

LINE とカカコム、「LINE@」と「食べログ」を連携させた 店舗向けサービスの提供を推進する業務提携を締結

第一弾として、「食べログ」ページと「LINE@」ページの相互連携を開始

LINE 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮、以下 LINE）と株式会社カカコム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中実、以下カカコム）は、この度、無料通話・無料メールアプリ「LINE（ライン）」で展開するビジネスアカウント「LINE@」と、カカコムが運営するグルメサイト「食べログ」において、店舗向けサービスの提供を推進する業務提携を締結いたしましたので、お知らせいたします。

「LINE@」は、2012年12月より様々な地域でビジネスを展開している飲食・アパレル・美容・宿泊施設などの実店舗を対象に、ユーザーと店舗を繋いで店舗の販売促進をサポートするサービスを展開しており、現在累計アカウント開設数14万件を突破しています。

一方、「食べログ」は、「信頼のできるレストラン選び」をコンセプトに2005年3月に開設し、ユーザーから寄せられたクチコミと点数評価から、独自に設けたロジックでレストランランキングを算出、提供しています。現在、掲載レストラン数は約80万件、月間利用者数は6,369万人、口コミ件数は約600万件を超える国内最大級のグルメサイトへと成長しています。

この度、両サービスは、店舗とユーザーの更なる利便性と接点の向上のため業務提携を締結し、第一弾として「LINE@」の店舗ページと「食べログ」店舗ページの相互連携を開始いたします。

「食べログ」が提供する有償サービスを契約した店舗が、合わせて「LINE@」にも加入すると、「食べログ」店舗ページに「LINE@」の友だち追加ボタンが掲載されます。また、「LINE@」店舗ページにも「食べログ」店舗ページへ遷移する食べログアイコンが表示され、双方の店舗ページでの連携が可能となります。

店舗は「食べログ」内での掲載を通じた認知拡大、新規来店促進のみならず、ユーザーが「LINE@」で店舗のアカウントを追加することで、初回来店後も継続的な情報発信が可能となり、再来店促進を見込むことができます。実際のサービス提供開始は2月下旬を予定しております。



これにより、LINEは「食べログ」を利用する多くのユーザーを「LINE@」へ誘導し、友だち登録に繋げることで「LINE@」利用ユーザーのさらなる拡大を図ります。また、カカクコムは、「食べログ」の有償サービスと併せてユーザーに対し継続的に来店を促進できる「LINE@」を店舗に提案することにより、「食べログ」加盟店舗のより一層の拡大を図ります。

今後は本連携に続き、LINEユーザーが食べログ会員向けサービスを簡単に使用できるようになるLINEログインでの連携や、店舗への予約電話を無料、または大幅に安くできるLINE電話との連携も検討しております。

今回の業務提携を通じて、両サービスの事業展開を一層加速させ、店舗とユーザーを繋ぐO2Oプラットフォームサービスとして引き続き様々な取り組みを行ってまいります。

【LINE 概要（平成26年10月1日現在）】

商号：LINE株式会社

本店所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号渋谷ヒカリエ27階

代表者：代表取締役社長 森川 亮 / 代表取締役 COO 出澤 剛

主な事業内容：インターネット関連事業・ウェブサービス事業（LINE、NAVER、livedoor）

資本金：125億9,619万円

設立：2000年9月4日

【カカクコム 概要（平成26年3月31日現在）】

商号：株式会社カカクコム

本店所在地：東京都渋谷区恵比寿南3丁目5番7号 恵比寿アイマークゲート（代官山デジタルゲートビル）

代表者：代表取締役社長 田中 実

主な事業内容：インターネットサイトの企画運営

運営サイト <http://corporate.kakaku.com/company/service>

資本金：9億1,598万円

設立：1997年12月