

報道関係者各位

EBI-2015-045

2015年9月8日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

マ ン ガ モ ン

**eBookJapan インドネシアに電子書店「MangaMon」をオープン！**  
**11月1日より、現地語訳された日本のマンガを電子書籍で販売**  
**現地最大のメディア企業「コンパス・グラメディアグループ」との提携により実現**

マンガ No.1 (※1) の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小出齊（こいでひとし）、以下 eBookJapan）は、インドネシア国内最大手の総合メディア企業グループ「コンパス・グラメディアグループ」傘下の ELEX 社及び M&C 社と事業提携し、2015年11月1日より、マンガを中心とした電子書店「MangaMon」をオープンします。

「MangaMon」は、インドネシア語に翻訳された日本のマンガを海賊版ではない正規のルートでお届けする、これまでにない新サービスとして、インドネシアに展開します。



▼インドネシアにおける電子書籍の可能性とは

インドネシアは、これから飛躍的な経済成長発展が見込まれる市場であり、豊富な若手人口と日本文化への親しみの高さを背景に、電子書籍ビジネスの発展が期待されています。

人口ボーナス期突入中

- ・ 約2.5億人（日本の2倍）
- ・ 30代以下が約7割
- ・ スマートフォン利用者が2018年には1億人を突破する見込み

【出典】  
 ・2013年 インドネシア政府統計  
 ・2013年 JETRO  
 「-市場・投資先としての魅力-インドネシア共和国」  
 ・2015年 eMarketer  
 「スマートフォン市場に関する調査」

爆発的な経済成長

- ・ GDP成長率5～6%を維持
- ・ 2050年に、GDPが日本を上回り、世界第4位になる予想も

【出典】  
 ・2012年、2013年、2014年インドネシア政府統計  
 ・2014年 IMF World Economic Outlook

日本文化への親しみ

- ・ 日本のもっと知りたい分野は「コミックやアニメ」が1位
- ・ 約5割が日本を「最も信頼」
- ・ 日本語学習人口 世界第2位
- ・ アニメ『ドラえもん』『名探偵コナン』などが放映中

【出典】  
 ・2013年 外務省「ASEANにおける対日世論調査」  
 ・2012年 国際交流基金  
 「海外の日本語教育の現状」

【本件についてのお問い合わせ先】 株式会社イーブックイニシアティブジャパン 広報担当：木元

TEL : 03-3518-9544 FAX : 03-3518-9131 MAIL : [pr@ebookjapan.co.jp](mailto:pr@ebookjapan.co.jp)

▼「MangaMon」とは

インドネシア語訳された日本のマンガを中心に扱う電子書店です。現地で日本のマンガの約8～9割を紙で販売しているコンパス・グラメディアグループと、日本で大手電子書店を運営し、日本のマンガ出版社と良好な関係を持つ eBookJapan が国を超えて提携することにより、「MangaMon」のサービス開始が実現します。



<p><b>現地語訳された日本マンガを豊富にラインナップ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国を超えた2社の提携により実現</li> <li>将来的に現地発売の紙のマンガをすべて電子書籍化</li> </ul>	<p><b>日本のポップカルチャーの最新情報を“キュレーション”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>有名マンガ家のインタビュー</li> <li>アニメ化、映画化速報</li> <li>コミケをはじめとするイベント情報</li> </ul>	<p><b>参加して得するポイントシステム</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ユーザー参加型のコスプレ、イラストコンテスト企画を多数ご用意</li> <li>レビュー投稿や「いいね！」などでポイントが貯まる</li> <li>ポイントはサイトで利用できる図書券やグッズと交換が可能</li> </ul>
---	--	---

▼「MangaMon」のプロモーション予定

「MangaMon」はサイトにおける新サービスのみならず、プロモーションにおいても、インドネシアのマンガ、アニメファンに新しい体験を提供します。

**AFA 2015 INDONESIA (Anime Festival Asia INDONESIA) 出展概要**

東南アジア最大の日本のポップカルチャー&アニメイベントである「AFA 2015 INDONESIA」(開催日：2015年9月25日～27日)に出展します。当日は「MangaMon」体験ブースを展開し、有名コスプレイヤーによる「MangaMon Voucher」(マンガ1冊分を購入できるトライアルクーポン)の配布を行います。



「MangaMon Voucher」イメージ

さらには11月1日より現地でのプロモーション活動のひとつとして、日本のマンガやアニメ作品をテーマにし、原画や貴重な制作資料等の展示を行う「コンセプトカフェ」を開店する予定です。

日本のマンガを正規に、かつ手軽に楽しめる「MangaMon」のサービス開始を楽しみにお待ちください。今後も eBookJapan とコンパス・グラメディアグループはインドネシアにおける日本発のエンターテインメントを盛り上げてまいります。

【本件についてのお問い合わせ先】 株式会社イーブックイニシアティブジャパン 広報担当：木元

TEL：03-3518-9544 FAX：03-3518-9131 MAIL：[pr@ebookjapan.co.jp](mailto:pr@ebookjapan.co.jp)

**■コンパス・グラメディアグループについて**

インドネシア最大の日刊紙「KOMPAS」、テレビ局「KOMPAS TV」など国内における一流メディアを複数擁する巨大メディア企業グループです。1965年に初めて日刊新聞を刊行して以来、現在では50種類以上の新聞、雑誌、タブロイド誌を発行。グループ内に7つの出版社を抱え、122店舗の書店も経営。最大の出版社でありながら、最大の書店経営社でもあり、インドネシア出版業界では圧倒的な存在感を示しています。また教育事業やリゾート事業も展開しています。

コーポレートサイト：<http://www.kompasgramedia.com/>

**■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて**

2000年に「SAVE TREES!」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365日ハッピー”）

コーポレートサイト：<http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」（複数回答）において最も利用者の多い電子書店となりました。

出典：インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書 2012」3.5.2 電子コミックの購入先（P.76）