

シカゴ生まれのちょっと贅沢でグルメなポップコーン・ブランド
「ギャレット ポップコーン ショップス®」
豪華！初の地域限定デザイン缶がついに登場
名古屋店オープン一周年を記念
名古屋限定デザイン缶「NAGOYA Gold 缶」
2016年3月30日（水）より発売

ジャパンフリトレ株式会社（カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：駒田 勝）の、アメリカ・シカゴ生まれの老舗ポップコーン・ブランド「ギャレット ポップコーン ショップス®」は、日本国内初の地域限定デザイン缶となる「NAGOYA Gold 缶」を2016年3月30日（水）より販売します。

「NAGOYA Gold 缶」は、昨年オープンした名古屋店の一周年を記念して名古屋店限定で発売します。春の桜や秋の紅葉、冬の雪景色など四季を感じさせるデザインと、名古屋城やビルの景色を金色であしらった豪華で名古屋感いっぱいのキラキラ輝くゴールドデザインです。名古屋のお土産として喜ばれることはもちろん、お好きなフレーバーを詰めて新春のお出かけのお供にしてみたいはいかがでしょうか。



■名古屋限定デザイン缶「NAGOYA Gold缶」

発売期間 : 2016年3月30日(水) より発売開始

展開サイズ/価格 : クォート缶 (税込1,130円～)、1ガロン缶 (税込2,800円～)

展開店舗 : ギャレット ポップコーン ショップス® 名古屋店のみ
(ジェイアール名古屋タカシマヤ様との限定企画)

取り扱い可能なフレーバー :

シカゴ ミックス®、キャラメルクリスプ™、チーズコーン、マイルド ソルト、プレーン、アーモンド
キャラメルクリスプ™、抹茶 キャラメルクリスプ™ (※)

(※) 4月15日（金）まで期間限定販売

■「ギャレット ポップコーン ショップス®」とは



「ギャレット ポップコーン ショップス®」は、1949年アメリカのシカゴで創業し、65年以上3世代にわたり伝承されてきた秘伝のファミリーレシピと手づくり製法にこだわった、ちょっと贅沢でグルメなポップコーン・ブランドです。全米では16店舗を展開するほか、シンガポール、香港、UAE、マレーシア、タイ、韓国、台湾と合わせて約50店舗に展開しており、世界中で多くの方に愛されています。ギャレット ポップコーンの粒には、契約農家により特別に栽培された大粒のトウモロコシのみを使用し、素材から手づくりしています。

ホームページ	: http://jp.garrettpopcorn.com/
Facebook 公式ページ	: http://www.facebook.com/GarrettPopcornJP
Twitter	: https://twitter.com/GarrettBrandsJP
Instagram	: https://www.instagram.com/garrettpopcornjp/

■ギャレット ポップコーン ショップス®店舗情報

- | 原宿店 | 東京都渋谷区神宮前 1 丁目 13 番 18 号
- | 東京駅店 | 東京都千代田区丸の内 1 丁目 9 番 1 号 東京駅一番街 地下 1 階
- | 酒々井プレミアム・アウトレット店 | 千葉県印旛郡酒々井町飯積 2 丁目 4 番 1 号 酒々井プレミアム・アウトレット内
- | 名古屋店 | 愛知県名古屋市中村区名駅 1 丁目 1 番 4 号 ジェイアール名古屋タカシマヤ 1 階 北ブロック デリシャスコート
- | 心斎橋店 | 大阪府大阪市中央区心斎橋筋 2 丁目 7 番 1 号
- | ららぽーと EXPOCITY 店 | 大阪府吹田市千里万博公園 2-1