

アゼリア

〈報道資料〉

azalea

2015年7月13日
川崎アゼリア株式会社

1986年創業、日本で3番目の規模を誇る地下ショッピングモール

『川崎アゼリア』、7月31日（金）第1期リニューアルオープン！ 川崎駅東口“初”の大規模食物販ゾーン 『DELICHIKA(デリチカ)』誕生！

デイリーユースを刺激する選りすぐりの60店舗が集結

川崎アゼリア株式会社（所在地:川崎市川崎区、代表取締役:木場田 文夫）は、JR川崎駅東口地下ショッピングモール『川崎アゼリア』の第1期リニューアル区画として、総面積の1/3に相当する1,000坪強におよぶ大規模食物販ゾーン『DELICHIKA(デリチカ)』を、7月31日(金)10時にオープンします。

なお、残りのレストランゾーンとファッション&利便ゾーンを含む全区画のリニューアルを完了するグランドオープンは、創業30周年となる2016年3月を予定しています。

■川崎駅東口“初”の1,000坪を超える大規模な食物販ゾーンが誕生！ 多様なライフスタイルに応え、デイリーユースの食品・食材・サービスをワンフロアで提供

川崎アゼリアでは、“人生の豊かな時間を共有するライフシェアモール”をリニューアルコンセプトに掲げ、これまで区画構成の多数を占めていたファッションゾーンとレストランゾーンに加えて、近年集客効果の高い「食物販ゾーン」を新たに設け、お客様の多様なライフスタイルに応える商業施設を目指していきます。

第1期リニューアルでは、総面積の1/3に相当する食物販ゾーン『DELICHIKA(デリチカ)』が誕生します。1,000坪強にもおよぶ売場面積は、川崎駅東口では「初」の大規模な食物販ゾーンとなります。生鮮食品、惣菜、そして特選スイーツやお菓子など全60店の多彩な食物販店やサービス店が揃い、川崎駅東口地下街のワンフロアだけで便利な食の買い物を実現します。



川崎アゼリア第1期リニューアルオープン区画『DELICHIKA(デリチカ)』（イメージ）

本リリースに関するお問い合わせ先

川崎アゼリア・リニューアル広報事務局(アズ・ワールドコム ジャパン内) 担当：小川・三輪
TEL: 03-5575-3605 FAX: 03-5575-3222 e-mail: azalea-pr@w-az.co.jp

ご掲載いただく際の読者からのお問い合わせ先

川崎アゼリア お客様電話番号 044-211-3870 (受付時間:平日9時~17時)
公式HP: <http://www.azalea.co.jp>

■ 川崎駅東口全体の商業活性化へ。アゼリアが創業以来初のリニューアル！

1986年の創業以来、アゼリアは川崎駅東口の商業の要として、現在も1日平均24万人(10時～21時)の通行客をお迎えしております。近年益々多様化するお客様のニーズと今後の川崎駅周辺の再整備など、環境の目まぐるしい変化に対応すべく、来年で創業30周年を迎える川崎アゼリアも大規模なリニューアルを行い、川崎駅東口の商業全体の活性化を目指していきます。

今回の大規模リニューアルに伴い、アゼリアでは創業以来初めてロゴを一新しました。また、川崎とゆかりのある多摩川にちなんだキャラクター「カワサキカワル」と「オトウト」が新たに登場。新しく生まれ変わったアゼリアを演出していきます。

アゼリア

azalea

新アゼリアロゴ



新キャラクター 「カワサキカワル」

「オトウト」

■ 第1期リニューアルの目玉スポット！

● サンライト広場『リーフ シャンデリア』

JR川崎駅からの導線、川崎アゼリアの玄関口ともいえる「サンライト広場」には、光の射し込む地下街というアゼリアならではの長を活かした新たなモニュメントとして、『リーフ シャンデリア』を新設しました。



サンライト広場『リーフ シャンデリア』(イメージ)

● お休み処『ハミングガーデン』

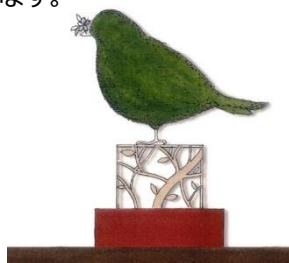
サンライト広場の奥には、来場者の憩いの場としてお休み処『ハミングガーデン』を新設。サンライト広場同様、目にも心にも優しいグリーンカラーを基調に、柔らかな印象の曲線を使ったベンチ50席等を配しています。



