

報道関係者各位

EBI-2016-022

2016年4月1日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

あなたはどの“スーツ男子”に溺れたい？
eBookJapan が 3 出版社合同 ティーンズラブ祭り「らぶ電書・春」を開催！

マンガ No.1 (※1) の電子書籍販売サイト「eBookJapan」を運営する、株式会社イーブックイニシアティブジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小出斉（こいでひとし）、以下 eBookJapan）は、2016年4月1日（金）より株式会社笠倉出版社、株式会社ぶんか社、株式会社宙出版の3出版社合同の大型ティーンズラブコミックキャンペーン「らぶ電書・春」を実施いたします。

◆「らぶ電書・春」特集ページ URL：<http://www.ebookjapan.jp/ebookjapan/special/st/loveden201604.asp>



昨年10月1日に実施し、大好評だった「らぶ電書」がさらにパワーアップして約1か月間実施いたします。

◆【第一弾】この“スーツ男子”がエロい！

合同無料試し読み冊子『このスーツ男子がエロい らぶ電書 2016 春号』を配信！



概要：

“スーツ男子”をテーマに各社3作品ずつ掲載した合同無料試し読み冊子を5月6日（金）まで無料配信し、4月1日（金）から4月14日（木）の期間は、関連作品計24作品を半額にてご提供いたします。“スーツ男子”に溺れたい方は是非買い逃しのないようにしてください。

無料配信期間：4月1日（金）～5月6日（金）

半額キャンペーン期間：4月1日（金）～4月14日（木）

【本件についてのお問い合わせ先】 株式会社イーブックイニシアティブジャパン 広報担当：木元

TEL：03-3518-9544 FAX：03-3518-9131 MAIL：pr@ebookjapan.co.jp

・関連作品（抜粋）



『残業手当あったかい!』
青目黒



『触って愛シテ』
駒田八子



『S系スーツ男子』
山口ねね ほか

◆【第二弾】3社渾身の無料試し読み冊子を配信！！

また、4月15日（金）には各社が死力を尽くして作成した無料試し読み冊子を配信いたします。試し読み冊子に掲載されている作品のうち2作品は新作が掲載予定です。あわせて4月15日（金）から5月15日（日）までの期間にも3社計24作品を半額にてご提供いたします。

無料配信期間：4月15日（金）～5月15日（日）

半額キャンペーン期間：4月15日（金）～5月8日（日）

・無料試し読み冊子一覧



『絶対恋愛 Sweet らぶ電書 2016 春号』



『無敵恋愛 S*girl らぶ電書・春 2016 特別版』



『恋愛白書パステル らぶ電書 2016 春号』

▼公式ホームページ・Twitter もアツい！！

さらに今回「らぶ電書・春」の実施に合わせて公式ホームページと Twitter を開設しております。各社の燃えたぎる最新ニュースをここからは是非ご覧になってみてください。

・らぶ電書・春 公式ホームページ URL

<http://love-densho.com/>

・らぶ電書・春 公式 TwitterURL

https://twitter.com/love_densho

eBookJapan は今後とも、マンガ好きのみならず楽しんでいただけるような企画を用意してまいります。

■ eBookJapan の主な特長

【本件についてのお問い合わせ先】 株式会社イーブックイニシアティブジャパン 広報担当：木元

TEL：03-3518-9544 FAX：03-3518-9131 MAIL：pr@ebookjapan.co.jp

- ・世界最大級のマンガ作品数をはじめ、44万冊を超える“充実のラインナップ”
 - ・購入した作品は複数端末（*）で楽しめ、My本棚は“背表紙表示”も可能
 - ・手軽なブラウザでも、ダウンロード後はオフラインでも楽しめる“高画質リーダー”
- * WindowsPC、Mac、iPad/iPhone/iPod touch、Androidに対応。

■株式会社イーブックイニシアティブジャパンについて

2000年に「SAVE TREES！」を合い言葉に創業した電子書籍業界の老舗です。2011年に東京証券取引所マザーズ市場に上場、2013年に東証一部へ市場変更。（コード：3658 “365日ハッピー”）

コーポレートサイト：<http://corp.ebookjapan.jp/>

電子書籍販売サイト：eBookJapan (<http://www.ebookjapan.jp/ebj/>)

※1 有料電子コミック利用者の「電子コミックの購入先」（複数回答）において最も利用者の多い電子書店となりました。

出典：インプレス R&D インターネットメディア総合研究所「電子コミックビジネス調査報告書 2012」3.5.2 電子コミックの購入先（P.76）