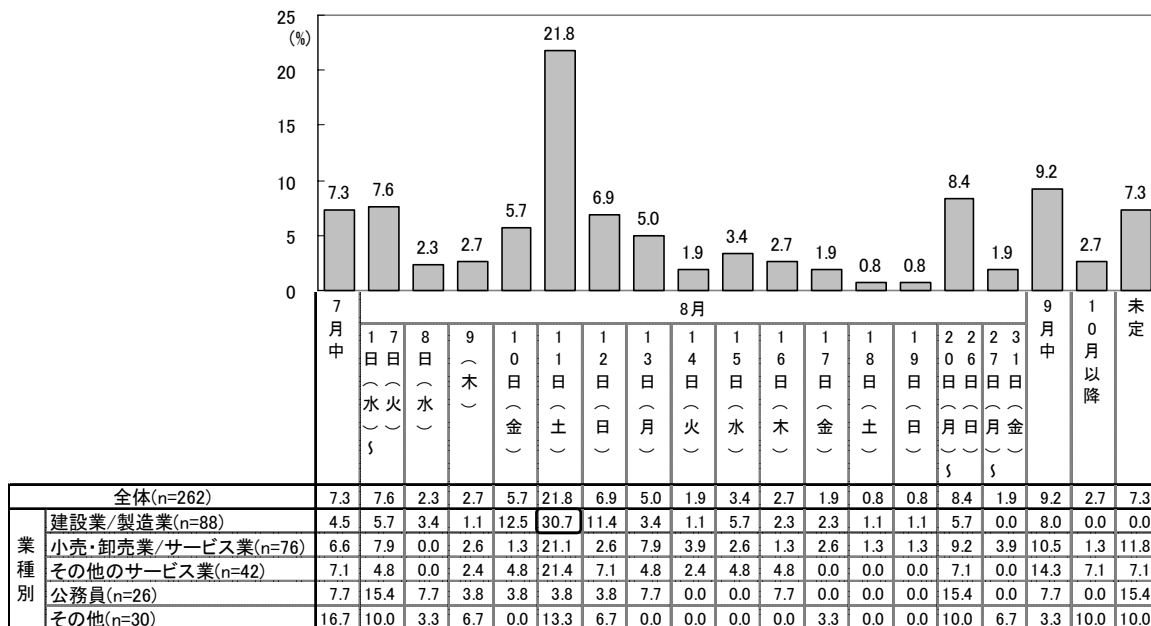


2. 夏期休暇の開始時期

■ 会社員の夏休みスタートは、「8月11日（土）」（22%）がトップ

夏期休暇の開始時期について尋ねてみたところ、「8月11日（土）」が22%で最も多くなりました。業種別にみると、建設・製造業で「8月11日（土）」が31%と他業種に比べ高くなっています。（図2）

【図2】夏期休暇の開始時期  
Q.あなたは、夏期休暇をいつから取得する予定ですか。もしくは、いつ取得しましたか。  
※夏期休暇の前に土日が含まれている場合は、その日も含めてお知らせください。  
(n=262/ベース:夏休みを取得した、もしくは取得する予定がある人)



※業種別の「その他のサービス業」には、運送・輸送業、電気通信業、金融・保険業、電気・ガス・熱供給・水道業、医療・福祉、不動産業が含まれています。※n=30未満は参考値としてご覧ください。

