

「父の日のプレゼント」に関する全国インターネット調査

**お父さんが一番カンゲキするのは、モノよりキモチ！****父の心 母子知らず!? 贈り手側の意識とギャップ**

調査対象：全国の20代～50代男女600人(子持ちの男性300人含む) 調査期間 2009年5月11日(月)～12日(火)

大塚製薬オロナミンCは、父の日限定の商品として『元気ハツラツ？オロナミンC お父さんカンゲキパック』を、全国の郵便局にて販売しています。「100年に1度」といわれるこの不況下において、いま最も元気を必要としているのは、家族のために頑張り続けているお父さん。『元気ハツラツ？オロナミンC お父さんカンゲキパック』は、そんなお父さんを応援する商品として開発いたしました。

このキャンペーンに合わせて、全国の20～50代男女600人(子持ちの男性300人含む)に対し、「父の日のプレゼント」に関するインターネット調査を行いましたので、以下の通りその結果をお知らせいたします。

〔調査報告〕**父の日にお父さんがもらえると思うもの****1位「手紙や感謝の言葉」(31.7%)、3位「手作りのプレゼント」(28.3%)****対して、父の日に贈る予定のもの****ワースト1位「手作りのプレゼント」(1.2%)、ワースト2位「手紙や感謝の言葉」(1.8%)**

お父さんが父の日にももらえると思うものの1位と3位を「手紙や感謝の言葉」と「手作りのプレゼント」が占めるのに対し、贈る予定のものとして、「手紙や感謝の手紙」がワースト2位、「手作りのプレゼント」がワースト1位とほぼ真逆の結果となりました。

贈る予定のプレゼント1位が「ハンカチ、靴下、ネクタイなど」(26.5%)、2位が「お酒」(22.3%)と、比較的定番と言えるプレゼントが上位を占めていますが、お父さんがもらって相手の思いやりが伝わるものという質問でも、「直筆のメッセージ・手紙」が1位(43.3%)となっているように、本当にお父さんが欲しいものは、“モノ”よりも“キモチ”なのではないでしょうか。

**父の日のプレゼントの準備 「1ヶ月～半月前から」61.5%**

父の日の準備を考え始めるのは、父の日の1ヶ月～半年前という答えが合計で61.5%を占めました。母の日が終わった頃からプレゼントを考え始める人が多いようです。

**意外と大事にされていない!? 「父の日は特別」64.3% でも「父の日忘れた」46.2%**

贈る側の64.3%が父の日を“特別な日”と考えている中、父の日を忘れてしまった経験のある人が46.2%もいるという寂しい実情がわかりました。また、忘れられた経験のあるお父さんも47.0%とほぼ同数の結果が出ています。

以上の調査結果より、お父さんと家族では、父の日に対する考えに大きな違いがあることがわかりました。この悲しい実情を少しでも改善し、父の日に関心からカンゲキできるお父さんが増えてくれることを願い、現在全国の郵便局にて、『元気ハツラツ？オロナミンC お父さんカンゲキキャンペーン』を開催しております。

このキャンペーンを利用し、不況の中、家族のためにがんばるお父さんに“感謝の気持ち”を伝えてみてはいかがでしょうか。

## 『元気ハツラツ？ オロナミンC お父さんカンゲキキャンペーン』 概要

お申し込み受付期間：2009年5月1日(金)～6月3日(水)  
 「お父さんカンゲキパック」お届け期間：2009年6月19日(金)～6月21日(日)  
 申し込み方法：郵便局の窓口で申し込み  
 価格：2,500円(税込み、送料込み)

詳細はオロナミンCホームページにて <http://www.otsuka.co.jp/orc/>  
 【キャンペーンの売り上げの一部は世界の社会貢献活動に寄付されます。】

支援団体はお申し込み時に2つの団体からお選びいただけます。

- A: 社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン  
 (アフガニスタンなどの紛争国の子どもたちの教育支援)
- B: 財団法人オイスカ  
 (フィジーなどのアジア太平洋地域のマングローブ植林)



### キャンペーンの特徴

#### カンゲキSTEP 1：「お父さんカンゲキインビテーションカード」が事前に届く！

“いつもと違う”父の日に招待する案内状が、父の日の前にお父さんへと送られます。申し込みの際に投函した直筆のメッセージカードが届くので、お父さんの喜びもさらに大きくなることでしょう。

#### カンゲキSTEP 2：「お父さんカンゲキパック」が届く！

父の日のプレゼントとして、「お父さんカンゲキパック」がお父さんに届きます。パックには、お父さんの元気を応援するオロナミンC10本に、オリジナルスポーツタオルとオリジナルカードフレームが入っており、オリジナルカードフレームには、事前に届いたメッセージカードを保管することができ、今回の思い出をいつまでも大切に残せます。

