

## ニュースリリース

EBI-2014-113

2014年12月3日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

eBookJapan がマンガ好きの男女に聞いた  
「クリスマスにデートしたいマンガキャラ」ランキング

## 女性部門は田之倉 悠斗、男性部門は音無 響子が1位に！

マンガNo.1(※1)の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小出斉(こいでひとし)、以下eBookJapan)は、eBookJapan会員を対象に「クリスマスにデートしたいマンガキャラ」に関するアンケートを実施しました。

## クリスマスにデートしたいマンガキャラ ランキング

男性が選ぶ		女性が選ぶ	
順位	キャラクター	順位	キャラクター
1	音無 響子 『めぞん一刻』	1	田之倉 悠斗 『きょうは会社休みます。』
2	ラム 『うる星やつら』	2	千秋 真一 『のだめカンタービレ』
3	ナミ 『ONE PIECE』	3	サンジ 『ONE PIECE』
4	浅倉 南 『タッチ』	4	風早 翔太 『君に届け』
5	ミカサ・アッカーマン 『進撃の巨人』	5	馬淵 洸 『アオハライド』

(eBookJapan調べ)

## &lt;調査概要&gt;

- ・調査対象：eBookJapan 会員
- ・調査期間：2014年11月21日～11月27日
- ・調査方法：会員に対してアンケートメールを送付、フォームより回答・集計
- ・有効回答：男性 242名 女性 355名

イルミネーションが冬の街を彩り輝く季節、クリスマスも近くなってまいりました。今回はそんな季節に誰とどんなデートをしたいか、という観点でアンケート調査を行いました。

男女別のランキングで見ると、女性の1位はテレビドラマも高視聴率を記録している「きょうは会社休みます。」の田之倉悠斗がランクインしました。男性は長年の憧れのキャラクター「めぞん一刻」の音無響子が1位という結果になりました。

ランクインしたキャラクターや選出された理由を見てみると、女性は「今をときめくキャラクター」に「紳士的なエスコート」や「おもてなし」にキュンとするシチュエーションへの憧れが強いという結果になりました。漫画キャラクターならではの少し強引なキャラクターもランクインしております。

また男性は「子どものころからの憧れの人と一緒に過ごすこと」や「癒し」に重点をおいているようです。

<年代別の選出理由>

**女性の「クリスマスに●●とデートがしたい！」理由**

『きょうは会社休みます。』の田之倉 悠斗

- ・ 漫画読んですごく胸キュンするキャラクターだから。手つなぎ夜景デートがしたい！（30代）
- ・ しっかりしている年下の彼に、色々なところに連れて行ってもらいたい。その頑張っている姿にキュンとします。（40代）6

『のだめカンタービレ』の千秋 真一

- ・ 何だかんだで文句言いつつもクリスマスディナーを作ってくれそうだから。（30代）
- ・ 彼のお家で、彼が指揮している楽団の DVD を見ながらゆったり過ごしたい☆もちろん彼が作ったディナー&ケーキを食べながら！（20代）

『ONE PIECE』のサンジ

- ・ とてもロマンチックで素敵なクリスマスディナーを料理してくれそう！（20代）
- ・ お家デートで美味しい料理とか作っておもてなししてくれそう。ご飯食べた後こたつでのんびりするのも良いと思います。（20代）

**男性の「クリスマスに●●とデートがしたい！」理由**

『めぞん一刻』の音無 響子

- ・ どこに行っても変わらず笑顔でいてくれそうな優しいさが溢れているキャラクターだから。（30代）
- ・ 仕事で忙しいときに励ましてくれそうだから。クリスマスにデートができず、仕事で休みも取れず、遅く帰ってきてても部屋で待っていてくれて、がんばれと励ましてくれて一休みできそうだから。（40代）

『うる星やつら』のラム

- ・ 小五のとき、アニメでこの漫画を知り、ラムちゃんに一目惚れ。その中で、『ときめきの聖夜』の回のラムちゃんが素敵過ぎて、強く思い出に残っている為。（40代）
- ・ 本気で惚れた2次元キャラだから。（30代）