### 3. 夏期休暇の取得日数

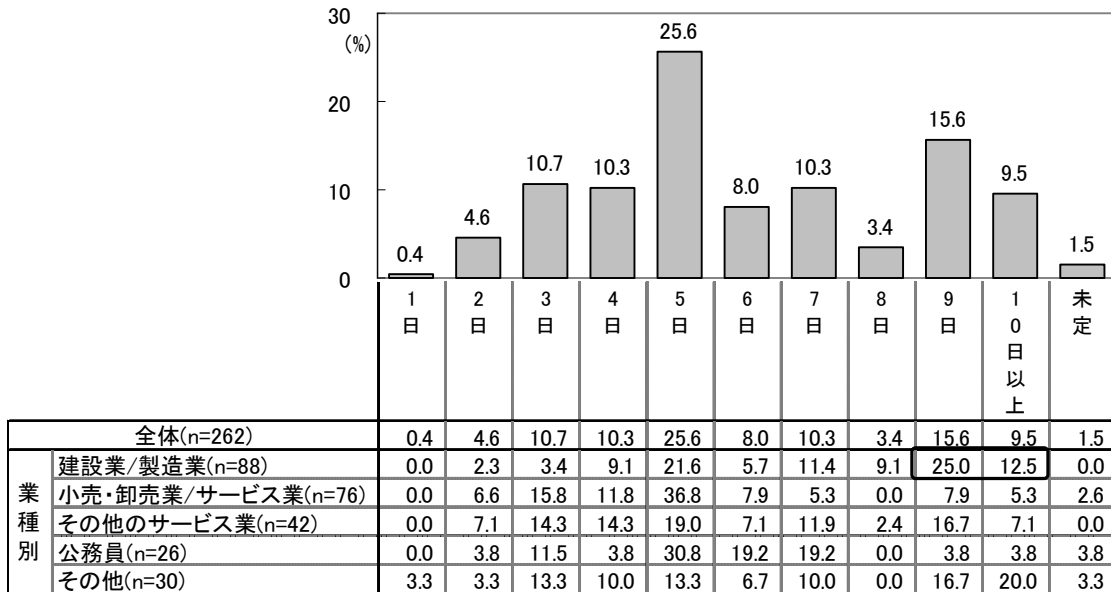
- 夏期休暇の取得日数、最も多いのは「5日」26%。  
次いで「9日」が16%、「3日」が11%

夏期休暇をどれくらいの期間取得する予定(もしくは取得した)か尋ねたところ、「5日」が26%で最も多く、次いで「9日」が16%、「3日」が11%となりました。

業種別に見ると、「9日以上」取得する人が、建設業/製造業で38%と他業種に比べ多くなっています。(図3)

【図3】夏期休暇の取得日数

Q.あなたは、夏期休暇をどれくらいの期間取得する予定ですか。もしくは、取得しましたか。  
※夏期休暇の前後、もしくは間に土日が含まれている場合は、その日数も含めてお知らせください。  
(n=262/ベース:夏休みを取得した、もしくは取得する予定がある人)



※n=30未満は参考値としてご覧ください。

### 4. 夏期休暇の決め方

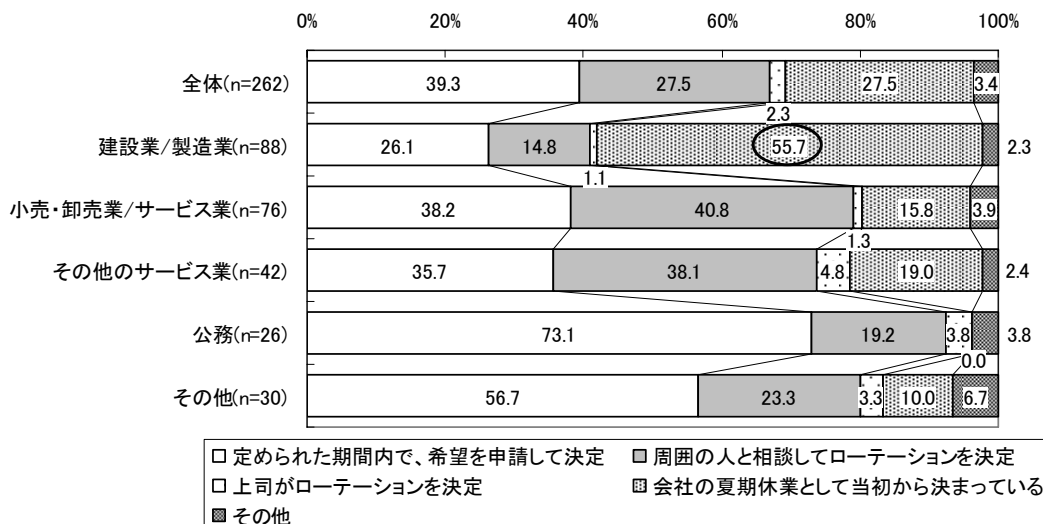
- 夏期休暇は「定められた期間内で、希望を申請して決定」39%

夏期休暇の日程が、主にどのように決定されるのか尋ねてみたところ、「定められた期間内で、希望を申請して決定」が39%で最も多く、次いで「周囲の人と相談してローテーションを決定」と「会社の夏期休業として当初から決まっている」がそれぞれ28%となりました。

業種別にみると、建設業・製造業では「会社の夏期休業として当初から決まっている」が56%と過半数を占めています。(図4)

【図2】夏期休暇の日程の決め方

Q.あなたの夏休みの日程は、主にどのように決定されますか。  
(n=262/ベース:夏休みを取得した、もしくは取得する予定がある人)



