

「アニメパス」における独占先行配信スタート記念
『弱虫ペダル』を愛してやまないKDDI社員有志が“やってみた”
『弱虫ペダル』オープニングムービーを完全！？再現
WEB動画をキャンペーンサイトにて本日より公開

KDDI株式会社が提供するauスマートフォン向けアニメコンテンツ配信サービス「アニメパス」において、本日8月1日より、KDDI社員有志が出演する『弱虫ペダル』オープニングムービー再現動画を、「アニメパス」キャンペーンサイトにて公開します。

本ムービーは、人気アニメ『弱虫ペダル』が見放題サービスとして初めて、「アニメパス」において独占先行配信されることを記念して、『弱虫ペダル』を愛してやまないKDDI社員有志24名が立ち上がり、『弱虫ペダル』及びアニメそのものの楽しさをお伝えするために制作されたものです。

同作第3クールオープニングテーマ「Be As One」を題材に、KDDI社員がアニメの登場人物になりきり、オープニングムービーを完全(！？)再現しています。

キャンペーンサイトでは、再現動画に加えてアニメオリジナルのオープニングムービーとの比較動画も公開しています。完全再現にこだわり抜いて登場人物を演じきった社員たちの表情や、実際のアニメーションと完全シンクロした細かい動作にもぜひご注目ください。

なお、本ムービーは安全面に最大限配慮して、“地に足をつけて”撮影を行っております。実車及び公道での再現は大変危険ですので、絶対にマネされないようお願いします。

また、「アニメパス」では、本日8月1日、「アニメパス presents インハイ開幕のその日に！アニメ『弱虫ペダル』38話連続上映レースin江の島」を開催し、同日21:00より、ニコニコ生放送で現地のトークライブ模様をお届けします。※イベントの参加受付は終了しています。

山下大輝&安元洋貴が江の島から生放送アニメパス presents 弱ペダトークライブ

URL: <http://live.nicovideo.jp/watch/lv187739230?ref=top&zroute=index>

アニメパス『弱虫ペダル』キャンペーンサイト

URL: <https://animepass.auone.jp/m/events/yp001/>





【「アニメパス」について】

「アニメパス」は、月額400円（税抜）でいま人気の作品から懐かしの名作アニメまで、選び抜いた約500タイトルを見放題で楽しみ、さらにアニメ情報誌「月刊ニュータイプ」（発行／KADOKAWA）とのコラボレーションにより、アニメをより深く知り、楽しめる情報コンテンツが満載のサービスです。
 また、「auスマートパス」会員向けにさまざまな会員特典を提供するほか、アニメ関連のイベントやグッズなどと連携し、動画視聴にとどまらないアニメコンテンツの楽しみ方をご提案します。

【『弱虫ペダル』について】

『弱虫ペダル』は、秋田書店の『週刊少年チャンピオン』にて2008年12号から連載中のロードレースを題材にした累計発行部数950万部突破の超人気コミックです。タイトルの由来は、作者の渡辺航が自転車に乗る際、軽いギアで回転数をあげてクルクル回す乗り方を独自に弱虫ペダルと名付けていてそれをタイトルにした。2012年に舞台化、2013年10月よりテレビアニメが放送中です。
 「アニメパス」では2014年7月10日から「弱虫ペダル」第1期全38話をアニメ見放題サービスとして初めて、独占先行配信しています。