

2019年4月16日
ジャパンフリトレ株式会社

祝！令和！新元号を記念した限定パッケージ！
『ドリトス』おめでとう令和 30%増量バージョン
6月10日（月）より全国にて発売

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：岩崎 直哉）は、新元号「令和」への改元を記念して、55 か国以上で愛されている売上 No.1(※)トルティーヤチップスブランド『ドリトス』から人気フレーバー『ドリトス メキシカン・タコス味』を 30%増量した「おめでとう令和 30%増量バージョン」を、2019年6月10日（月）より全国のスーパー等のお菓子売場にて期間限定で発売します。

(※)インテージ SRI データ：スナックカテゴリー・トルティーヤ 2013年1月～2017年12月



『ドリトス』は、1987年に日本で発売され、日本のスナック市場で最初にトルティーヤチップスカテゴリーを確立しました。「昭和」「平成」の時代で長年にわたりご愛顧いただいた感謝の気持ちと「令和」への新たな時代への幕開けを祝い、『ドリトス メキシカン・タコス味』を 30%増量した「おめでとう令和 30%増量バージョン」を発売します。今回は内容を 30%増量し、パッケージも令和の文字を入れた特別仕様となっています。

おやつとして食べるのはもちろんのこと、お酒のおつまみや、料理のトッピングにも最適な『ドリトス』を囲みながら、ご家族や友人と、令和のはじまりのお祝いをぜひお楽しみください。

【商品規格】

商品名	ドritos メキシカン・タコス味 新元号記念 30%増量
内容量 (エネルギー)	78g (1袋当たり 153kcal)
JANコード	4902443525385
希望小売価格	105円 (税別)
発売日	2019年6月10日 (月)
販売エリア	全国



■ドritosについて

ドritosは、世界最大級のスナックメーカーであるフリトレイが1966年にアメリカで発売し、現在55ヶ国以上で販売されているトルティーヤチップスです。

コーンをまるごとすりつぶして薄くのばした生地を、オーブンで焼いてから油で揚げたパリッとした独特の食感と香ばしい風味が特徴で、そのままおやつとして食べるだけでなく、ディップしたり、仲間たちが集まる時のちょっとしたパーティ料理や自宅でのんびりとお酒を飲む時のおつまみなど、さまざまなシーンでお楽しみいただけます。

ドritosブランドページ : <http://www.fritolay.co.jp/ourbrands/doritos/>