お休み処『ハミングガーデン』(イメージ)

● アゼリアの新たなシンボル！『ハビネスバード』

ハミングガーデン中央には、高さ2.5m(台座含)の『ハビネスバード』をアゼリアの新しいシンボルとして設置しました。コケ玉で制作されたキュートな鳥が、アゼリア(西洋ツツジ)をはじめ、四季折々の花をくわえています。



『ハビネスバード』
(イメージ)

● 川と海をイメージしたやさしい空間『ベビールーム』

「DELICHKA(デリチカ)」内には、お母さんと赤ちゃんがホッとできる『ベビールーム』を設置。川崎に馴染み深い多摩川と海をイメージしたアゼリアならではのやさしい空間を演出しました。授乳室2部屋とお着替え用ベッド4つを設置しています。



『ベビールーム』(イメージ)

このほか、共用部分や通路にも新たに休憩所やモニュメントを整備。JR川崎駅とバスターミナル、京急線を繋ぐ通勤通学路にとどまらない新たな価値を創出します。

川崎アゼリアは、総事業費約60億円を投資し、大規模なリニューアルを進めています。第1期『DELICHKA(デリチカ)』オープンより通行客の店舗利用頻度増を図り、開業初年度(平成28年度)の売り上げ額を現在の約140億円からリニューアル後は約165億円に伸ばすことを見込んでいます。

■毎日の“プチリッチグルメ”を刺激する上質な空間、『DELICHIKA(デリチカ)』からオープン！

江戸に最も近い宿場町・商業街として栄えた「川崎」ならではの伝統的なモチーフや装飾を凝らした上質な店舗デザインなど、空間からサービスに至るまで「上質」をキーワードに、老若男女を問わず何度でも足を運びたいくなるゾーンづくりにこだわりました。いつもの食卓をちょっといい感じに。厳選された旬な食材や、バラエティあふれる特選銘菓の数々など、毎日の暮らしを彩る食物販ゾーン、それが『DELICHIKA(デリチカ)』です。



川崎アゼリアの“総合インフォメーション”と一体化した『箱根ベーカリー』



『DELICHIKA』内最大の売場面積『ザ・ガーデン自由が丘』



創業80年の老舗珈琲店『丸福珈琲店』



大人気のチョコレート専門店『バニラビーンズ』

“デリシャスな地下”という意味で名づけた『DELICHIKA(デリチカ)』では、全60店の名店・人気店が軒を連ねます。

ライフスタイル提案型の高品質食品スーパーマーケット『ザ・ガーデン自由が丘』や、天然酵母の手作りパンが人気の箱根湯本ホテル直営『箱根ベーカリー』、創業80年の歴史を持つ大阪の老舗珈琲店『丸福珈琲店』、横浜の大人気チョコレート専門店『バニラビーンズ』、日本海の海の幸をふんだんに使った伝統製法で全国のファンを魅了する山口・萩の名店『村田蒲鉾店』、生鮮食品としてのお茶にこだわり、伊勢神宮への茶葉奉納でも知られる老舗茶屋『芳翠園』など、神奈川や川崎初出店の店舗も目白押しです。※店舗画像はイメージです。

■お客様の利便性を考慮し、業種の近い店舗を集合させた専門区画を設置

1,000坪強にもおよぶ大規模な「食物販」ゾーンだからこそ、お客様の目的と利便性を考慮し、惣菜店舗と生鮮店舗それぞれを集合させた専門区画を設けました。

各区画では、鮮度にこだわった四季折々の旬な食材やオーガニックフードも充実させました。また、“プチリッチグルメ”メニューや小分け惣菜の提供、気軽に立ち寄れるイトインコーナー設置など、食を楽しむすべての方々の利便性にもこだわりました。



