

《News Release》

2015年7月9日

報道関係者各位



**日本初上陸！**  
**「完全防水」「充電不要」の新しいウェアラブル**  
**カジュアルでファッショナブルな活動量計**  
**『MISFIT FLASH』（ミスフィット フラッシュ）**  
**～2015年7月30日(木)より発売開始～**

高級活動量計「MISFIT SHINE（ミスフィット シャイン）」を世界で展開する「MISFIT(ミスフィット)」(以下:ミスフィット社、所在地:米国サンフランシスコ、代表取締役社長兼 CEO: Sonny Vu)は、カジュアルでファッショナブルかつリーズナブルな活動量計『MISFIT FLASH(ミスフィット フラッシュ)』を2015年7月30日(木)より発売開始します。

本商品は、1日の活動量や睡眠の記録を専用アプリで確認することができる活動量計で、付属のアームバンド・クリップを使用することで体の色々な箇所に付けることができます。また約4ヶ月も電池交換が不要で、完全防水のためいつでもどこでもつけられるのが特徴です。



**【MISFIT FLASH 商品情報】**

- ・国内展開色：6色  
(オニキスブラック、フロストホワイト、コカ・コーラ(R)レッド、  
オーシャンブルー、フューシャピンク、フォレストグリーン)
- ・価格：4,980円(税別)
- ・発売予定日：2015年7月30日(木)
- ・販売店舗：一部家電量販店、Amazon、  
SoftBank SELECTION オンラインショップなど



**【お客様からの製品に関するお問い合わせ先】**

ソフトバンクコマース&サービス株式会社グローバル製品窓口 <http://gp.supportweb.jp/>

## <主な特徴>

### ■ 1日の歩数と消費カロリーの記録

1日の「歩数」「消費カロリー」「移動距離」を自動で記録します。

MISFIT FLASH を着けて生活をするだけで、専用アプリ上で1日の活動量グラフも確認することができます。1番活動量が多かった時間帯も知ることができます。

### ■ 目標活動量の設定が可能

自分に合った活動量目標値を自身で設定することが可能なため、あらゆる目的で利用することが可能です。ダイエットを目指している方にも、健康管理をしたい人にもぴったりです。

### ■ 現在の活動量達成率と時間の確認

1回本体の真ん中を押すと、LED ライトが光り活動量達成率と現在時刻を示します。目標達成率を簡単に見ることができるため、達成率に合わせ、運動量を調節することもできます。

### ■ 自動で睡眠を記録

MISFIT FLASH は睡眠を自動で記録します。睡眠モードにいちいち切り替える必要がないので便利です。アプリ上で確認できる睡眠記録画面では、時間帯ごとの眠りのバランスを知ることができます。

### ■ ソーシャル機能で仲間と競争が可能

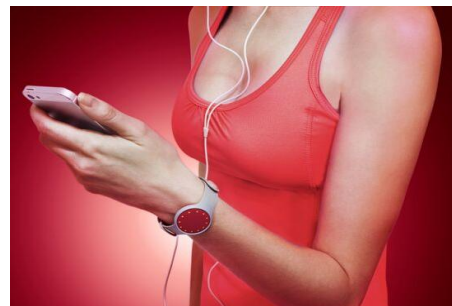
アプリを通じて仲間たちとつながることができ、それぞれの活動量を閲覧できるため、一緒にダイエットを始めた友人同士で競争することもできます。

### ■ 24時間 365日身につけることが可能

水深 30m まで耐久できる防水加工が施され、電池で約 4 ヶ月まで交換不要なのでいつでもどこでも身につけていることができます。

### ■ サードパーティ向けの API を公開

今回発売する MISFIT FLASH およびそのアプリは、様々なサービス・デバイスとの連携を可能にする API を用意しています。スポーツ・フィットネスのエリアのみならず幅広い企業提携を可能にします。



【お客様からの製品に関するお問い合わせ先】

ソフトバンクコマース&サービス株式会社グローバル製品窓口 <http://gp.supportweb.jp/>

## 【ミスフィット社代表取締役社長：Sonny Vuプロフィール】

エレガントな活動量計として評価されている『SHINE』や『FLASH』など、数々の受賞歴のあるウェアラブル・スマートホームデバイスを開発販売するミスフィット社の創業者です。

また、世界初のiPhoneと連動する医療デバイスと15のFDA承認製品を開発したAgaMatrix社の創業者でもあります。それ以前は、マイクロソフト社で機械学習や言語解析を担当し、UIUC（イリノイ大学）卒業後、ノーム・チョムスキーの元でMIT（マサチューセッツ工科大学）言語学の博士号を取得しています。常に優れたデザインを支持し、特殊な言語にも造詣が深くなっております。世の中の問題に対して費用対効果の高いソリューションを提供し、社会に必要とされる企業の創造を熱望する起業家です。



## 【ミスフィット社について】

ミスフィット社は「いつでも、いつまでも着けていたい」商品の開発を目標としています。急激に成長しているウェアラブル・デバイス業界をリードしているミスフィット社は消費者の健康的な毎日をサポートするための商品・サービス開発に努めています。初作の「MISFIT SHINE」はエレガントなデザインが特徴のアクティビティトラッカーでスマートフォンと連動して、自身の様々な情報を瞬時に得ることができます。ミスフィット社は2011年にSonny Vu氏、Apple社・Pepsi社の元CEOであるJohn Sculley氏、Agamatrix社のCTOであるSridhar Lyengarと様々な有名投資家によって設立されました。

## 【参考：MISFIT SHINE 商品概要】

- ・国内展開色：9色展開  
(グレー、ジェットブラック、シャンパンゴールド、トパーズ、レッド、ストーム※、コーラル、シーグラス、ワイン)
- ※アップルストア限定カラー
- ・価格：12,800円（税抜き）
- ・発売中
- ・販売店舗：ヨドバシカメラ・ビックカメラ・Amazon  
ソフトバンクセレクトオンラインショップなど



【お客様からの製品に関するお問い合わせ先】

ソフトバンクコマース&サービス株式会社グローバル製品窓口 <http://gp.supportweb.jp/>