#### カンゲキSTEP 3：インビテーションカード



#### キャンペーンフロー



#### カンゲキSTEP 4：お父さんカンゲキパック



元気ハツラツ？ オロナミンC 10本パック



オリジナルスポーツタオル

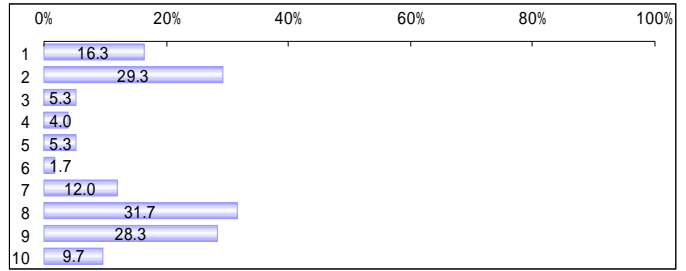


オリジナルカードフレーム

## 参考資料

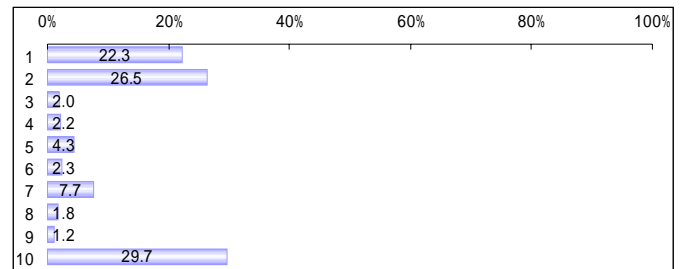
Q「父の日」のプレゼントには何がもらえると思いますか。/(いくつでも)

	n	%
全体	300	100.0
1 お酒	49	16.3
2 ハンカチ、靴下、ネクタイなど	88	29.3
3 靴	16	5.3
4 バッグ	12	4.0
5 電化製品	16	5.3
6 旅行	5	1.7
7 外食	36	12.0
8 手紙や感謝の言葉	95	31.7
9 手作りのプレゼント	85	28.3
10 その他	29	9.7



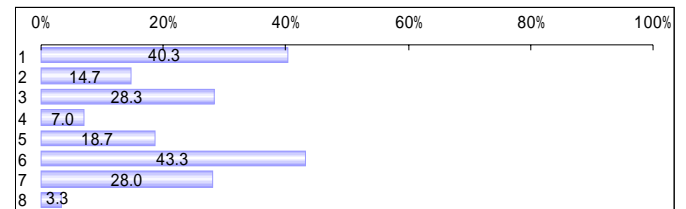
Q「父の日」のプレゼントには何を贈る予定ですか。

	n	%
全体	600	100.0
1 お酒	134	22.3
2 ハンカチ、靴下、ネクタイなど	159	26.5
3 靴	12	2.0
4 バッグ	13	2.2
5 電化製品	26	4.3
6 旅行	14	2.3
7 外食	46	7.7
8 手紙や感謝の言葉	11	1.8
9 手作りのプレゼント	7	1.2
10 その他	178	29.7



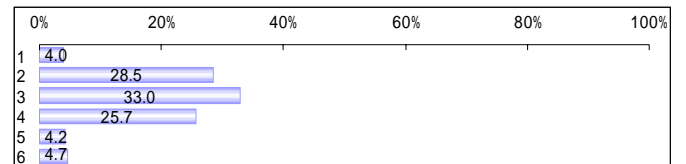
Q「父の日」のプレゼントとして、相手の思いやりが伝わってくるものはどんなものですか。/(3つまで)

	n	%
全体	300	100.0
1 趣味にあっているもの	121	40.3
2 自分が持っていないもの	44	14.7
3 愛着をもって使えそうなもの	85	28.3
4 お洒落(きれい)になれるもの	21	7.0
5 健康を気づかってくれるもの	56	18.7
6 直筆のメッセージ・手紙	130	43.3
7 普段から使えるもの	84	28.0
8 その他	10	3.3



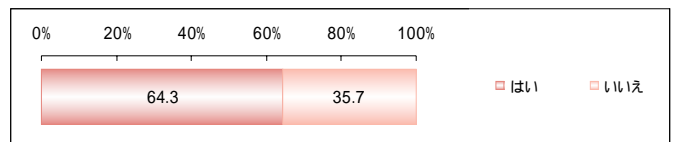
Qあなたはいつから「父の日」の準備をしようと思いはじめますか。/始めると思いますが。

	n	%
全体	600	100.0
1 2.3ヶ月前から	24	4.0
2 父の日の1ヶ月ほど前から(母の日の頃から)	171	28.5
3 父の日の半月ほど前から	198	33.0
4 父の日の1週間ほど前から	154	25.7
5 父の日の前日	25	4.2
6 分からない	28	4.7



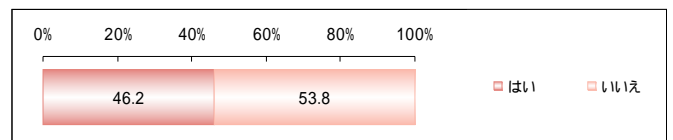
Q「父の日」は特別な日だと思いますか。

	n	%
全体	600	100.0
1 はい	386	64.3
2 いいえ	214	35.7



Q「父の日」を忘れてしまったことはありますか。

	n	%
全体	600	100.0
1 はい	277	46.2
2 いいえ	323	53.8



Q「父の日」を忘れられてしまったことはありますか。

	n	%
全体	300	100.0
1 はい	141	47.0
2 いいえ	159	53.0

