

花王 リセッシュ除菌EX × 創味食品 焼肉のたれ 双方の広告キャラクターを務める内村光良さんが繋いだ異色のコラボ！ 「おうち焼肉セット」プレゼントキャンペーン開始 ～おうち焼肉を堪能した後の部屋の消臭までを叶える～

新TVCMには新たにギャル曽根さんも登場 4月26日（金）より新TVCM「最強リセッシュ」篇 放送開始

花王株式会社の衣類・布製品用消臭剤ブランド「リセッシュ除菌EX」より新登場する「リセッシュ除菌EX ワイドジェットストロング」の発売にあわせ、おうち焼肉をした際の調理臭を消臭する体験が実感できる、創味食品とコラボした「おうち焼肉セット」が当たるプレゼントキャンペーンを2024年4月22日（月）より開始します。また、4月26日（金）より内村光良さんとギャル曽根さんが登場する新TVCM「最強リセッシュ」篇を全国にて放送開始します。



「リセッシュ除菌EX ワイドジェットストロング」ブランドサイト
<https://www.kao.co.jp/resesh/widejetstrong>

『リセッシュ除菌EX WIDE JET STRONG（ワイドジェットストロング）』は、今まで根本消臭*2が出来なかった調理臭と加齢臭のニオイの原因物質にもアプローチして消臭することで、衣類・布製品用消臭剤ブランド「リセッシュ除菌EX」内で最強の消臭力*1を実現。これにより、しぶといしみつき5大悪臭（汗・皮脂臭、調理臭、加齢臭、洗たく物の生乾き臭、ペット臭）を根本消臭*2し、空気清浄機レベルの消臭力*3を実現しました。

本キャンペーンは、創味食品より新発売された焼肉のたれ「二代目」を堪能しながらおうち焼肉を楽しんだ後、部屋に漂う調理臭をリセッシュ除菌EX ワイドジェットストロングで消臭することができる「おうち焼肉セット」が当たるプレゼントキャンペーンです。長年広告キャラクターとして活躍いただいているウッチャンナンチャンの内村光良さんが、4月より創味食品の新広告キャラクターとしても起用されることが決まったことで実現した、内村さんが縁を繋いだコラボとなります。内村さんの地元・熊本県産のブランド和牛と、花王「リセッシュ除菌EX ワイドジェットストロング」、創味食品「焼肉のたれ 二代目」がセットになった「おうち焼肉セット」で、翌日のにおい残りを気にすることなく、おうち焼肉をお楽しみいただけます。

4月26日（金）より全国で放送されるTVCMの中では、ギャル曽根さんが登場し、家族でおうち焼肉を楽しんでいる中で内村さんが「最強リセッシュ」を手にとり登場。焼肉のにおいが充満する部屋のすみずみまで消臭しその威力を見せつけます。また、WEB限定動画では、翌日のアフターストーリーとして、部屋のにおいが気になる様子のギャル曽根さんにフォーカスした物語を配信します。

*1 布上の悪臭（調理臭・加齢臭）を長時間消臭することにおいて

*2 ニオイ原因物質にアプローチして消臭すること

*3 花王調べ。実態を想定したモデル空間のニオイについて、空気清浄機と比較して検証。タバコ臭は空気清浄機レベルの消臭力にはなりません。空間のニオイを直接消臭するわけではありません。

花王「リセッシュ除菌EX ワイドジェットストロング」 創味食品スペシャルコラボ企画 詳細

エンドレス焼肉*キャンペーン 概要

本キャンペーンは、自宅で焼肉を楽しんだ際に、布に染みこみ空間に漂う調理臭を消臭できる新商品を実際に体感いただくべく、創味食品とコラボした「おうち焼肉セット」が当たるキャンペーンです。

リセッシュ除菌EXおよび創味食品の双方でCMキャラクターを務める内村光良さんが縁をつなぎ実現した異色のコラボです。リセッシュがあることで翌日のにおい残りを気にすることなく、おうち焼肉を思う存分楽しんでいただきたいの思いから、今回の「おうち焼肉セット」のスペシャルコラボが実現しました。

*焼肉後のニオイ悩みが無くなり、焼肉をする頻度が上がること

■参加方法

- ①X (旧Twitter) にて@Resesh_EXをフォロー
- ②本投稿をリポスト
- ③リプライで結果が届く

■キャンペーン期間

2024年4月22日 (月) ~5月10日 (金) 23:59まで



新TVCM「最強リセッシュ」篇 概要

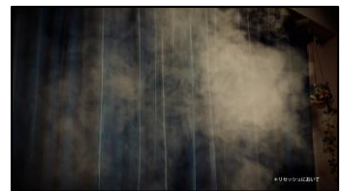
本キャンペーンの開始にあたり、新TVCM「最強リセッシュ」篇を4月26日 (金) より放送開始いたします。部屋に残りがちな悪臭 (調理臭、加齢臭) の消臭に長けた、リセッシュ内最強の消臭力*1を、視覚的に理解することが出来る映像となっています。

