

**注目度高まるチリワイン！週末の食卓をプレミアムに！
プレミアム・チリワイン「カッシェロ・デル・ディアブロ」
“おすすめチーズ絶対もらえる！キャンペーン”
3月15日（火）より全国で開始**

メルシャン株式会社（社長 横山清）は、名門ワイナリーのコンチャ・イ・トロ社が造るプレミアム・チリワインブランド「カッシェロ・デル・ディアブロ」の「『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。ディアブロおすすめチーズ 絶対もらえる！キャンペーン」を3月15日（火）より実施します。

同日から開始する「『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。抽選で豪華賞品が当たる！キャンペーン」に続き、「『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。ディアブロおすすめチーズ絶対もらえる！キャンペーン」を店頭で実施。
豊かな週末シーンの提案を行うことで、さらなるお客様との接点拡大を図ります。



カッシェロ・デル・ディアブロ

「悪魔」がお届けする、
プレミアムな週末。

ディアブロおすすめチーズ
絶対もらえる！
キャンペーン

※画像はイメージです。

応募締切 2016年6月30日（木） 当日消印有効

●「カッシェロ・デル・ディアブロ」について
1883年に創業され、130年以上の歴史を誇るチリで最も歴史のあるワイナリーの一つであるコンチャ・イ・トロ社が造るプレミアム・チリワインです。そのあまりのおいしさから盗み飲みが絶えなかったため、創立者ドン・メルチョー氏が「この蔵には悪魔が棲んでいる」という噂を流し、その美酒を守ったという伝説を持つワインです。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

●キャンペーン概要について

「『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。

ディアブロおすすめチーズ 絶対もらえる！キャンペーン」内容

- 1.名称： 「『悪魔』がお届けする、プレミアムな週末。ディアブロおすすめチーズ 絶対もらえる！キャンペーン」
- 2.実施地域：全国
- 3.応募期間：2016年3月15日（火）～6月30日（木）
- 4.賞品、内容：Aコース：赤ワインおすすめチーズセット
Bコース：白・ロゼワインおすすめチーズセット
※それぞれ、ナチュラルチーズ3種セットとなります。
※セット内容は変更になる場合があります。



- 5.応募方法：対象商品に貼付されたシールを3枚集め、専用応募はがきで応募いただくキャンペーンです。

<http://www.kirin.co.jp/products/wine/cyt/wines/diablo/campaign/cheese/index.html>

- 6.対象商品 「カッシェロ・デル・ディアブロ カベルネ・ソーヴィニヨン」 (750ml)
「同 メルロー」 (750ml)
「同 カルメネール」 (750ml)
「同 シラズ」 (750ml)
「同 ピノ・ノワール」 (750ml)
「同 シャルドネ」 (750ml)
「同 ソーヴィニヨン・ブラン」 (750ml)
「同 ピノ・グリージョ」 (750ml)
「同 ヴィオニエ」 (750ml)
「同 シラズ・ロゼ」 (750ml)
※本キャンペーンは専用応募シールが貼付されている商品のみを対象とさせていただきます。

キャンペーンの詳細は下記専用サイトよりご確認ください。

<http://www.kirin.co.jp/products/wine/cyt/wines/diablo/campaign/cheese/index.html>