

生理の日でも、自分らしく HAPPY に！ ユニ・チャームが提案するユーザー参加型コンテンツ 『はばたけソフィガール』本日オープン

ユニ・チャーム株式会社(本社:東京都港区、社長:高原豪久)は、生理の日をポジティブに有意義にすることを提案する、ユーザー参加型サイト『はばたけソフィガール』(以下本サイト、URL: <http://www.sofy.jp/sofygirl/>)を、本日6月22日(月)10:00にオープンします。本サイトには、「はばたけソフィガールアイデア会議」、「ソフィガール Ask Teacher※」、「ソフィ商品で生理のときでもはばたこう！」の3つのメインコンテンツがあります。※9月頃公開予定

中でも「はばたけソフィガールアイデア会議」は、毎月異なる生理時のお悩みに対し、ユーザーが2択の答えから自身に合ったアイデアを選んだり、新しいアイデアを自由に出すことなどができる参加型コンテンツとなり、生理の時もどう自分らしく過ごすかのヒントを見つけてほしい！という想いを込めています。



■『はばたけソフィガール』について

①はばたけソフィガールアイデア会議:

毎月異なるテーマに沿った、生理にまつわるお悩みに対して、ソフィの提案する2つの解決法からユーザーが自身に合った解決法を選び、意見を投稿できるコンテンツです。2つの選択肢以外の解決法を提案したいユーザーは、「みんなのアイデア投稿欄」より、自身のアイデアを投稿することができます。

生理の日をHAPPYに過ごすソフィガールのアイデアや、回答直後に他のユーザーの回答状況をグラフで確認することができる他、2つの選択肢以外で投稿されたユーザーのアイデアも閲覧可能です。

最後には、東京都済生会中央病院 婦人科医師の西山紘子先生が、両方の解決法に対して役立つアドバイスをしてくれます。

初回のテーマは旅行とし、「アクティブ派」と「まったり派」の2つに分かれて、生理中でも旅行を楽しむアイデ

アイデアを提案。7 月末まで「はばたけソフィガール」サイト内 (<http://www.sofy.jp/sofygirl/>) で、ユーザーの参加を募集します。

②ソフィガール Ask Teacher:

女の子なら誰もが抱えているであろう、生理のときの悩みに対して、専門家の先生が知恵を紹介してくれる、暮らしに役立つコンテンツです。このコンテンツの公開は 9 月頃を予定しています。

③ソフィ商品で生理のときでもはばたこう！:

ユーザーのタイプに合わせて、生理の日をポジティブに過ごすアイテムとしてぴったりのソフィ商品を探せます。

■ソフィガールとは

ソフィガールとは、様々な職業や自分のライフスタイルを持った女の子たちで、アイデア会議内で、生理の日も HAPPY に過ごすためのアイデアを提案していきます。

■『はばたけソフィガール』サイト概要

サイト名 : はばたけソフィガール
URL : <http://www.sofy.jp/sofygirl/>
メインコンテンツ : 1. はばたけソフィガールアイデア会議
2. ソフィガール Ask Teacher
3. ソフィ商品で生理のときでもはばたこう！

■ユニ・チャーム株式会社 会社概要

社名 : ユニ・チャーム株式会社
英訳名 : Unicharm Corporation
設立 : 1961 年 2 月 10 日
事業内容 : ベビーケア関連製品、フェミニンケア関連製品、ヘルスケア関連製品、
化粧パフ、ハウスホールド製品、ペットケア関連製品、産業資材、食品包材等の販売