

ファッションブランドの垣根を超えた、オールジャパン認証制度

## 「J∞QUALITY」本格始動

先行してJ∞QUALITY 公式WEBサイトがオープン

J∞QUALITY コンセプトや著名人のスペシャルインタビューなどが掲載

J∞QUALITY

日本の技術と美意識の証

NEWS

ABOUT

INTERVIEW

PRODUCTS

FACTORY

検索

サイト内検索

Twitter

Facebook

認証申請はこちら

J∞QUALITY

日本の技術と美意識の証

NEWS

ABOUT

INTERVIEW

PRODUCTS

FACTORY

検索

サイト内検索

Twitter

Facebook

認証申請はこちら



HOME > INTERVIEW

J∞QUALITY SPECIAL INTERVIEW

日本の品質 =

日本ファッション産業協議会は、新しい純国産ファッション商品の統一ブランドであるJ∞QUALITYの認証商品がいよいよ2015年秋冬物より店頭展開することを受け、消費者向けのコミュニケーション拠点としてJ∞QUALITY公式WEBサイト (<http://jquality.jp>) をオープンしました。

日本商品について国内外からの注目が集まっている現在、国産ファッション商品および日本のモノづくりの価値を改めて消費者に伝え、理解や愛着を持ってもらう為に2015年秋冬物より展開するJ∞QUALITYプロジェクト。経済産業省の後押しを受け、日本ファッション産業協議会が推進するこのJ∞QUALITYプロジェクトの消費者向けのコミュニケーション拠点として日本ファッション産業協議会はJ∞QUALITY公式WEBサイトをオープンしました。

本WEBサイトでは新しい純国産ファッション商品の統一ブランドであるJ∞QUALITYのコンセプトや、各界で活躍するオピニオン・リーダーたちによる「日本の品質」をテーマにしたスペシャルインタビューを紹介しています。本WEBサイトでは今後店頭展開されるJ∞QUALITY認証商品や関連する生産現場の紹介、J∞QUALITY全体でのイベントなどのコミュニケーション活動の予告やレポートを順次公開していく予定です。

### ●□概要

【WEBサイト 名称】 J∞QUALITY 公式WEBサイト

【URL】 <http://jquality.jp>

【公開予定日】 2015年6月15日 午後



## J∞QUALITY

### ●J∞QUALITY とは？

J∞QUALITY とは 2015 年 1 月よりはじまった、新しい純国産ファッション商品の統一ブランド。従来の MADE IN JAPAN を超えて、「1 織り・編み、2 染色整理加工、3 縫製、4 企画・販売」、そのすべてを日本国内で行った、ものづくりへの「情熱」や「こだわり」がある商品のみにも与えられる統一ブランドです。

### ●J∞QUALITY 立ち上げの背景

日本の繊維・ファッション産業は、独自の技術力と創造力によって世界に誇る高度なモノづくりを行ってきました。とりわけ素材や加工技術の品質の高さは、世界からも評価されているところです。そして素材から最終商品まで繊細でこだわりのある一貫したモノづくりの素晴らしさを消費者に的確に伝えることが、J∞QUALITY の使命です。海外からも多くの日本商品について注目が集まる今、日本のモノづくりの価値を業界として維持発展させながら、改めて国内外の消費者に国産品へのより深い認識と愛着を持っていただくことが重要と考えております。J∞QUALITY 商品認証事業は、一貫したモノづくりの価値を制度としてバックアップするとともに、販売活動までを含めたコミュニケーション戦略によってサポートしてまいります。

### ●B to B WEB 申請について

2015 年 2 月から企業向けの認証申請の窓口として WEB サイトを運営してまいりましたが、6 月 15 日以降も引き続き、上記の J∞QUALITY 公式 WEB サイトから BtoB WEB 申請へ入ることができます。

トップ頁の右上の「認証申請はこちら」のボタンをクリックすると従来の BtoB WEB サイト画面になるように設定されています。また、BtoB WEB サイトへは、<http://jquality.jp/company/>から直接入ることもできます。

この件に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

一般社団法人日本ファッション産業協議会

TEL: 03-5542-1852 FAX: 03-5542-1863 MAIL: [jfic@jfic.jp](mailto:jfic@jfic.jp)

担当 久道、中村、宮原