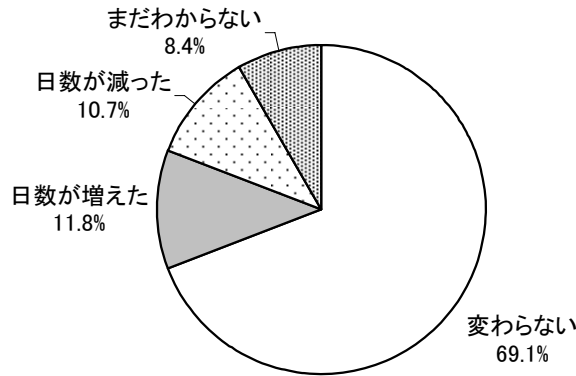
※n=30未満は参考値としてご覧ください。

## 5. 夏期休暇日数の昨年との比較

### ■ 夏期休暇の取得日数は、昨年と比べ「変わらない」が69%

夏期休暇の日数について、昨年と比べどうなったのか尋ねてみたところ、「変わらない」が69%を占めました。次いで「日数が増えた」は12%、「日数が減った」は11%でした。(図5)

**【図5】夏期休暇を取得できる日数の昨年との比較**  
Q.昨年に比べ、取得できる夏休みの日数はどう変わりましたか。  
(n=262/ベース:夏休みを取得した、もしくは取得する予定がある人)



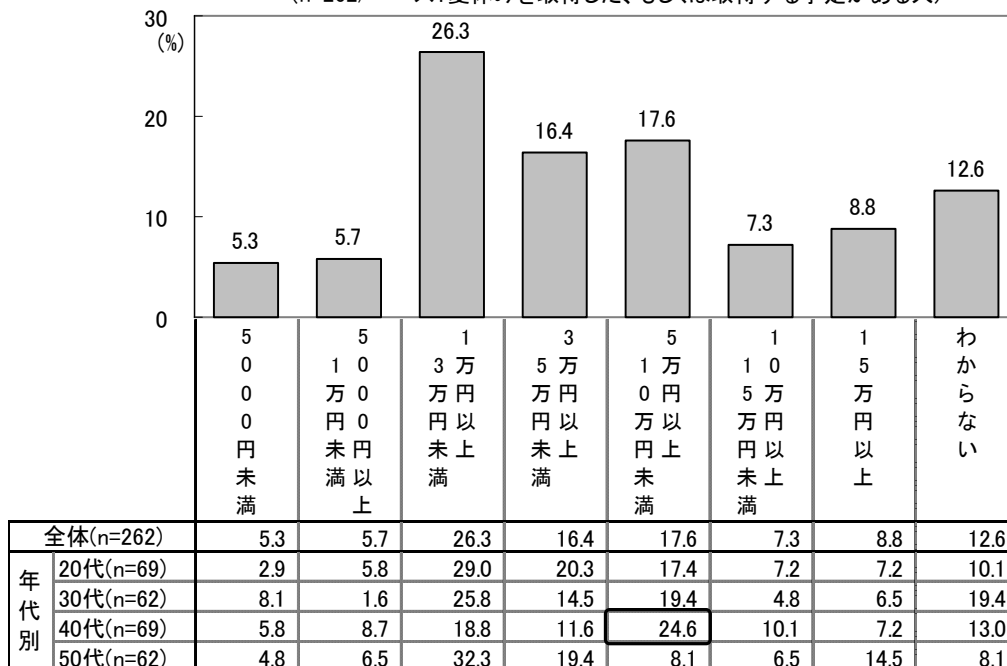
## 6. 夏期休暇にかかる予算

### ■ 夏期休暇中の予算は、「1万円以上3万円未満」が26%で最も多く 次いで「5万円以上10万円未満」18%、「3万円以上5万円未満」16%

夏期休暇にかかる予算は、「1万円以上3万円未満」が最も多く26%でした。次いで、「5万円以上10万円未満」が18%、「3万円以上5万円未満」が16%となりました。

年代別にみると、40代では「5万円以上10万円未満」が25%と、最も多くなっています。(図6)

**【図6】夏期休暇にかかる予算**  
Q.夏休みにかかる(既にかけた)ご予算をお知らせください。  
※ご家族をお持ちの方は、家族一人当たりの平均予算をお知らせください。  
(n=262/ベース:夏休みを取得した、もしくは取得する予定がある人)



