



CUUSOO

<報道関係各位>

2009年8月19日



**「LEGO®ブロックのWeb2.0的」プロジェクト
LEGO®社公認の商品化Webサイト「LEGO® CUUSOO」
ミニフィギュアに関するアイデアの募集を始めました。**

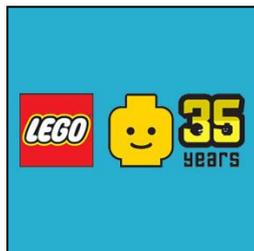
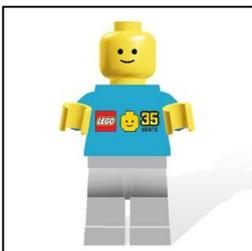
LEGO®社公認の商品化Webサイト「LEGO® CUUSOO」(<http://www.cuusoo.com/LEGO/>)を運営しているエレファントデザイン株式会社（代表取締役：西山浩平 / 本社：東京都品川区）は、LEGO®フィギュア誕生35周年を記念して、ミニフィギュアと呼ばれるLEGO®の人形に関する服装のグラフィックや付属してほしいパーツなどのアイデアをLEGO®ユーザーから募集する企画を8月13日よりスタートさせました。アイデアの提案者には1000票の投票を集め、商品化することを目指していただきます。

LEGO®フィギュアは誕生35周年

LEGO®フィギュアは、1974年生まれ。今年で35歳になります。その歴史は、1974年生まれの「LEGO®ファミリー」から始まりました。LEGO®フィギュアの登場により、ごっこ遊びのコンセプトが加わり、ブロック遊びの世界がグッと広がりました。その後、LEGO®フィギュアの小さなバージョンとしてミニフィギュアが登場し、現在では、約40億体ものLEGO®フィギュアが製造されています。

そこで今回は、LEGO®フィギュア誕生35周年を記念して、ミニフィギュアと呼ばれるLEGO®の人形に関する服装のグラフィック・顔の表情・髪型・付属してほしいパーツなどのアイデアを募集しています。アイデアの提案者には1000票の投票を集め、商品化することを目指していただきます。

LEGO®フィギュア誕生35周年を記念した提案も同時掲載



「LEGO® CUUSOO」では、ミニフィギュアのアイデア募集だけでなく、LEGO®フィギュア誕生35周年の記念ロゴを胸元にあしらった提案を公開しています。こちらの提案も1000票の投票が集まると、商品化を行います。

<http://www.cuusoo.com/LEGO/user/083317/0002/>

このリリースについてのお問い合わせ

エレファントデザイン株式会社

コミュニティメディア事業部

電話：03-5793-9031 FAX：03-5793-9032



CUUSOO

空想
生活
cuusoo.com

キャンペーン専用ページ

<http://www.cuusoo.com/LEGO/theme/120007/>

LEGO® CUUSOO のとは

LEGO® 社公認の商品化Webサイト「LEGO® CUUSOO」の仕組みは、一般のユーザーにLEGO®ブロックで「あったらいいな」を提案・投票してもらい、投票が1000票に達したら商品化を検討していきます。商品化が決定した際には、パッケージまたは、説明書などに提案者の名前がクレジットされ、提案が商品として販売されます。そして、提案者に対して、販売個数に応じたロイヤリティをお支払いします。自分のアイデアに賛同者を集め、商品化が決定すれば、ロイヤリティを得られるという点も、このサービスの醍醐味となっています。「LEGO® CUUSOO」は、LEGO®ブロックを使ったWeb2.0的な活動を促進する世界初の試みです。このジョイントイノベーションプロジェクトでは、一般のユーザーは未来のLEGO®製品の開発を手助けするだけでなく、商業化することへも参加することができます。

商品化までの流れ

1. LEGO® CUUSOO上に「ほしい」と思うアイデアを提案し、投票を集めます。
2. 投票が50票に達すると、LEGO® 社から提案へのメッセージが届きます。
3. 投票が500票に達すると、LEGO® 社のデザイナーから、提案のCGが届きます。
4. 投票が1000票に達すると、LEGO® 社が提案を商品化します。

LEGO® CUUSOO URL : <http://www.cuusoo.com/LEGO/>