

平成 27 年 11 月 4 日

アサヒビール株式会社

**東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会開催までの
日数をカウントダウン開始！
スーパードライホールにレーザーで照射
～大会応援商品「東京オリンピック・パラリンピック限定記念缶第 1 弾」発売開始～**

アサヒビール株式会社（本社 東京、社長 小路明善）は、本日よりアサヒグループ本社横に隣接するスーパードライホール壁面に、東京 2020 オリンピック競技大会および東京 2020 パラリンピック競技大会（以下、「東京 2020 大会」）それぞれの開催までの日数をレーザーでカウントダウン照射するデイカウンターを設置しました。

「東京 2020 大会」に向け屋外デイカウンターを照射するスーパードライホールは、1989 年にアサヒビール創業 100 周年記念事業の一環として建てられた、本社ビル横のビアホールです。上部にそびえる炎のオブジェと聖火台を模した土台により構成されています。

アサヒビールは、「東京 2020 大会」を記念した応援商品『アサヒスーパードライ』限定記念缶第 1 弾を本日発売しました。また、発売に合わせて「1964 年東京オリンピック日本代表公式レプリカジャージ」当たる！キャンペーンを展開し、「東京 2020 大会」への気運醸成と一体感創出をめざした取り組みを本格的にスタートしました。



◆表示イメージ



◆11/4 発売の記念限定缶

アサヒビール(株)はビールメーカーで唯一の「東京 2020 ゴールドパートナー（ビール&ワイン）」※です。引き続き「東京 2020 大会」の本大会に向けて、「スーパードライで、ともに乾杯！」「最高のおもてなしを実践」といった 2 つのマーケティングテーマに沿って、日本の皆様に勇気と元気をお届けする、様々なプロモーションを実施していきます。

※公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会が実施するマーケティングの中核となる東京 2020 スポンサーシッププログラムにおける最高水準のパートナーと位置付けられており、大会運営や日本代表選手団のサポート、オリンピック・パラリンピックムーブメントの推進や東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の盛り上げに積極的に参加する企業です。

【概要】

照射期間	2015年11月4日(水)～2020年 東京2020オリンピック競技大会および東京2020パラリンピック競技大会開催日まで
照射時間	日没後～22時30分 ※季節によって変更になる可能性があります。
照射文言	<p>(日本語)</p> <p>「東京2020」 →「オリンピックまであと○日」 →「パラリンピックまであと●日」 →「アサヒビール」 →「東京2020」 →「ゴールドパートナー」 →「(ビール&ワイン)」</p> <p>(英語)</p> <p>「Tokyo 2020」 →「Olympic Games ○Days To Go」 →「Paralympic Games ●Days To Go」 →「Asahi Breweries」 →「Tokyo 2020」 →「Gold Partner」 →「(Beer & Wine)」</p> <p>※○日(○Days)および●日(●Days)の部分には、それぞれ東京2020オリンピック競技大会および東京2020パラリンピック競技大会開催までの日数が照射されます。</p>
場所	アサヒグループ本社横 スーパードライホール