※n=30未満は参考値としてご覧ください。

7. 夏期休暇の過ごし方

■ 会社員の夏休みの過ごし方は、「家で休息」が41%で最多。

未婚1人暮らしの会社員は、46%が「帰省」

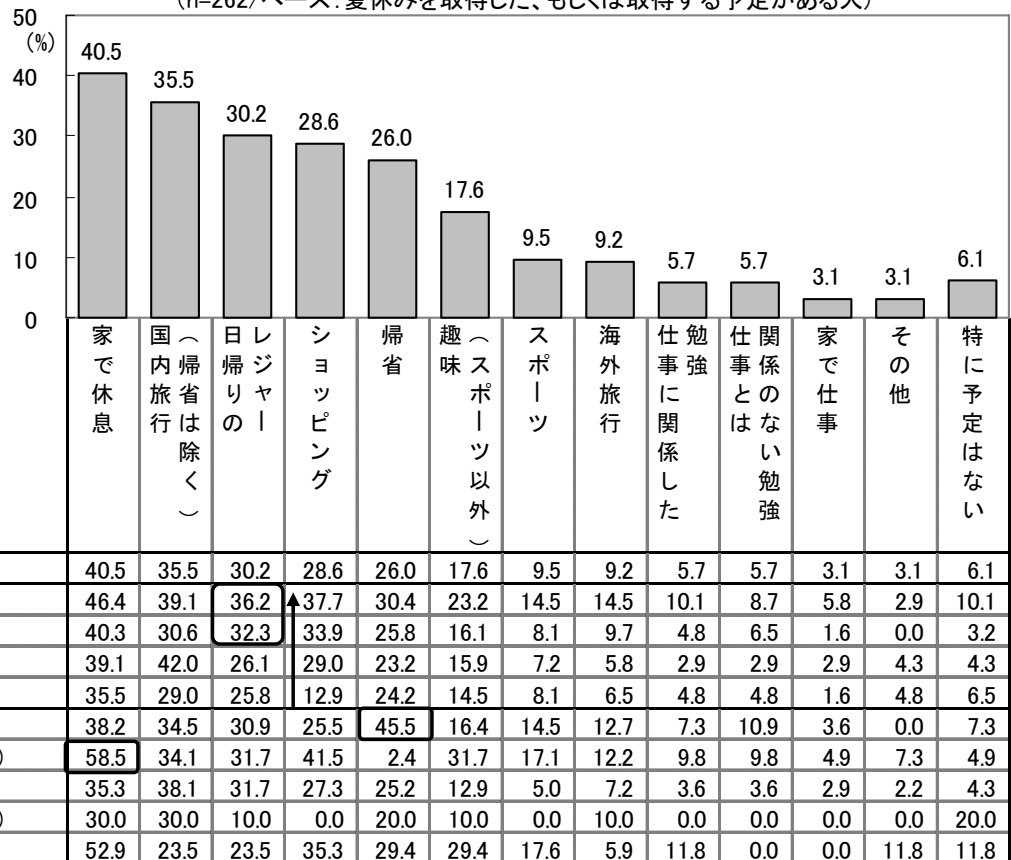
夏期休暇中の予定・過ごし方で、最も多いのは「家で休息」が41%でした。次いで「国内旅行」が36%、「日帰りのレジャー」が30%となりました。

年代別にみると、20・30代で「日帰りのレジャー」がそれぞれ30%を超えており、「ショッピング」は若年層ほど多い結果となりました。

家族形態別にみると、未婚で1人暮らしの場合、「帰省」する人は46%となりました。また、未婚で親・家族と同居している人は「家で休息」が59%と他層に比べ高くなっています。(図7)

【図7】夏期休暇の過ごし方

Q.あなたの、夏期休暇中のご予定をお知らせください。既に夏期休暇を取得した方は、どのように過ごされたのかお知らせください。(複数回答)  
(n=262/ベース:夏休みを取得した、もしくは取得する予定がある人)



※n=30未満は参考値としてご覧ください。

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 50 万人を超える独自調査モニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名 ■株式会社マクロミル  
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
URL ■www.macromill.com  
設立 ■2000 年 1 月 31 日  
資本金 ■9 億 1,243 万円 ※2006 年 12 月末現在  
上場取引所 ■東証一部 ( 証券コード : 3730 )  
代表者 ■代表取締役社長 辻本 秀幸  
従業員数 ■206 名 ※2007 年 7 月末現在  
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 ( ネットリサーチ )

——— 本件に関するお問い合わせ先 ———

株式会社マクロミル 広報担当：関・西沢  
東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー5F 〒108-0075  
TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」