

飲食店店舗ページ 新型コロナ対策の表示を5項目追加し 安心安全な飲食店選びのサポートを強化

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、2020年7月より、飲食店が実施している新型コロナ対策を、ぐるなびサイト上の店舗ページに、イラストでわかりやすく表示しています。この度、ユーザーの安心安全な飲食店選びのサポートを強化するため、2021年5月10日（月）より、「他グループとの相席なし」「料理は個々に提供（大皿提供なし）」など、新たに5項目の表示を追加しました。

新型コロナウイルス感染症拡大以降、店舗の新型コロナ対策の実施状況は、ユーザーの飲食店選びの重要な情報となっています。ぐるなびが2021年3月に実施したユーザー調査によると、「**新型コロナ対策を徹底・強化している飲食店は安心できる**」と回答した人は**84.9%**、「**新型コロナ対策の実施状況が飲食店選びの基準になる**」と回答した人は**84.3%**と、飲食店の新型コロナ対策の情報に対する要望が高いことがうかがえます。

今回、新たに5項目を追加したことで、全17項目の新型コロナ対策の実施情報を発信し、ユーザーの安心安全な飲食店選びのサポートを強化することで、飲食店への送客につなげます。

<概要>

■追加項目の表示開始日：

2021年5月10日（月） ※アプリは5月14日（金）

■対象サイト/デバイス：

サイト：ぐるなび、ぐるなび外国語版

デバイス：PC版、スマートフォンWeb版、アプリ（ぐるなびのみ）

■表示項目：全17種類

- 追加：他グループとの相席なし／料理は個々に提供（大皿提供なし）／キャッシュレス決済対応／お客様来店時の検温／混雑時入店制限あり
- 既存：店内や設備等の消毒・除菌・洗浄／お客様の入れ替わり都度の消毒／除菌・消毒液の設置／店内換気の実施／テーブルやカウンターに仕切りあり／テーブル・席間隔の調整／お会計時のコイントレイの利用／スタッフのマスク着用／スタッフの手洗い・消毒・うがい／スタッフの検温を実施／体調不良のお客様の入店お断り／食事中以外のマスク着用をお願い

※実施している項目のみが表示されます。

■追加項目表示イメージ：

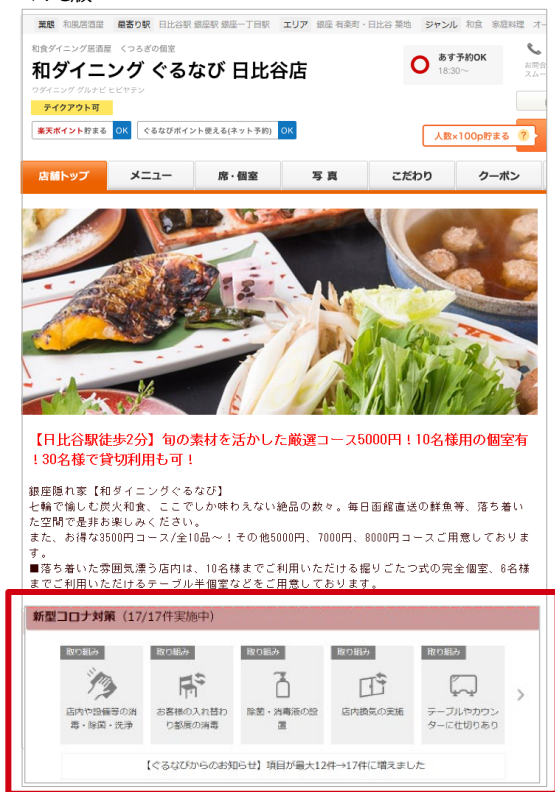


<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■店舗ページ表示イメージ

▼PC版

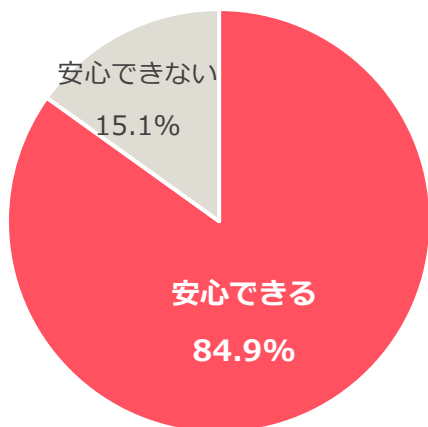


▼スマートフォンWeb版

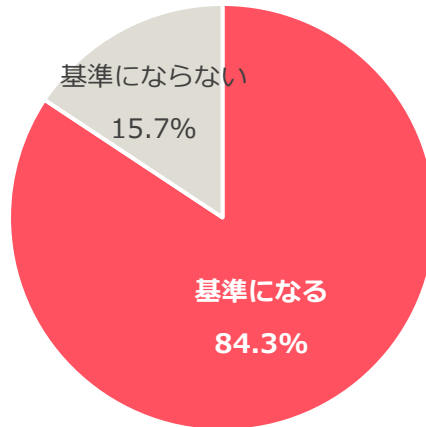


飲食店の新型コロナ対策に関する調査

■新型コロナ対策を徹底・強化している飲食店は、安心して利用できますか。



■新型コロナ対策の実施状況は、飲食店を決める基準になりますか。



- 新型コロナ対策を徹底・強化している飲食店を「安心できる」と思う人は84.9%となり、飲食店の新型コロナ対策への要望は高い。
- お店の新型コロナ対策の実施状況が「飲食店選びの基準になる」と思う人は84.3%となり、飲食店を選ぶ段階から必要な情報であることがうかがえる。

【調査概要】

- 調査実施期間：2021年3月22日（月）～24日（水）
- 調査対象：20～60代の男女ぐるなび会員

- 調査方法：インターネット調査
- サンプル数：1,000名