

平成26年9月24日  
東日本高速道路株式会社  
ネクセリア東日本株式会社

## NEXCO東日本は、「地域産品応援フェア！」を実施します！

～抽選で500名さまに豪華賞品が当たる～

NEXCO東日本(東京都千代田区)は、サービスエリア(SA)・パーキングエリア(PA)において、お客さまに対し日頃のご愛顧に感謝するとともに、地元の特産品や名産品などの地域産品を紹介・応援することを目的とした「地域産品応援フェア!」(第12弾)を実施します。

対象商品についてくる「地域産品応援シール」を集めて専用用紙でご応募いただくと、総勢500名さまに「宮城のうまいものセット」をはじめとした豪華賞品が当たります。

対象商品は、NEXCO東日本の各SA・PAがおすすめるご当地メニューやお土産品など、計3,393点の商品を取り揃えています。

なお、このフェアは、当社が力を入れているSA・PAの「地域のショーウィンドウ化」の取り組みとして行っています。

### 1. 内容

SA・PAにおいて、フェア対象商品をご購入いただくと、対象商品1点につき「地域産品応援シール」を1枚入手することができます。

そのシールを専用用紙に貼り、郵送にてご応募いただくと、総勢で500名さまに豪華賞品をプレゼントします。

なお、専用用紙は、各SA・PAにて入手、または当社ホームページ「ドラぶら」からダウンロードすることができます。



〈地域産品応援シール〉

### 2. 期間

フェア実施期間:平成26年10月1日(水)～10月31日(金)

※応募締切:平成26年11月7日(金)(当日消印有効)

### 3. プレゼント賞品・応募条件

〈3枚コース(100名さま)〉 ※「地域産品応援シール3枚」で1口

「宮城のうまいものセット」

(特選上たんしお、牛タン仙台ラー油、牛テールスープ、海鮮粕漬ギフトのセット 30,000円相当)



<1枚コース(400名さま)> ※「地域産品応援シール1枚」で1口  
「SA・PAで使えるお買い物券(3,000円分)」

#### 4. フェア対象商品

NEXCO東日本の各SA・PAがおすすめるご当地メニューやお土産品など、計3,393点の商品が対象となっています。

##### レストラン・スナックコーナーのご当地メニュー

- ・地元の郷土料理、地元食材をふんだんに使用したメニュー又は地域色あふれるメニュー

##### 地域のお土産品

- ・エリア所在地(又は隣接地)のブランド力のあるお土産品
- ・エリア所在地(又は隣接地)の地元食材を使用し製造された各SA・PAがおすすめるお土産品

##### 地域の酒(カタログ販売)

- ・岩手山SA(下り線)、前沢SA(下り線)、安達太良SA(上下線)、阿賀野川SA(下り線)、友部SA(下り線)、越後川口SA(上り線)、米山SA(上り線)、東部湯の丸SA(下り線)でカタログ販売している全商品

※対象商品をご購入いただくと、「地域産品応援シール」を入手することができます。

※各店舗では、POPやミニのぼり等を掲出した「地域産品応援フェア！」特設コーナーを設けます。

※対象商品の一覧は、当社ホームページ「ドラぷら」内の特設ページ

(URL:<http://www.driveplaza.com/special/thanks/>)に掲載します。

※主な対象商品については、【別紙1】をご参照ください。

#### 5. フェア実施箇所

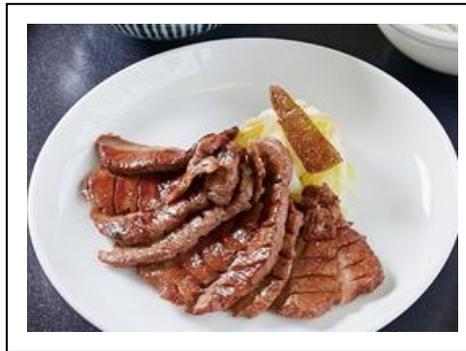
NEXCO東日本が管轄するSA・PAのレストランコーナー、スナックコーナー及びショッピングコーナー(ただし、特設販売台、ガスターション、宿泊施設、コンビニエンスストア、一部のSA・PA・専門店を除きます。)

■「地域産品応援フェア！」対象商品(例)

ご当地メニュー(レストランコーナー)



上州麦豚ポークソテー(税込 1,500 円)  
関越自動車道 赤城高原SA(上り線)



牛タン定食(税込 1,600 円)  
東北自動車道 長者原SA(下り線)

ご当地メニュー(スナックコーナー)



炙り麦豚ラーメン(税込 700 円)  
上信越自動車道 横川ISA(下り線)



那須豚の焼肉どん(税込 900 円)  
東北自動車道 那須高原SA(上り線)

地域のお土産品(ショッピングコーナー)



白い雪どけチーズスフレ(税込 1,620 円)  
道央自動車道 輪厚PA(上下線)



黄金桃プリン(税込 1,296 円)  
北陸自動車道 黒埼PA(上り線)

**【前回実施した「地域産品応援フェア」の状況】**

平成26年6月に実施した「地域産品応援フェア」では、NEXCO東日本が管轄するSA・PAのレストランコーナー、スナックコーナー及びショッピングコーナーで販売する計3,312品の商品を対象としお客さまからは、28,240通のご応募をいただきました。

**【地域のショーウィンドウ化】**

NEXCO東日本が、高速道路の旅にもうひとつのよろこびを実感していただくために、SA・PAでの一歩進んだサービスの提供を追求していく取り組みです。

地域と連携して、SA・PAで地域の味をお楽しみいただけるよう、地元ならではの生鮮野菜や果物などの販売、地域のお土産品の発掘、そこでしか食べられないご当地メニューの提供など「地域のショーウィンドウ化」を進めています。