

コスメコンタクト®「NADESHIKO COLOR」×「M / mika ninagawa」 コラボショッピングバッグを7月26日より数量限定でプレゼント開始

SHO-BI株式会社のグループ企業でコンタクトレンズを製造・販売する、株式会社メリーサイト(代表取締役社長：佐藤敏高 本社：愛知県名古屋市)は、6月12日(金)に発売した蜷川実花のディレクションによるブランド「M / mika ninagawa」とコラボレーションしたコスメコンタクト「NADESHIKO COLOR」を購入したお客様に「M / mika ninagawa」とのコラボショッピングバッグを7月26日より数量限定でプレゼントします。



●プレゼント実施店舗：

- ・LoFt (<http://www.loft.co.jp/>)
- ・アイズ&トルペ (<http://ainz-tulpe.ainj.co.jp/>)
- ・ROSEMARY (<http://www.rosemary-web.com/>)
- ・その他店舗

※詳細はブランドサイト(<http://nadeshikocolor.jp>)でご確認ください

●プレゼント条件：

実施店舗にて「NADESHIKO COLOR」をご購入に頂いたお客様
※各店舗数に限りがございます

●「NADESHIKO COLOR」商品概要：

販売名 : ナデシコカラーワンデー
 価格 : アート缶 12枚入り ¥2,000(税別)
 アート引出しBOX 30枚入り ¥4,200(税別)
 使用期限 : 1日

【コスメコンタクト「NADESHIKO COLOR」について】

コスメコンタクト「NADESHIKO COLOR」は派手なカラーコンタクトに抵抗がある、大人の女性をターゲットにしたコスメコンタクトです。蜷川実花氏がレンズのカラーディレクションとパッケージのデザインを手がけました。

【コスメコンタクトとは】

コスメコンタクトは、瞳を大きく魅力的に見せるマスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。「おしゃれアイテム」としてのコンタクトレンズを欲するユーザーの増加に伴い開発されました。

【「NADESHIKO COLOR」商品特徴】

日本の伝統色をキーカラーに、大人のカラーブレンドで、KOKHAKU、BENI、HACCA、RURIの4色を展開します。また、アート缶(12枚入り)とアート引出しBOX(30枚入り)の2種で展開されるパッケージも、大人の女性に親しみやすいデザインになっています。

