

# アイデアマーケット FrascoBiz(フラスコBiz)の サービス開始のご案内

サービス URL : <https://frascobiz.jp>

株式会社フラスコBiz(本社:東京都杉並区 代表:楠瀬大介)は、2015年9月15日よりビジネスアイデア・企画書を取引できるアイデアマーケット「FrascoBiz(フラスコBiz)」のサービスを開始したことを発表いたします。

## ■サービス詳細

フラスコBizは、アイデアをインターネット上で売買するプラットフォームです。

従来のインターネット上でのアイデアサービスは、クライアントが設定した課題に対して、メンバーが答える形でしたが、「フラスコBiz」ではメンバーがマーケットでアイデア・企画書を自由に販売できます。

また、コンペティションの形式で、クライアントが固有の課題についてアイデア・企画を募集することが可能になっているため、マーケットに参加しているプランナーを効率的に活用することが可能です。

更に、主要システム以外に「アドバイス」「心付け」「アレンジ権」といった機能が備わっています。

「アドバイス」は各アイデア・企画書に対して公開・非公開を選択しアドバイスをすることが出来ます。「心付け」はそのアドバイスを送ったメンバーに支払われる謝礼のシステムです。「アレンジ権」はアイデア・企画書のアレンジ・翻案する権利を他のメンバーと売買するものです。これらの機能によりプランナー間の交流が盛んに行われ、各アイデア・企画書がブラッシュアップされることが期待されます。

## ■サービスの特徴

### ●メンバーのメリット

- ・マーケット形式により自分のビジネスプランを自ら販売できる
- ・メンバー間で交流し、アイデアをブラッシュアップできる
- ・心付け・アレンジ権により柔軟な販売方法が可能

### ●クライアントのメリット

- ・メンバーのメリットにより、優秀かつブラッシュアップされたアイデアが集まる
- ・マーケットを探索すれば、自社の情報を公開せずにアイデアを集められる
- ・低価格でイノベーションへのアイデアが手に入る

サービス名 : フラスコBiz

サービス URL : <https://frascobiz.jp>

## ■サービスの展開状況

現在はプランナー、クライアントを合わせて約 100 名の登録をいただいております。  
既に案件はマーケット企画が 5 件販売、コンペが 1 件募集されております。

## ■サービス開発の経緯

昨今、オープンイノベーションという言葉をよく耳にします。オープンイノベーションとは社外の資源を活用して社内にイノベーションを起こすことです。これは今注目されているイノベーションの方法であり、海外では P&G の「プリングルスプリント」,StarBucks の「MyStarbucksIdea」,LEGO の「Cuusoo」,Wal-Mart の「Getontheshelf」,TOYOTA の「Toyota Dream Car Art Contest」などが有名で大きな成功を遂げています。世界の経営に「群衆の知」を活用することでイノベーションを起こす流れが変わろうとしています。

日本では東レや日産自動車などの大手企業しかオープンイノベーションに着手できておりません。しかし、本当に日本でオープンイノベーションを必要とする企業は、社内資源に限りのある中小企業です。技術はあるが、商品アイデアや販売企画に苦戦している中小企業がオープンイノベーションを実施できる環境作りの手助けが出来ればと考えています。

また、近年の「働き方」を考える流れが増えており、フリーランスという働き方に注目が集まっております。インターネット上では、クラウドソーシング等も発展し、フリーランスの活躍の場は徐々にではありますが増加しています。しかし、その多くはエンジニアやデザイナーなどであり、文系職には弱いものがあります。「フラスコビズ」は文系職でもフリーランスになれる社会をつくり、より「働き方」を柔軟に選択でき、個人が能力を最大限に発揮できるようにします。

## ■会社情報

- 会社名：株式会社フラスコビズ
- URL：http://frascobiz.co.jp/
- 代表者：楠瀬大介(くすせ だいすけ)
- 所在地(本社)：〒168-0063 東京都杉並区和泉 3-25-10
- 設立：2015 年 5 月
- 事業：アイデアのマーケットプレイス・クラウドソーシング

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社フラスコビズ 担当者：楠瀬大介

TEL：044-571-9356（事務所） Mail：[info@frascobiz.co.jp](mailto:info@frascobiz.co.jp)