『DELICHIKA』専門区画『惣菜馳走』（イメージ）

惣菜馳走

『惣菜馳走』(そうざいちそう)
惣菜店舗を集めた専門区画

旬菜百華

『旬菜百華』(しゅんさいひゃっか)
生鮮店舗を集めた専門区画

また、特選スイーツやお菓子を提供する店舗の中で、地元川崎の名店を集めた『川崎銘菓』も新たに設けます。

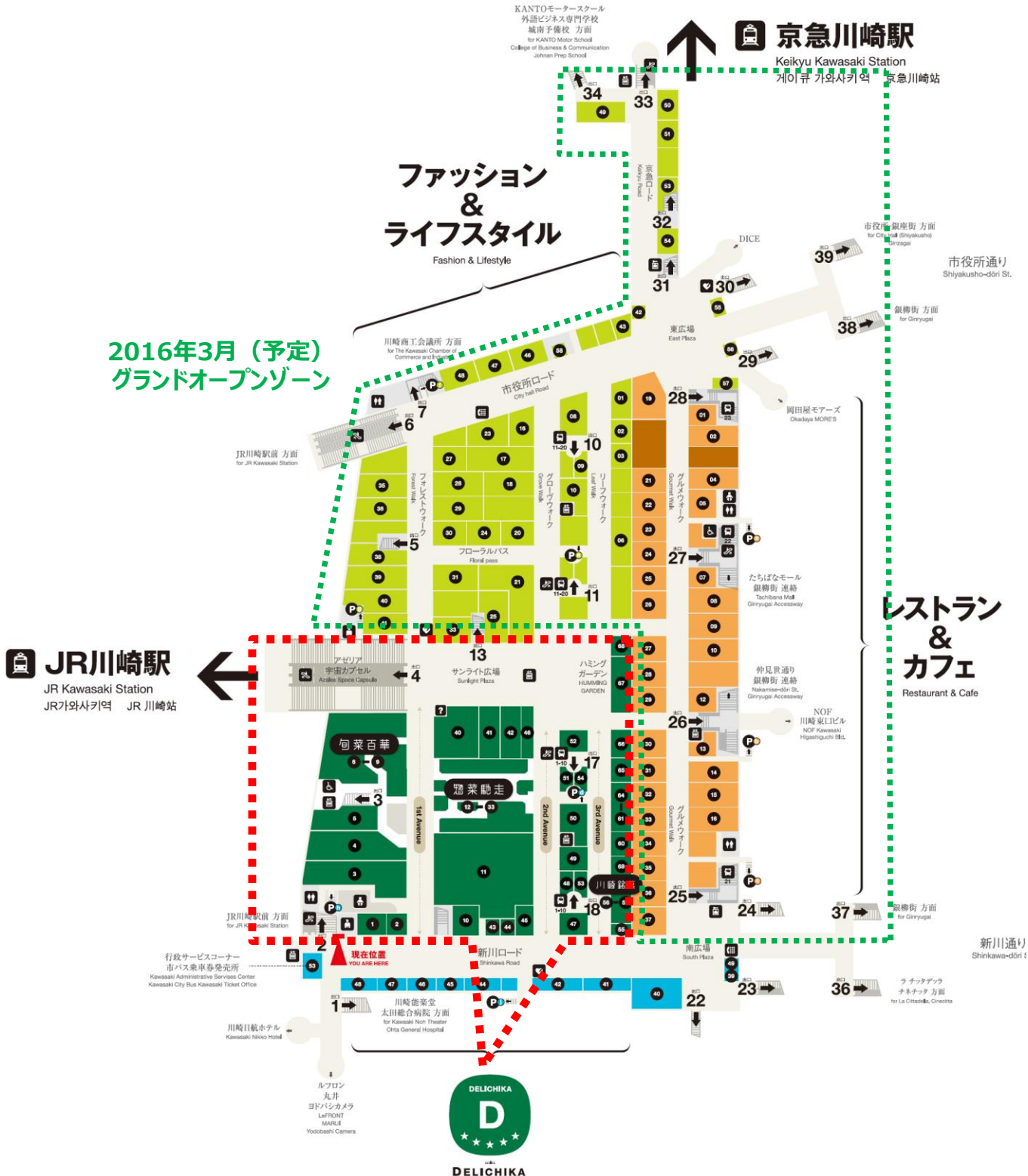
■『DELICHIKA(デリチカ)』テナント一覧 [※50音順]

