

価格.com

「買ってよかった」をすべてのひとに。

2016年7月4日
株式会社カカクコム

「価格.com」、累計クチコミ投稿件数が2,000万件を突破！ 日ごろのご愛顧に感謝を含め、抽選で2,000名にプレゼントが当たる “ありがとう”キャンペーンを実施

株式会社カカクコム（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：畑 彰之介）が運営する購買支援サイト「価格.com（読み：カカクドットコム <http://kakaku.com/>）」は、累計クチコミ投稿件数が2,000万件を超えたことを記念し、日頃のご愛顧に感謝を含めて、合計2,000名様にプレゼントが当たる“ありがとう”キャンペーンを実施します。

キャンペーン特設ページ：<http://kakaku.com/present/20million/>

■ 「クチコミ掲示板 2,000万件突破 ありがとうキャンペーン」

《キャンペーン期間》

2016年7月4日（月）～2016年8月3日（水）

《概要》

上記期間中、アンケートにご回答いただいた上で、価格.com「パソコン」「家電」「カメラ」カテゴリ内において、好きな製品を「お気に入り登録（※1）」していただいた方、または、クチコミ掲示板に書き込んでいただいた方の中から抽選で、合計2,000名様に下記賞品をプレゼントします（※2）。

キャンペーン①

アンケートにお答えいただき価格.com掲載の製品をお気に入り登録＆「欲しい」ボタンを押していただいた方

① 合計18名様

10万円までのお好きな製品	抽選で1名様
3万円までのお好きな製品	抽選で2名様
1万円までのお好きな製品	抽選で5名様
5千円までのお好きな製品	抽選で10名様

② 1962名様

価格.comポイント100円分

キャンペーン②

クチコミ掲示板に投稿いただいた方

20名様 価格.comポイント2,000円分

お気に入り製品「欲しい」の設定方法

- 1 価格.comのカテゴリ「[パソコン](#)」「[家電](#)」「[カメラ](#)」に掲載されている製品の中から、ほしい製品のページに行きます。



- 2 製品ページ内で「お気に入り登録」をクリックし、「登録する」を押して、ほしい製品を登録します。



- 3 お気に入り製品登録画面で「欲しい」をクリックして、設定は完了です。
※初期設定は「気になる」になっていますので、欲しいをクリックしてください。

※1「お気に入り登録」すると、各製品を「欲しい」「気になる」「持ってる」のステータスで管理することができ（一部製品を除く）、最安価格を一覧で確認できるほか、製品に関する最新情報をMy ページやメールで受け取ることができます。キャンペーンへのご応募には、「欲しい」を選んでいただく必要があります。

※2 キャンペーンへのご応募には、価格.comIDの取得が必要です。

当選された方には、9月中旬にご登録いただいているメールアドレスにご連絡いたします。

キャンペーン特設ページ：<http://kakaku.com/present/20million/>



■ 「クチコミ掲示板」概要

「楽しい買い物のための前向きな情報交換の場」として 1997 年にスタート。購入を検討されている方から寄せられる質問や、実際に製品を使用された方の感想、使用感のレビューなど、ユーザー同士による活発なやりとりが日々なされています。

『価格.com』では、今後もより多くの方に当サイトを利用し“満足のいく買い物”をしていただけるよう、“ユーザー本位”のサービス提供に努めてまいります。

【価格.com サイトデータ】（2016 年 3月現在）

月間利用者数約 5,027 万人、月間ページビュー約 8 億 9,279 万 PV

<利用者内訳> PC：2,460 万人 スマートフォン：2,542 万人 フィーチャーフォン：25 万人

■ 『価格.com』ソーシャルメディア公式アカウントについて

- ・ Facebook 公式ページ一覧：<http://kakaku.com/facebook/pagelist.html>
- ・ Twitter（価格なう）：<https://twitter.com/kakakucom/>
- ・ Google+：<https://plus.google.com/109759724047688081762/>

【株式会社カカコム 会社概要】

所在地： 東京都渋谷区恵比寿南 3 丁目 5 番地 7 デジタルゲートビル

代表取締役： 畑 彰之介

事業内容： サイトの企画運営

当社運営サイト：<http://corporate.kakaku.com/company/service>