

報道関係者各位

EBI-2015-040

2015年8月21日

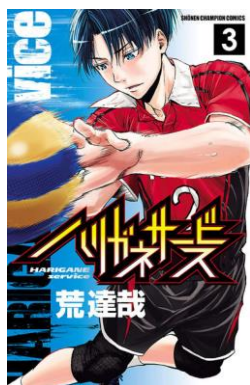
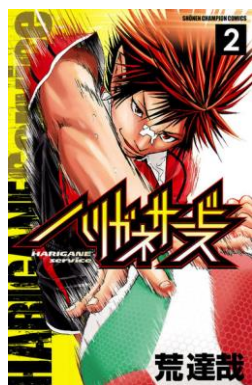
株式会社イーブックイニシアティブジャパン

**eBookJapan が「この夏、バレーボール漫画がアツい！！」キャンペーンを開始！
『ハリガネサービス』の著者・荒達哉先生のサインボールが抽選で2名様に当たる！**

マンガ No.1 (※1) の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小出斉（こいでひとし）、以下 eBookJapan）は、夏から秋にかけて、より一層の注目を集めるバレーボールにフィーチャーし、2015年8月21日（金）からバレーボールマンガの大型キャンペーンを開始いたします。



「この夏、バレーボール漫画がアツい！！」と銘打ったこのキャンペーンでは、期間中の8月30日（日）まで、週刊少年チャンピオンで連載中の人気バレーボールマンガ『ハリガネサービス』（荒達哉／秋田書店刊）の1巻を半額で販売いたします。主人公の下平鮑（しもだいら・かんな）を中心に、バレーボールに打ち込む男子高校生たちの姿を描く本作は2015年8月現在、5巻まで刊行されており、若い世代を中心に圧倒的な支持を集めています。



【本件についてのお問い合わせ先】 株式会社イーブックイニシアティブジャパン 広報担当：木元

TEL：03-3518-9544 FAX：03-3518-9131 MAIL：pr@ebookjapan.co.jp

さらに、キャンペーン期間中に『ハリガネサービス』をご購入、ご応募いただいた方の中から抽選で、著者・荒達哉先生直筆のサインとキャラクターのイラストが入ったバレーボールを合計 2 名様にプレゼントいたします。日本が世界に誇る 2 大バレーボールメーカーである株式会社モルテンと株式会社ミカサのハイエンドモデルである V5M5000（株式会社モルテン製）と MVA200（株式会社ミカサ製）をご用意いたしました。どちらも両メーカーが手がけるバレーボールのラインナップにおけるフラッグシップとして、国内外の多くの主要な大会において公式球として採用されています。



molten V5M5000

Mikasa MVA200

また、マンガ 34 タイトル、書籍 3 タイトルのバレーボール関連作品のポイントを、単巻は 5 倍、セットは 10 倍に増量いたします。新旧のあらゆるバレーボールマンガが網羅され、あらゆる世代のマンガファン・バレーボールファンにお届けできる充実の内容となっております。

◆『この夏、バレーボール漫画がアツい！！』キャンペーンページ

www.ebookjapan.jp/ebj/special/st/volleyball_comic_cp.asp

◆キャンペーン期間

8月21日（金）～8月30日（日）

◆概要

- ①『ハリガネサービス』第 1 巻の半額販売。
- ②『ハリガネサービス』の著者・荒達哉先生直筆のサインとイラストの入ったバレーボールを 2 名様にプレゼント。
（ご応募に関する詳細はキャンペーンページをご確認ください）
- ③『ハリガネサービス』を含む、マンガ 34 タイトル、書籍 3 タイトルを対象に単巻は 5 倍、セットは 10 倍にポイント増量。

■eBookJapan の主な特長

- ・世界最大級のマンガ作品数をはじめ、38 万冊を超える “充実のラインナップ”
 - ・購入した作品は複数端末（*）で楽しむ、背表紙表示も可能な “トランクルーム本棚”
 - ・手軽なブラウザでも、ダウンロード後はオフラインでも楽しめる “高画質リーダー”
- * WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Android に対応。

【本件についてのお問い合わせ先】 株式会社イーブックイニシアティブジャパン 広報担当：木元

TEL：03-3518-9544 FAX：03-3518-9131 MAIL：pr@ebookjapan.co.jp

■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000年に「SAVE TREES！」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365日ハッピー”）

コーポレートサイト：<http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」（複数回答）において最も利用者の多い電子書店となりました。

出典：インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書 2012」3.5.2 電子コミックの購入先（P.76）