店舗名	業種	店舗名	業種
あおばだんご本舗	お団子	ちがさき 濱田屋	和惣菜
浅くさ中村屋	煎餅	DHC直営店	化粧品/サプリメント
アトリエ・ド・リーブ	洋菓子	東京風月堂	洋菓子
穴子や	あなご寿司	堂本	煎餅
アレゴリーホームツールズ	雑貨	とんかつ和幸	とんかつ
一丁庵	豆腐	浪花 古市庵	おにぎり
ヴィノスやまざき	ワイン	日本橋 日山	精肉
うな兆 丑の日デリ	うなぎ	箱根ベーカリー	パン
梅の花	豆腐惣菜	はなまるダイニングセレクト	洋惣菜
おしゃれ工房	お直し	パニラビーンズ	チョコレート
柿の葉ずし 総本家 平宗	柿の葉寿司	ハマケイ	とり総菜
かごしま さつまいもの館	鹿児島特産品	はん・印刷 大谷	印鑑
菓寮 花小路	和菓子	韓美膳デリ	韓国惣菜
カルディコーヒーファーム	グロサリー	評判堂	あめ菓子
川崎信用金庫	銀行	紅燈籠	中華惣菜
川崎大師 山門前 住吉	和菓子	ホウエイ	餃子
川崎屋 東照	和菓子	芳翠園	お茶
キーコーヒークラブ	コーヒー	保険クリニック	保険
崎陽軒	お弁当	丸福珈琲店	カフェ
銀座 萌黄亭	お弁当	萬珍茶房	中華菓子・点心
銀座貝新	佃煮	麦工房シベール	ラスク
クイック	時計修理	村田蒲鉾店	練り物
京急観光旅行センター	旅行	モナポルト	青果
コクミンドラッグ	ドラッグ	山善	漬物
ゴコク	洋菓子	横浜銀行	銀行
こだわりのや	自然食	吉川水産	鮮魚
ゴンチャロフ	洋菓子	吉富	和惣菜
ザ・ガーデン 自由が丘	食品スーパー	リルケ	花屋
駿河屋賀兵衛	塩辛	ローソン	コンビニ
宗家 源 吉兆庵	和菓子		(7月13日時点)

※各店舗の詳細情報を川崎アゼリアのホームページ(ティザーサイト)でご紹介しています。

ティザーサイト URL: <http://www.azalea.co.jp/countdown/>

■第1期リニューアル区画図



2016年3月 (予定)
グランドオープンゾーン

第1期リニューアルゾーン
『DELICHIKA(デリチカ)』



■川崎アゼリア施設概要

1 法人名	川崎アゼリア株式会社
2 設立年月日	昭和33年4月18日（開業 昭和61年10月1日）
3 所在地	本 社 川崎市川崎区駅前本町3番地1 TEL 044-222-6031
	アゼリア(施設) 川崎市川崎区駅前本町26番地2 TEL 044-211-3871
4 代表者	代表取締役社長 木場田 文夫 (こばた ふみお)
5 資本金	50億円
6 事業目的	(1) 公共地下歩道、公共地下駐車場、店舗、事業所等の管理を行う事業 (2) 不動産の賃貸業 (3) 料理飲食店業、その他のサービス施設の運営を行う事業 (4) 駐車場業 (5) 広告業 (6) 損害保険代理業 (7) 前各号に付帯又は関連する一切の事業
7 面積他	延べ床面積 56,454㎡ 地下1階店舗面積 10,789㎡ 第1期リニューアル対象面積 6,924㎡ 第1期リニューアル店舗面積 3,974㎡ 駐車場台数 356台 現在150店舗が入店 全国で第3位の規模

<川崎アゼリア リニューアルサポーター>

川崎アゼリアでは、リニューアル総合プロデューサー島村 美由紀氏監修のもと、各領域の第一線で活躍する専門家の協力を得て、アゼリアならではの特色を活かした空間作りとデザインを行っております。



【リニューアル総合プロデューサー】

島村 美由紀
Miyuki Shimamura
(株)ラス アソシエイツ代表

商業コンサルタントとして、SC開発や業態開発を手掛け、札幌ステラプレイス、札幌パセオ、ラゾーナ川崎プラザ、福岡ソラリアプラザ、東北自動車道羽生PA(下り)などのプロデュースに関わる。
近著：「30歳から自分を変える小さな習慣」
(プレジデント社)



【アゼリアロゴ・キャラクター・館内サイン・広告デザイン開発】

岡本 一宣
Issen Okamoto
クリエイティブディレクター、
アートディレクター、グラフィックデザイナー

出版メディア、雑誌、企業誌、カタログのデザイン、ブランディングをはじめ、企業ロゴマークデザイン、都市デザインなどに携わる。
著書：「岡本一宣の東京デザイン」
「岡本一宣のピュア・グラフィック」
(共に美術出版社)

□ ハミングガーデン(お休み処)



