

## 「au loves ジブリ」キャンペーン実施について

KDDIは、スタジオジブリの映画に込める思いに共感し、2013年7月4日より「au loves ジブリ」キャンペーンを実施し、今夏公開の宮崎駿監督スタジオジブリ最新作「風立ちぬ」(2013年7月20日(土)全国ロードショー)を応援します。

本キャンペーンは、「風立ちぬ」をご覧いただいたお客さまの大切なメッセージを、キャンペーンサイトを通じてスタジオジブリにお届けする「『風立ちぬ』への手紙」をはじめ、「風立ちぬ」の魅力をより深くお伝えするコンテンツを多数ご用意します。

また、全国のauショップ・PiPitで「auスマートパス」にご加入いただいたお客さまを対象に、「風立ちぬ」auオリジナル扇子をプレゼントします。

The image shows a mobile website interface for the 'au loves Studio Ghibli' campaign. At the top, there is a banner with the text 'ジブリの夏が やってくる' (Summer of Studio Ghibli is coming) and '風立ちぬ au loves ジブリ' (The Wind Rises au loves Studio Ghibli). Below the banner is a blue navigation bar with the word 'menu' and a downward arrow. The main content area is titled '「風立ちぬ」への手紙' (Letter to 'The Wind Rises'). The central part of the page features a large white cloud graphic on a blue background. Inside the cloud, the text reads: '「風立ちぬ」への思いを、手紙にしよう。' (Let's turn our thoughts for 'The Wind Rises' into a letter.) followed by a short paragraph about the movie: '映画「風立ちぬ」は、現代にも通じる先の見えない不安の中で、主人公たちが懸命に生きる姿を描いた作品です。映画をご覧になって、ふっと胸に湧いたもの。だけど人に話すのはちょっと照れくさい。——そんな、あなただからこそ感じる事ができた思いを、「風立ちぬ」への手紙としてお送りください。auがスタジオジブリへお届けします。' (The movie 'The Wind Rises' is a work that depicts the characters struggling to live in a world of unseen anxiety that is also relatable to modern times. After watching the movie, you might feel something surge in your chest, but it's a bit embarrassing to talk about to others. — That's the kind of thought that you can only feel because of you. Please send us your letter to 'The Wind Rises'. au will deliver it to Studio Ghibli.) Below the cloud, it says '7月20日より受付開始' (Starts accepting orders from July 20th) and '当サイトまたは劇場で配布されるリーフレットに記載の専用サイトからお送りください。' (Please send it to the dedicated site listed in the leaflet distributed on this site or at the theater.) At the bottom left, there is a link '↑ ページTOPへ' (↑ Back to top of page). At the bottom center, there is a small copyright notice: '© 2013 二馬力・GNDHDDTK © KDDI CORPORATION All right reserved.'

## 1.キャンペーン概要

### (1)「風立ちぬ」への手紙

「風立ちぬ」をご覧いただいたお客さまが、映画に対する様々な想いをキャンペーンサイトから手紙としてお送りいただけます。投稿いただいた手紙はKDDIがスタジオジブリにお届けします。

### (2) スペシャルムービー配信

「風立ちぬ」の「6月6日中間報告会見 & 瀧本美織さんインタビュー」などスペシャルムービーを随時配信します。

### (3) 「風立ちぬ」を読み解くコーナーの提供(7月20日公開予定)

「風立ちぬ」の見どころや映画を楽しむミニ知識などの他では語られない貴重な映画情報を提供します。また、「auスマートパス」限定サービスの「ジブリの森」では、さらに「風立ちぬ」を楽しむための雑学コラム～重箱の隅～をご覧いただけます。

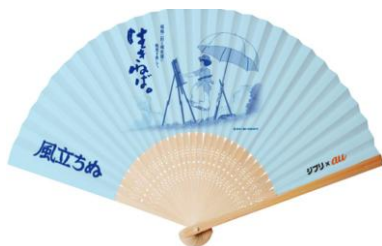
### (4) 「風立ちぬ」auオリジナル扇子プレゼント

全国のauショップ・PiPitで、新たに「auスマートパス」にご加入いただいたお客さまに、「風立ちぬ」auオリジナル扇子をプレゼントします。

・プレゼント開始日:2013年7月12日～

※数に限りがございます。なくなり次第、終了とさせていただきます。

※画像はイメージです。



## 2.キャンペーン期間

2013年7月4日～2013年9月30日

## 3.対応機種

auケータイ (EZ WIN対応機種)

Android™およびiOS搭載の

「auスマートパス」対応スマートフォン・タブレット



## 4.キャンペーンサイトへのアクセス方法

〈auケータイ〉

EZボタン → トップメニューまたはauポータルトップから「au loves ジブリ」で検索

〈PC、auスマートフォン〉

検索サイトから「au loves ジブリ」で検索

サイトURL: <http://www.aulovesghibli.com>



※「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※本資料に記載されている会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。