『ONE PIECE』のナミ

- ・ 裏表が無く、気兼ねなくデートできそう。デートイメージはショッピング（40代）
- ・ 可愛らしいから。ショッピングデートがしたい！（30代）

◆eBookJapan で販売中のランクイン作品について

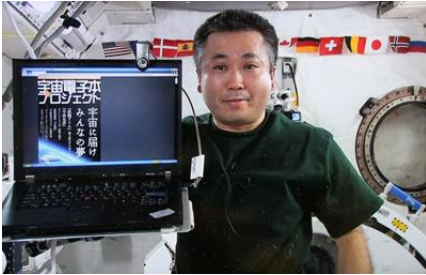
 <p><b>女性【1位】田之倉 悠斗</b></p> <p>『きょうは 会社休みます。』 藤村真理 1～6巻（集英社）</p> <p><a href="http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/145526.html">http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/145526.html</a></p>	 <p><b>女性【2位】千秋 真一</b></p> <p>『のだめカンタービレ』 二ノ宮知子 全25巻（講談社）</p> <p><a href="http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/11774.html">http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/11774.html</a></p>
 <p><b>女性【3位】サンジ 男性【3位】ナミ</b></p> <p>『ONE PIECE』 尾田栄一郎 1～74巻（集英社）</p> <p><a href="http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/132082.html">http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/132082.html</a></p>	 <p><b>女性【4位】風早 翔太</b></p> <p>『君に届け』 椎名軽穂 1～21巻（集英社）</p> <p><a href="http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/132460.html">http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/132460.html</a></p>
 <p><b>女性【5位】馬淵 洸</b></p> <p>『アオハライド』 咲坂伊緒 1～11巻（集英社）</p> <p><a href="http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/135008.html">http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/135008.html</a></p>	 <p><b>男性【1位】音無 響子</b></p> <p>『めぞん一刻 〔新装版〕』 高橋留美子 全15巻（小学館）</p> <p><a href="http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/167481.html">http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/167481.html</a></p>
 <p><b>男性【2位】ラム</b></p> <p>『うる星やつら』 高橋留美子 全34巻（小学館）</p> <p><a href="http://www.ebookjapan.jp/ejb/book/60137821.html">http://www.ebookjapan.jp/ejb/book/60137821.html</a></p>	 <p><b>男性【5位】 ミカサ・アッカーマン</b></p> <p>『進撃の巨人』 諫山創 1～14巻（講談社）</p> <p><a href="http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/21398.html">http://www.ebookjapan.jp/ejb/title/21398.html</a></p>

## ■eBookJapanの主な特長

- ・世界最大級のマンガ作品数をはじめ、26万冊を超える “充実のラインナップ”
- ・購入した作品は複数端末(\*)で楽しみ、背表紙表示も可能な “トランクルーム本棚”
- ・手軽なブラウザでも、ダウンロード後はオフラインでも楽しめる “高画質リーダー”

\*WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Androidに対応。

## ■eBookJapanの取り組み 「宇宙初の電子本をみんなで創ろう！」プロジェクト



「世界初(※2)の宇宙空間における電子書籍読書実験」に若田宇宙飛行士が成功いたしました。

若田宇宙飛行士が「きぼう（日本実験棟）」船内で読書している動画を「宇宙電子本」と合わせて一般公開しております。

[http://www.ebookjapan.jp/ebj/cp/space\\_project.asp](http://www.ebookjapan.jp/ebj/cp/space_project.asp)  
(写真提供：JAXA)

## ■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000年に「SAVE TREES！」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365日ハッピー”）

コーポレートサイト：<http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」（複数回答）において最も利用者の多い電子書店となりました。出典：インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書2012」3.5.2 電子コミックの購入先（P.76）

※2 日本宇宙フォーラム（JAXAの広報・宇宙実験を支援している一般財団法人）調べによると、これまで宇宙飛行士が宇宙において商用目的で電子書籍を利用した事実はなく、宇宙飛行士がプライベートで電子書籍を利用したという事実についても現時点では確認されていません。（一般財団法人 日本宇宙フォーラム：<http://www.jsforum.or.jp/>）

作品、作者の詳細やサンプル画像のデータをご入用の際は、下記広報担当までご連絡ください。

### 【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

広報担当：高嶋・木元

pr@ebookjapan.co.jp

TEL:03-3518-9544 FAX:03-3518-9131

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル7F

<http://www.ebookjapan.jp/>