藤森 泰司
Taiji Fujimori

家具デザイナー
藤森泰司アトリエ代表

□ 店舗デザイン



橋本 夕紀夫
Yukio Hashimoto

デザイナー
橋本夕紀夫デザインスタジオ代表
東京工芸大学教授

□ リーフシャンデリア・ハピネスバード



工藤 準
Jun Kudo

(株)ユー・花園
コミュニケーションデザイン部
アートディレクション室 室長

□ ベビールーム



遠藤 幹子
Mikiko Endo

建築家、一級建築士、office mikiko代表
京都造形芸術大学非常勤講師
桑沢デザイン研究所非常勤講師

アゼリア

azalea

□□



DELICHIKA

旬菜
百華

惣菜
馳走

館内サイン



新キャラクター

<川崎アゼリア第1期リニューアルオープン記念企画のご紹介>

【オリジナルフラワータオル】

7月31日(金)のリニューアルオープンから3日間限定で合計5,000名様に“オリジナルフラワータオル”を1輪プレゼントいたします。

※広げるとハンドタオルとして使用できます。

●配布スケジュール：

7/31 (金) 10:00～ 1,000本 / 18:00～ 1,000本

8/1 (土) 10:00～ 1,500本

8/2 (日) 10:00～ 1,500本

※なくなり次第終了となります。

●対象条件：

- ・川崎アゼリア内の店舗でお買い物2,000円(税込)以上。
- ・当日のレシートのみ有効(合算も可)。
- ・引換はお一人様1回。

●配布場所：川崎アゼリア内「サンライト広場」特設カウンター。



オリジナルフラワータオル
(イメージ)

【この夏、“アゼリア アクアリウム”がサンライト広場に登場！

川崎市初！の「チームラボ お絵かき水族館」が楽しめる】



「カワサキカワル」と「オトウト」くんも登場！

夏休み特別企画として、自分でお絵かきをした魚たちが水族館で楽しく泳ぎだす“チームラボ お絵かき水族館”が川崎市に初登場！川崎アゼリアの新キャラクター「カワサキカワル」くんと「オトウト」くんもシュノーケル姿で元気に泳ぎます。

●名 称：「アゼリア アクアリウム」

●期 間：8月21日(金)～8月23日(日)

●実施時間：10:00～19:00(※)

●実施場所：川崎アゼリア内「サンライト広場」

※時間指定券配布による完全入替制となります。

※参加人数に限りがありますので、ご了承ください。

●協力：チームラボ



< 第1期リニューアルオープンプロモーションのご紹介 >

【テレビCM／アゼリアビジョン／トレインチャンネル】

川崎アゼリアのリニューアル告知映像をテレビCMとアゼリアビジョン(JR川崎駅コンコース内)およびトレインチャンネルで放映します。映像の楽曲には、シンガーソングライターの大貫 妙子さんの代表曲の一つ『横顔』を採用。アゼリアで毎日の生活を少し上質に過ごしたくなるような世界観に仕上げています。

- 放送開始予定日：テレビCM：7月24日(金)～ / アゼリアビジョン：7月10日(金)～
トレインチャンネル(京浜東北線・南武線)：7月27日(月)～



- 使用楽曲：『横顔』（作詞・作曲：大貫 妙子）
※『大貫妙子40th ANNIVERSARY LIVE(DVD)』に収録のリメイク版です。

【新聞広告】

川崎市全域と横浜市鶴見区、神奈川区、東京都大田区を対象に新聞社題字付エリア広告を実施します。

- 掲載予定日：7月31日(金) 朝刊



アゼリア

(イメージ)

【交通広告】

川崎駅を往来する公共交通機関にて第1期リニューアルオープンを告知します。

- バス車体広告：7月中旬～
対象：川崎市営バス／川崎臨港バス
- 鉄道車体広告：7月13日(月)～
対象：JR南武線
- 中吊り広告：7月27日(月)～
対象：川崎駅を往来するJR各線・京浜急行 ほか



バス車体広告(イメージ)



JR南武線車体広告(イメージ)

【ホームページ】 <http://www.azalea.co.jp>

第1期リニューアルオープンに向けた事前告知サイト(ティザーサイト)を7月10日(金)より開始しました。7つのカワル! 情報でオープンまでの新しいアゼリアの魅力をお伝えします。そして、第1期リニューアルオープン当日には、更に詳しい情報がいっぱいの本サイトを開始する予定です。

< 開始日 >

- ティザーサイト：7月10日(金)～ 7月30日(木)
- 本サイト：7月31日(金)～



ティザーサイト(7/10～)



本サイト(7/31～)
(イメージ)