

世界一の時計販売数を誇るFossil Group, Inc.

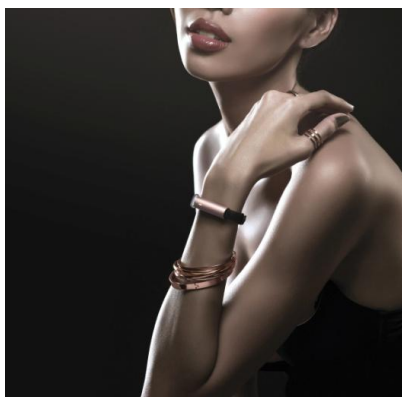
豊富なりモコン機能を備えたウェアラブル「RAY」を販売開始

～運動の時以外も生活をトータルサポートするスマートウェアラブル～

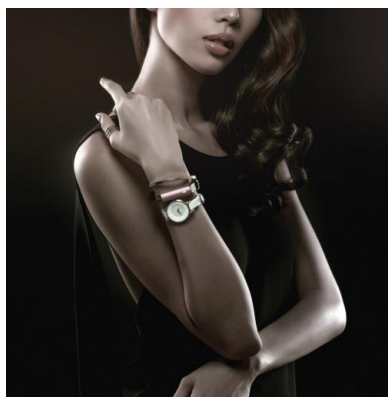
2016年5月13日（金）より先行予約開始

エレガントな美しさと常識を覆す性能を併せ持つスマートウェアラブルブランド MISFIT(ミスフィット)を世界で展開する Fossil Group, Inc. (所在地：アメリカ合衆国 テキサス州、CEO：Kosta N. Kartsotis) は、アクセサリ感覚で付けられるシンプルでスタイリッシュなスマートウェアラブル『RAY(レイ)』を、日本で発売します。どんなファッションにもなじむブレスレット型の新製品です。

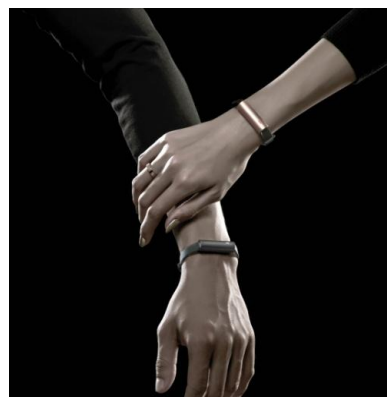
スポーツバンドモデル及びレザーバンドモデルを販売し、様々なシーンでの活用が可能となっています。8mm の時計用バンドでの着せ替えが可能のため、ユーザーオリジナルの RAY にアレンジすることができます。



バングルコーディネート例



時計コーディネート例



ペアコーディネート例

【暮らしをより豊かに】

本製品はMISFIT初となる円柱の形状で、腕時計やバングルなどのファッションアイテムとのコーディネートを意識したミニマルでシンプルなデザインに仕上がっています。RAYは充電不要で最大6ヶ月間使用可能、軽量で50m防水のためいつでも身につけていただけます。活動量や睡眠の時間と質を24時間自動で記録しアプリに同期、またスマートフォンの着信を振動で教えてくれます。

更に、MISFIT LINKアプリを使用することで自撮りシャッターボタン、音楽再生ボタンを始めとしたスマートフォンの操作等、活動量計の枠を超えて楽しめます。RAYは運動の時だけではなく、ユーザーの生活を24時間サポートするスマートウェアラブルです。

【Ray の概要】

・本体色：カーボンブラック、ローズゴールド

・希望小売価格：

MISFIT RAY カーボンブラック／ブラックスポーツバンド ¥12,800 (税込¥13,824)

MISFIT RAY ローズゴールド／ブラックスポーツバンド ¥12,800 (税込¥13,824)

MISFIT RAY カーボンブラック／ブラックレザーバンド ¥15,800 (税込¥17,064)

MISFIT RAY ローズゴールド／グレーレザーバンド ¥15,800 (税込¥17,064)

・販売予定日：2016年5月27日発売予定

・販売店舗：Amazon、一部家電量販店、SoftBank SELECTION オンラインショップなど



MISFIT RAY スポーツバンド

【MISFIT アプリについて】

アプリ名 :

Misfit

ダウンロード URL :

■ iOS ⇒ <https://itunes.apple.com/jp/app/misfit/id564157241?mt=8>

■ Android ⇒ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.misfitwearables.prometheus&hl=ja>

対応機種 :

iOS は、Bluetooth 4.0 搭載の iOS7 以降に対応しています。

Android は、Bluetooth 4.0/Bluetooth Smart 搭載の Android 4.3 (Jelly Bean) およびそれ以降に対応しています。

WEB アプリ URL :

<https://my.misfit.com/>



【MISFIT LINK アプリについて】

アプリ名 :

Misfit Link

ダウンロード URL :

■ iOS ⇒ <https://itunes.apple.com/jp/app/misfit-link/id1010611810?mt=8>

■ Android ⇒ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.misfit.link&hl=ja>



【MISFIT について】

MISFITは「いつでも、いつまでも着けていたい」商品の開発を目標としています。急激に成長しているウェアラブル・デバイス業界をリードしているMISFITは消費者の健康的な毎日をサポートするための商品・サービス開発に努めています。初作の「SHINE」はエレガントなデザインが特徴のアクティビティトラッカーでスマートフォンと連動して、自身の様々な情報を瞬時に得ることができます。ミスフィットは2011年にSonny Vu氏、Apple社・Pepsi社の元CEOであるJohn Sculley氏、Agamatrix社のCTOであるSridhar Lyengarと様々な有名投資家によって設立され、2015年11月よりFossil Groupに参入しています。

MISFIT RAY : <http://jp.misfit.com/products/ray>

参考サイト

MISFIT 最新情報 : <http://jp.misfit.com/>

Instagram : <https://instagram.com/misfitjp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/misfitjp>

Twitter : <https://twitter.com/misfitjp>

【Fossil Group, Inc.について】

Fossil Group, Inc.は、ライフスタイルプロダクトとファッション・アクセサリーの、デザイン、マーケティング、ディストリビューションをグローバルで展開しています。同グループの主要製品は、自社ブランドおよびライセンスブランドのメンズ、ウイメンズ・ファッションウォッチ、ジュエリー、ハンドバッグ、レザーグッズ、アクセサリーです。製品は 23 の支社と 75 社のディストリビューターを介し、米国、および約 150 か国の百貨店、小売店、時計宝飾専門店、また 600 以上の直営店と、米国が管理する国際的なeコマースサイト www.fossil.com で販売しています。同グループのプレスリリース、米証券取引所 (SEC) の同社関連情報は www.fossilgroup.com でも利用可能です。