

～多くのゴルファーにご支持をいただき～
ダンロップが4部門で2012年販売数量No.1を獲得

ダンロップスポーツ(株)(本社：神戸市、社長：野尻 恭)はこのほど、ジーエフケー・ライフスタイルトラッキング・ジャパン(GfK)が実施した小売店調査※で、ゴルフ用品4部門(ドライバー、ユーティリティ、セットアイアン、ボール)において、2012年の販売数量No.1を獲得しました。ゴルフクラブでは「ゼクシオ セブン」、ゴルフボールでは「スリクソン Z-STAR シリーズ」が、それぞれ好調に推移したことが、これらの結果につながったと言えます。

当社は、1930年に日本初の国産ゴルフボールを発売して以来、お客様から高い評価をいただけるゴルフ用品を開発・販売してきました。今年も「ゼクシオ」「スリクソン」などのゴルフクラブ、ゴルフボールの新商品を投入し、シェアアップを図ります。



ゼクシオ セブン



※GfKが全国の有力ゴルフ用品取扱店からデータを収集、これを統計的な方法に基づき全国市場規模相当に拡大推計しています。本発表は2012年1月1日～12月31日までの販売実績によるものです。



スリクソン Z-STAR シリーズ

報道関係者のお問い合わせ窓口

ダンロップスポーツ(株) 広報部 小崎・小山・黒田 TEL:03-6863-2932 FAX:03-6863-2935

紙面等にご掲載いただける場合は、下記の番号を問い合わせ先としてください。

◇ダンロップスポーツ(株)(お客様ダイヤル) 0120-65-3045

◇ダンロップゴルフイングワールド <http://golf.dunlop.co.jp/>

当グループのニュースリリース配信をE-mailでお知らせします。ご希望の方は(http://www.srigroup.co.jp/press_room/)へご登録ください。尚、メール配信のみをご希望の方は、ユーザー区分で「一般」を、画像ダウンロードもご希望の方は「報道関係者」を選択ください。