

Twitter フォロワー数 6 万人！ デブ界の革命児「意識の高いデブ」が LINE スタンプに登場！

～デブなのに…デブなのにカッコいい！（≧▽≦）～

株式会社グラスフィール（東京都中野区、代表取締役 太田善隆）は、Twitter フォロワー数 6 万人超の人気アカウント「意識の高いデブ」の LINE スタンプを 2015 年 7 月 1 日から販売開始いたしました。

「意識の高いデブ（@e_debu）」のポジティブなつぶやきは、名言として多くのまとめメディアに取り上げられ話題となっています。今年の 3 月にはスマホ用ゲームアプリ「意識の高いデブ～俺の意識の高さを知ってるか？53 万だ～」をリリース。デブの為の情報サイト「Deboo! JAPAN」も好調です。そんな「意識の高いデブ」の LINE スタンプを株式会社グラスフィールが制作いたしました。

LINE スタンプ「意識の高いデブ」



「意識の高いデブ」のツイート例



イラストを担当したのは、「サドルとペダル」さん。LINE が公式にキャラクターの商品化支援やライセンス管理等、スタンプクリエイターをサポートする制度「LINE Creators Management」の第一弾に選ばれたスタンプクリエイターです。

「サドルとペダル」さんの主なスタンプ制作実績として、「OL ファイター」や「勝ち組スタンプ」、「わけありスタンプ」などがあります。

企業とのコラボスタンプも多く手がけ、ローソンとのおにぎりスタンプ「ローソン 40 周年クリエイターコラボ！」やトヨタ G's の LINE スタンプ「トヨタのスポーツカーブランド『G's』」などの実績があります。

「サドルとペダル」LINE スタンプ制作実績



ローソン40周年
クリエイターコラボ!



OLファイター



勝ち組スタンプ



わけありスタンプ

また共同制作者である「グラスフィール」は、過去最高順位 25 位の LINE スタンプ「トークマン」や、スタンプクリエイターの中で話題となった「ソフトクリームのくりみ」などの制作実績があります。その他、書籍『LINE スタンプクリエイターズファイル 135』にて LINE スタンプのマーケティングについて執筆。人気スタンプのみを紹介するサイト『スタンプラック (<http://stamprack.me/>)』を運営するなど幅広い活動をおこなっています。

「グラスフィール」の LINE スタンプ関連の活動



LINEスタンプ
トークマン



LINEスタンプ
くりみ



書籍
LINEスタンプクリエイターズファイル135



WEBサイト
スタンプラック

■ LINE スタンプ「意識の高いデブ」の概要

提供開始日：平成 27 年 7 月 1 日

利用料金：120 円（税込）、または 50LINE コイン（Android 端末、iOS 端末）

1 セット数：40 個

配信先 URL：<http://line.me/S/sticker/1153638>

■スタンプの使用例



■関連リンク

意識の高いデブ Twitter : https://twitter.com/e_debu

意識の高いデブ アプリ : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nobollel.debu>

Deboo ! JAPAN : <http://deboo.info/>

サドルとペダル ブログ : <http://lineblog.me/saddle/>

グラスフィール ブログ : <http://grassfeel.jp/blog/>

グラスフィール facebook : <https://www.facebook.com/grassfeeljp>

■画像・補足資料

以下 URL よりダウンロードしてください。

<http://grassfeel.jp/data/deboo.zip>

会社概要

商号 : 株式会社グラスフィール
代表者 : 代表取締役 太田善隆
所在地 : 〒164-0012 東京都中野区本町 4-6-16
設立 : 2013年8月
事業内容 : WEB制作、WEBコンサルティング
URL : <http://grassfeel.jp/>
Twitter : [@grassfeel](https://twitter.com/@grassfeel)

本プレスリリースに関する お問い合わせ先

株式会社グラスフィール
担当 : 広報部 太田善隆
Tel : 03-6304-8227
E-Mail : info@grassfeel.jp