*1 布上の悪臭 (調理臭・加齢臭) を長時間消臭することにおいて

■花王「リセッシュ除菌EX ワイドジェットストロング」新TVCM「最強リセッシュ」篇

- ・放映時期 : 2024年4月26日 (金) ~
- ・放映地域 : 全国
- ・放映形態 : 15秒
- ・キャスト : 内村光良、ギャル曽根
- ・ブランドサイトURL : <https://www.kao.co.jp/resesh/>

※CM本編は、本日より当社ホームページで公開予定です。



花王「リセッシュ除菌EX ワイドジェットストロング」 創味食品スペシャルコラボ企画 詳細

ギャル曽根さんが翌日のにおい残りに迫るアフターストーリーもWEB限定で公開中！

新TVCMのアフターストーリーを収録したWEB限定動画も公開いたします。TVCMで描かれたおうち焼肉の翌日の朝、本当ににおいが残っていないかをこっそり確認するギャル曽根さんにご注目ください。

■花王「リセッシュ除菌EX ワイドジェットストロング」 WEB限定「次の日ニオってない」篇

- ・公開時期 : 2024年4月22日（月）～
- ・キャスト : 内村光良、ギャル曽根
- ・公開URL : <https://www.kao.co.jp/resesh/>



新TVCM「最強リセッシュ」篇 出演者プロフィール



内村 光良（うちむら てるよし）

【プロフィール】

1964年7月22生まれ、熊本県人吉市出身。

1985年、お笑いコンビ・ウッチャンナンチャンを南原清隆と結成後、お笑い芸人とどまらず、俳優、映画監督、作家など多彩に活躍中。

現在は、NTV系『世界の果てまでイッテQ!』『スクール革命!』『THE突破ファイル』、CX系『チャンハウス』、TX系『ぴったりにちようチャップリン』、NHK『LIFE!』等、出演中。



ギャル曽根（ぎやる そね）

【プロフィール】

1985年12月4日生まれ 京都府出身。

“大食い女王”としてバラエティー番組で注目を集め、2006年よりタレントとして本格的に活動開始。調理師免許・食育アドバイザー・野菜ソムリエとさまざまな資格を取得しており、料理上手としても知られる。マガジンハウス社の『ギャル曽根流 もっと大食いHAPPY ダイエット』をはじめ、発売したレシピ本は3冊累計で30万部を突破。

2011年に結婚し、昨年、第三子となる次女を出産。現在、一男二女の母。

2021年4月に始動した公式YouTubeチャンネル「ごはんは残さず食べましょう」では野菜の大量消費動画が人気で、登録者数60万人を超える人気チャンネルとなっている。

花王「リセッシュ除菌EX ワイドジェットストロング」 創味食品スペシャルコラボ企画 詳細

商品情報

<商品名/内容量/価格>



『リセッシュ除菌EX WIDE JET STRONG
(ワイドジェットストロング)』

商品名	内容量
リセッシュ除菌EX WIDE JET STRONG (ワイドジェットストロング)	本体390ml/つめかえ用 630ml

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

<商品特長>

リセッシュ内最強消臭力*1

布にシューで空気清浄機レベルの消臭力*2

- 軽い力で使えて、細かいミストがシューと広がるジェットリガー採用。
- 大物布製品にもムラなく、均一にスプレーできます。
- しみつき5大悪臭（汗・皮脂臭、調理臭、加齢臭、洗たく物の生乾き臭、ペット臭）を根本消臭*3。
- 時間が経ってもニオイが戻らない*5。
- 99%除菌*6、99%ウイルス除去*6*7、防カビ効果も*6。
- 小さなお子様やペットのいるご家庭でも。
- 「香りが残らないタイプ」だから、さまざまなものに使いやすい。
- 全体が軽く湿る程度にスプレーするのが効果的。

*1 布上の悪臭（調理臭・加齢臭）を長時間消臭することにおいて

*2 花王調べ。実態を想定したモデル空間のニオイについて、空気清浄機と比較して検証。タバコ臭は空気清浄機レベルの消臭力にはなりません。空間のニオイを直接消臭するわけではありません。

*3 ニオイ原因物質にアプローチして消臭すること

*5 すべてのニオイがニオわなくなるわけではありません

*6 すべての菌・ウイルス・カビに効果があるわけではありません。布上での効果。

*7 エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証