

【B2B マーケティングセミナー】

「3人のプロフェッショナルが語る B2B マーケティングの未来と最新事例」

8月30日（火）東京・赤坂にて開催（無料/定員制）

～仮想的労働者（デジタルレイバー）で生産性を飛躍させ、次世代マーケティングを実現せよ～

国内大手・外資系の IT・通信・製造・サービス業など、主に法人間取引が中心の事業を行っているお客様に向け、デジタルマーケティングサービスを提供する株式会社セグメント（本社：東京港区、代表取締役社長：石井 岳之、以下セグメント）は、BtoB 企業のマーケティング担当者様を対象に「3人のプロフェッショナルが語る B2B マーケティングの未来と最新事例」セミナーを 2016 年 8 月 30 日（火）に東京・赤坂にて開催いたします。

B2Bセールス・マーケティングに携わる方必見!

次世代のマーケティングをどう実現するのか?
慶應大学教授・ロボット第一人者・コンサルタントが語る!
B2Bマーケティングに起きる変革とは

「3人のプロフェッショナルが語る B2Bマーケティングの未来と最新事例」

～仮想的労働者（デジタルレイバー）で生産性を飛躍させ、次世代マーケティングを実現せよ～

2016年8月30日（火）15～18時半（開場14時半～）
アーク森ビル イーストウィング37F セミナールームC

B2B マーケティングに起きる変革とは？3人のプロがそれぞれの視点で語る！

昨今の B2B マーケティングは、マーケッターが見込み顧客（リード）を獲得・育成し、営業へ引き渡していくという活動が一般的です。しかし、多くのマーケッターは膨大な作業や実務に追われながらコンテンツの発信によるリード獲得・育成”に取り組んでいるため、ターゲットとなる企業に十分なコンテンツを届けることができず、有望な見込み顧客を作り出し続ける仕組みを持てている企業がまだ数少ないというのが実態です。

本セミナーでは、次世代 B2B マーケティングへの流れから「①仮想的労働者（デジタルレイバー）※1」と「②コンテンツデリバリーインターフェース※2」を活用し、「コンテンツ創り」の課題を解決する新たな仕組み構築する方法を、最新事例を交えながら 3 人のプロフェッショナルの視点から解説いたします。

※1 仮想的労働者（デジタルレイバー）とは RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）とも呼ばれており、ルールエンジン・機械学習・人工知能などを活用した、主にホワイトカラー業務の効率化・自動化の取り組みです。

※2 コンテンツデリバリーインターフェースとは対象となるターゲット顧客に情報が発信される際に顧客が受け取る情報の内容と接点の全体像です。

【B2B マーケティングセミナー】実施概要】

■第一部 これからの時代に求められる B2B マーケティングとは？

- ・ 講演者：慶應義塾大学大学院経営管理研究科教授 余田 拓郎 氏
- ・ 講演概要

B2B 企業を取り巻く事業環境、購買行動はは今後どのように変化し、今度 B2B マーケティングにどのような影響を及ぼすのか？ 慶應ビジネススクールで長年 B2B マーケティングを研究する余田教授がお話しします。

■第二部 マーケティング従事者の生産性を圧倒的に向上するデジタルレイバーの時代

- ・ 講演者：一般社団法人日本 RPA 協会 代表理事
RPA テクノロジーズ株式会社 代表取締役社長 大角 暢之
- ・ 講演概要

ホワイトカラーの生産性向上を実現する知的仮想労働者（デジタルレイバー）の登場はマーケティングにどのような変化を与えるのか。事例を交えながら今後のマーケティングにどのような影響をもたらしているのかお話しします。

■第三部 次世代の B2B マーケティングを実現するための取り組み

- ・ 講演者：株式会社セグメント ディレクター 児玉 啓
- ・ 講演概要

企業の購買行動の変化は B2B 企業のマーケティングにどのような影響を及ぼすのか。その変化に対応するために各企業はどのような取り組みを始め成果を上げているのか。その考え方と事例をご紹介します。

【セミナー申込要領】

- 参加費：無料
- お申込：専用フォームよりお申し込みください
- 締切：2016年8月29日（月）17:00
- * 同業他社の方の参加はお断りいたします。

【日程・会場】

- 日 時：2016年8月30日（火）15:00-18:30（14:30 受付開始）
- 会 場：アーク森ビル イーストウィング 37F セミナールーム C （東京都港区赤坂 1-12-32）
- 会場地図はこちら <https://a.k3r.jp/segment/999D5642C>
- 定 員：40名（応募数多数の場合は抽選とさせていただきます）
- セミナーに関する問い合わせ先
 - ・ 担当：武藤、大野
 - ・ Tel：03-3560-6690
 - ・ E-mail：marketing@segment.co.jp

【株式会社セグメントについて】

当社はクライアント企業の新規事業に対する投資及びコンサルティングサービスを手掛けるオープンアソシエイツ株式会社の事業部として事業を開始。2005年4月、Webを中心としたオペレーションを主事業に100%子会社として設立。

スタートアップのインキュベーターとして新規事業立ち上げ、および起業家育成を行っています。オンライン広告事業「PRESCO」、BtoB マーケティング事業、EC 事業を展開しており、Webに関するビジネス領域のインキュベーションプラットフォームを提供しています。

- 会 社 名：株式会社セグメント
- 本社所在地：東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 13F
- 代 表 者：代表取締役社長 石井 岳之
- 事 業 内 容：Web ビジネスインキュベーション／インターネット広告／Web 制作／
スタートアップへの投資／ソフトウェアの開発、設計、製造、販売／
情報処理サービス業および、コンサルタント業務／情報提供サービス業／
マーケティングリサーチおよび各種情報の収集分析
- U R L：<http://segment.co.jp/>